

رونمایی از طرح پارک تخصصی پوشاک اصفهان



رییس اتاق بازرگانی اصفهان طرح ایجاد شهرک پوشاک استان اصفهان با هدف تولید و صادرات محصولات پوشاکی را قابل توجه دانست و گفت: اتاق بازرگانی اصفهان تمامی توان خود را برای ایجاد و تقویت زیرساخت های صادراتی استان بویژه در صنعت نساجی به کار می بندد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، مسعود گلشیرازی در نشست انجمن نساجی استان اصفهان و رونمایی از طرح پارک تخصصی پوشاک اصفهان تصریح کرد: به جای منفعول عمل کردن در بازارهای بین المللی باید به صورت هدفمند و تخصصی در این بازارها حضور پیدا کرد و اتاق بازرگانی با حمایت از این قبیل پارکها خواستار هم افزایی تولیدکنندگان و تجار برای حضور بلند مدت در بازارهای بین المللی است.

گلشیرازی توجه به مقوله برندسازی صنعت پوشاک را مهم و ضروری اعلام کرد و گفت: یکی از چالش های مهم صنعت پوشاک ایران بویژه اصفهان، نداشتن برندهای تاثیرگذار در بازارهای داخلی و بین المللی است.

وی ارتباط با تشکل های تخصصی را یکی از رویکرد های مهم هیات نمایندگان دوره نهم اتاق بازرگانی برشمرد و گفت: ارتباط با تشکل ها و حضور در کمیسیون های تخصصی با هدف سرعت بخشیدن در انتقال مسایل و مشکلات تولیدکنندگان هر بخش است.

گلشیرازی از انجمن نساجی استان اصفهان خواست با ایجاد مرکز رشد صنعت پوشاک استان زمینه افزایش تولید و صادرات این محصولات را فراهم سازند.

حبیب الله شاه کرمی رییس انجمن نساجی استان اصفهان در این جلسه با اشاره به اینکه گردش مالی صنعت نساجی در دنیا 2 هزار و 800 میلیارد دلار است، افزود: صادرات صنعت نساجی ایران با 50 میلیون دلار، 2٪ درصد بازار جهانی است.

سید آرش امامی مشاور انجمن نساجی استان اصفهان در این جلسه با معرفی طرح پارک تخصصی پوشاک استان اصفهان گفت: این پارک در زمینی به مساحت 300 هزار متر مربع در جاده اصفهان و تهران جانمایی شده است.

وی دستیابی به جایگاه نخست منطقه غرب آسیا در تولید پوشاک را یکی از اهداف راه اندازی این پارک عنوان کرد و گفت: صادرات 5 میلیارد دلار محصولات پوشاک طی 10 سال یکی دیگر از اهداف راه اندازی این پارک است.

وی با اشاره به واردات سالانه 10 میلیارد دلار پوشاک کشور و مصرف 15 میلیارد دلار پوشاک ایران گفت: این پارک تلاش می کند که با تامین نیازهای داخلی به قطب اول صادرات پوشاک در منطقه تبدیل شود.

امامی در این جلسه تاکید کرد: پارک تخصصی پوشاک به عنوان منطقه ویژه اقتصادی بایستی شناخته شود تا زمینه حضور شرکت های بین المللی در صنعت پوشاک را فراهم کند.