

در چهارمین جلسه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تصویب شد:

ساختار سازمانی اتاق بازرگانی اصفهان بر اساس بهبود کسب و کار

در چهارمین جلسه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، ساختار سازمانی (Top chart) اتاق بازرگانی در راستای بهبود محیط کسب و کار اعضا و بهبود شاخص های اقتصادی به تصویب رسید.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، مسعود گلشیرازی در این جلسه گفت: با توجه به رویکرد جدید اتاق در بهبود شاخص های کسب و کار ساختار جدید اتاق طراحی شد و در این ساختار تلاش شد که از نسل دوم و سوم اتاق های بازرگانی پیشرو الگوبرداری شود.

وی تاکید کرد: در ساختار جدید اتاق علاوه بر ارائه خدمات قبلی، مدیریت توسعه کسب و کار، مدیریت بررسی های اقتصادی با هدف شبکه سازی و بهبود محیط کسب و کار ایجاد شده است.

گلشیرازی بستر سازی برای جذب سرمایه گذار و ایجاد زیرساخت های برای معرفی فرصت های سرمایه گذاری استان اصفهان را یکی دیگر از بخش های ساختار جدید اتاق بازرگانی برشمرد و گفت: ایجاد شوراها و مراکز رشد یکی از بخش های مهم ساختار جدید اتاق بازرگانی است.

رییس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به نقش مهم هیات های حل اختلاف مالیاتی و بیمه تامین اجتماعی از تقویت این بخش با ایجاد ساز و کار جدید خبر داد.

وی از راه اندازی بخش مطالعات اقتصادی در اتاق بازرگانی اصفهان خبر داد و گفت: هدف از راه اندازی این مرکز بررسی مولفه های اقتصادی و ارائه دیدگاه های کارشناسی به تصمیم گیران اقتصادی استان و کشور است.

بهرام سبحانی نایب رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه خواستار مشخص شدن مسیر حرکتی نمایشگاه های استان اصفهان شد و گفت: ارائه اطلاعات دقیق و شفاف از استراتژی نمایشگاه در ساخت مکان جدید و برگزاری نمایشگاه های داخلی و خارجی می تواند به تشویق سرمایه گذاران کمک کند.

سیدرسول رنجبران عضو هیات رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت: نمایشگاهها مکانی موثر برای توسعه تجارت و جذب سرمایه گذاری است و اتاق بازرگانی اصفهان در سرمایه گذاری افزایش سهم در شرکت نمایشگاه های استان مصمم است.

وی خواستار تشکیل اتاق فکر برای شورای گفتگو شد و گفت: شورای گفتگو استان به عنوان بالاترین رکن استان نقش موثری در حل مسایل و مشکلات بخش های اقتصادی دارد و ایجاد اتاق فکر متشکل از کارشناسان خبره می تواند به اثربخشی این شورا کمک کند.