

## نشست مشترک فعالان صنعت سنگ و معدن اصفهان

اتاق بازرگانی اصفهان نشست مشترکی با حضور فعالان صنعت سنگ و فعالان معدن اصفهان به منظور شناسایی و اولویت بندی مشکلات اصلی فعالان این صنعت برگزار نمود.



در این نشست سید رسول رنجبران، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان، هدف از برگزاری این نشست را ایجاد هم افزایی بین فعالان حوزه معدن و صنایع سنگ بیان نمود. وی تعاملات اتاق های بازرگانی با مقامات و مسئولان کشوری و برگزاری جلسات شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی به صورت ماهیانه، را فرصت مناسبی برای پیگیری و حل و فصل مشکلات معدن و صنایع معدنی استان دانست. در ادامه احمد خورش، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه کشور ما از لحاظ اقتصادی در وضعیت نامناسبی قرار دارد و باید تهدیدها را به فرصت تبدیل کرد، افزود: ایجاد وفاق و همدلی بین فعالان اقتصادی موجب استفاده مطلوب از پتانسیل های اصفهان خواهد شد. ابوالقاسم سرتیپی، فعال صنعت سنگ اصفهان، نیز ضمن انتقاد از عملکرد اتحادیه سنگبری های اصفهان گفت: سنگبری های اصفهان باید گزارش دهند تاکنون چه فعالیت هایی انجام داده اند که منتج به نتیجه شده است. اینکه دولت آباد، نجف آباد، خمینی شهر و اصفهان هر کدام در این زمینه راه خود را می روند و حرف خود را می زنند، نتیجه بخش نیست. وی تصریح کرد: بدترین سنگ اصفهان، بهترین سنگ عمانی است، اما با وجود اینکه بهترین و باکیفیت ترین سنگ ها در اصفهان استخراج می شود نتوانسته ایم تاکنون از این مزیت و پتانسیل برای رونق صنعت سنگ استان استفاده کنیم. سرتیپی خاطرنشان کرد: اگر این راه و روش در صنعت سنگ اصفهان دنبال شود، تا چند سال آینده افغانستان هم در زمینه صنعت سنگ از اصفهان پیشی می گیرد، چون چند معدن قوی دارد و می تواند در این حوزه موفق عمل کند. وی گفت: بیان مسائل تکراری در نشست هایی که با هدف هم افزایی بین فعالان حوزه سنگ برگزار می شود، مشکلی را حل نکرده و حل نخواهد کرد. متولیان صنعت سنگ باید اجرایی باشند و به جای اینکه شعار دهند، راهکارهای اجرایی را مطرح کنند. سرتیپی تصریح کرد: هیچ تشکیلاتی در دنیا نمی تواند فروش درست حسابی داشته باشد، مگر اینکه آغاز خوبی داشته باشد. وی بیان کرد: اطلاع رسانی NGO های استان درباره صنعت سنگ ضعیف است، حتی اگر به این NGO ها گفته شود که چند درصد سنگ خام ترکیه صادر می شود و چند درصد سنگ خام اصفهان، هیچ آمار و ارقامی نمی توانند برای آنالیز ارائه کنند. در ادامه، رضا احمدی، رئیس اتحادیه سنگبری های اصفهان گفت: حدود 20 تا 30 تشکل در حوزه سنگ استان فعالیت می کنند و در مدت زمان مسئولیت تمام این تشکل ها دور هم جمع شدند و بنده همواره مانع از فروپاشی تشکل های حوزه سنگ شده ام. احمدی گفت: کار گروهی و تیمی در صنعت سنگ استان تاثیرگذار نیست و باید نسخه ای ارائه کرد که بتوان اقدامات کوچک ولی تاثیرگذار را عملیاتی کرد. با ایجاد تشکل و اقدامات بزرگ، کارها خوب پیش نمی رود، بلکه باید الگوهای جدید برای این صنعت تعریف کرد. وی تصریح کرد: سنگ اصفهان باید به بازارهای اصلی صادر شود. همچنین علی مختاری، رئیس انجمن صنفی شهرک صنعتی رضوانشهر، پیشنهاد ارائه آموزش های تخصصی در حوزه فروش به فعالان صنعت سنگ استان را ارائه نمود. وی گفت: اتاق بازرگانی اصفهان باید برای افزایش فروش به فعالان اقتصادی آموزش ارائه دهد یا از تاجران دعوت کند به اعضای اتاق آموزش دهند. وی بیان کرد: افزایش فروش یکی از دغدغه های اصلی تولیدکنندگان است، چون تولیدکنندگان آشنایی چندانی با مباحث تجاری و صادراتی ندارند. گفتنی است در پایان این نشست مشترک، پیشنهادهایی درخصوص اولویت های صنعت سنگ استان و بخش معدن مطرح شد. آموزش واحدهای تولیدی سنگ و فعالان معدنی باهدف افزایش صادرات، ایجاد اتاق فکر در اتاق بازرگانی اصفهان برای فعالان این حوزه، مطالعه بازارهای جدید صادراتی و تمرکز روی بازاریابی با هدف توسعه صادرات سنگ و مواد معدنی، شناسایی مشتریان جدید و متصل کردن اعضای اتاق بازرگانی به بازارهای جهانی، تصمیم گیری درباره NGO های تخصصی اصفهان در حوزه سنگ و معدن و ایجاد بانک اطلاعاتی برای معدن و صنایع معدنی پیشنهادهایی بود که با همفکری فعالان حاضر در نشست و از سوی سید رسول رنجبران، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان به عنوان اولویت های این بخش مطرح شد.