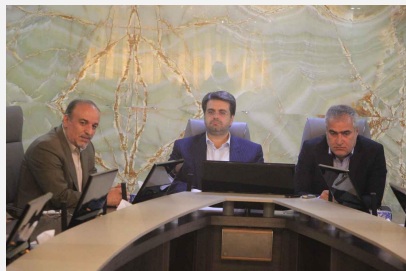


در نخستین جلسه کمیسیون کشاورزی و محیط زیست مطرح شد:

ارتقاء GDP استان در حوزه کشاورزی یکی از مهم ترین اهداف کمیسیون کشاورزی دوره نهم

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در نخستین جلسه کمیسیون کشاورزی و محیط زیست، کمک به ارتقاء GDP استان در حوزه کشاورزی را یکی از مهم ترین اهداف این کمیسیون در دوره نهم عنوان کرد.



مسعود گلشیرازی، در این جلسه گفت: علیرغم جهت گیری دوره جدید اتاق بازرگانی اصفهان به سمت اتاق های بازرگانی نسل دوم و سوم، ساختارهای گفتمانی با قوای حاکمه که هویت اصلی اتاق های کشور است، کمرنگ و کم اثر نخواهد شد. وی مهم ترین ابزار اتاق های لابی گر و گفتگو مدار را کمیسیون های موجود در آن ذکر کرد و افزود: در دوره نهم، فعالیت های معمول اتاق های نسل اول در کنار گام های عملی برای ورود به اتاق های بازرگانی پیشرو انجام خواهد گرفت. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان ضمن ابراز خرسندی از عضویت فعالان اقتصادی مطرح اصفهان در کمیسیون های نه گانه اتاق تصریح کرد: با این وجود نتیجه گرا بودن و خروجی داشتن کمیسیون ها از اهمیت ویژه ای برخوردار بوده و برای حصول نتیجه بهتر، مدیریت کمیسیون ها به صورت تیمی توسط هیات نمایندگان، شکل گیری مدیریت مجامع و امور نمایندگان با حضور یک فعال اقتصادی برای ارتباط هر چه بهتر اتاق با مجامع مختلف، اجرای مدل ارزیابی 360 درجه عملکرد کمیسیون ها توسط هیات ریسه و... از جمله راهکارها برای حصول نتیجه بهتر خواهد بود. وی در ادامه از امضاء تفاهم نامه همکاری میان اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه آزاد خبر داد و گفت: طی توافق طرفین مقرر گردید 28 دانشگاه موجود در استان جهت تحقق اتاق نسل دوم در اختیار اتاق اصفهان قرار بگیرند. گلشیرازی تبادل امکانات دانشگاه آزاد با اتاق جهت تقویت رونق کسب و کار اعضا از طریق موضوعیت اقتصادی کلیه پایان نامه های مقاطع کارشناسی ارشد و دکترا برای بنگاه مشخص، در دستور کار قرار گرفتن ایجاد 5 مدرسه حرفه ای برای تربیت نیروهای متخصص و ایجاد سازه های فناوری با هدف تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه را از جمله بندهای این پروتکل عنوان نمود. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر اینکه یکی از 5 صنعت مورد توافق با دانشگاه آزاد کشاورزی می باشد، گفت: از ظرفیت های ایجاد شده با انجام کار تیمی مبتنی بر خرد و عمل جهادی در راستای بهبود شاخص های کسب و کار استان، افزایش GDP و بهبود وضعیت معیشت مردم می توان بهره مند گردید. **محمد صادقی**، مسوول کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این جلسه با بیان اینکه متأسفانه حوزه کشاورزی در کشور مظلوم واقع شده است، گفت: در سال های اخیر اقدامات چندان مثبتی در زمینه کشاورزی در اصفهان انجام نگرفته و این حوزه به فراموشی سپرده شده است. وی کمک به تبدیل کشاورزی سنتی به صنعتی و حفظ منابع موجود را از جمله اقدامات کمیسیون کشاورزی دوره نهم بیان کرد. در ادامه **غلامرضا اخوان فرید**، عضو تیم مدیریتی کمیسیون نیز ابراز امیدواری کرد تا با همفکری و تشریک مساعی بتوان اقدامات موثری در زمینه کشاورزی برداشت. همچنین **حمیدرضا امیدیان**، مدیر دبیرخانه مشترک کمیسیون ها و تشکل های اقتصادی اتاق بازرگانی نیز بررسی مسائل و مشکلات فعالان حوزه تولید محصولات کشاورزی در بخش های مختلف و ارائه پیشنهادات مناسب جهت رفع آنها در راستای بهبود محیط کسب و کار، بررسی سازوکارهای حمایت از توسعه تولید محصولات کشاورزی در بخش های مختلف به ویژه با روش های نوین و استاندارد و نیز موانع موجود در این حوزه به همراه راهکارهای حل آنان و ارائه پیشنهادات لازم، بررسی سازوکارهای توانمندسازی فعالان حوزه تولید محصولات کشاورزی در بخش های مختلف و ارائه پیشنهادات لازم، بررسی مسائل و مشکلات مربوط به بخش کشاورزی در زمینه چگونگی تأمین و توزیع و مصرف آب مورد نیاز و ارائه پیشنهادات لازم، بررسی سازوکارهای لازم برای آموزش و ترویج بهره وری و ایجاد فرهنگ آن در استفاده از منابع مورد نیاز بخش کشاورزی و ارائه پیشنهادات لازم، بررسی مسائل و مشکلات مربوط به صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی آن و ارائه پیشنهادات لازم به منظور رفع مشکلات موجود و ارائه راهکارهای مناسب برای توسعه صادرات، بررسی سازوکارهای حمایت از توسعه صادرات خدمات فنی مهندسی بخش کشاورزی و کشت برون مرزی و نیز موانع موجود در این حوزه به همراه راهکارهای حل آنان و ارائه پیشنهادات لازم، بررسی مسائل و مشکلات فعالان حوزه صنایع تبدیلی و بسته بندی و ارائه پیشنهادات مناسب جهت رفع آنها و توسعه این بخش در راستای بهبود محیط کسب و کار، بررسی مسائل و مشکلات کم آبی استان اصفهان و ارائه پیشنهادات لازم برای رفع مشکل با تأکید بر چالش های پیش روی حوزه زاینده رود و... را از جمله قلمرو فعالیت کمیسیون کشاورزی و محیط زیست عنوان کرد. گفتنی است راه اندازی سامانه هوشمند بهره برداران حوزه کشاورزی، ایجاد شفافیت در چرخه توزیع محصولات کشاورزی، ایجاد فرهنگسازی در استفاده از تکنولوژیهای روز دنیا بین تولید کنندگان محصولات دامی و کشاورزی از جمله پیشنهادات ارایه شده توسط اعضای کمیسیون بود.