



رویکرد اتاق بازرگانی اصفهان از رییس محوری به سیستم محوری تغییر پیدا می کند رویکرد اتاق بازرگانی از رییس محوری به سیستم محوری / اتاق بازرگانی دوره نهم فرایند محور است تا وظیفه گرا

رییس اتاق بازرگانی اصفهان گفت: با هدف تسهیل در فرایندها و سرعت بخشی به اجرای مصوبات کمیسیون ها رویکرد اتاق از رییس محوری به سیستم محوری و از وظیفه گرایی به فرایندمحوری تغییر پیدا می کند.

به گزارش روابط عمومی، مسعود گلشیرازی در دومین جلسه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: هیات نمایندگان دوره نهم تلاش می کند که اتاق بازرگانی چابک و واکنش سریع به مسایل اعضا باشد و به جای تمرکز بر وظایف به فرایندهای تاثیرگذار در فضای کسب و کار متمرکز می شود.

وی تاکید کرد: فعالیت ها و پیگیری اتاق در بخش های زیرساختی متوجه سه بخش راه اندازی قطار سریع السیر اصفهان & تهران، احیای زاینده رود و توسعه فرودگاه اصفهان و در بخش توسعه کسب و کار بر تقویت و ترویج استارت آپ ها، راه اندازی مرکز رشد صادرات، تجارت الکترونیک و جذب سرمایه گذاری به صورت فرایندی است.

وی خواستار ترویج فرهنگ مسوولیت پذیری اجتماعی بنگاه های اقتصادی شد و گفت: یکی از رویکردهای هیات نمایندگان دوره نهم ترغیب بنگاه های اقتصادی به فعالیت های اجتماعی با هدف کاهش فاصله طبقات جامعه است

حمیدرضا قلمکاری نایب رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه پیشنهاد تشکیل شوراهای عالی در اتاق بر اساس چهار محور تجارت، صنایع و معادن، کشاورزی و کارآفرینی شد و گفت: تشکیل شوراهای عالی و سازمان دهی بخش ها در زیر مجموعه این شورا می تواند به فرایندگرایی اتاق کمک کند.

سید رسول رنجبران عضو هیات رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه خواستار توجه به پایش شاخص ها و بهبود مستمر محیط کسب و کار در اتاق شد و گفت: توجه به مسایل بیمه تامین اجتماعی و مالیات و همچنین شرکت های دانش بنیان یکی از رویکردهای مهم هیات نمایندگان دوره نهم است.

فرشته امینی عضو هیات رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه خواستار تمرکز اتاق بر شاخص های کسب و کار فعالان اقتصادی شد و گفت: اجرایی شدن قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و شناسایی چالش های پیش رو می تواند به تصمیم گیری و تصمیم سازی دولت و بخش خصوصی کمک کند.

اکبر لباف عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه خواستار مشارکت تشکل های اقتصادی در کمیسیون های اتاق شد و گفت: حضور تشکل های اقتصادی می تواند شبکه ارتباطی با واحدهای تولیدی را ایجاد کند.

محمد صادقی عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه خواستار ایجاد شبکه ارتباطی با اعضای اتاق شد و گفت: اعضای اتاق با آرایه دیدگاه ها، نظرات و پیشنهادات به صورت مستمر می توانند بر آرایه خدمات تاثیرگذار اتاق نقش مهمی ایفا کنند.

وی خواستار جداسازی کمیسیون کشاورزی از آب و محیط زیست شد و گفت: با توجه به نقش موثر آب و محیط زیست تشکیل کمیسیون تخصصی و متناظر با اتاق ایران می تواند به موضوعات این بخش به صورت تخصصی پرداخته شود.

رضا برادران عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت: یکی از چالش های فعالان اقتصادی نداشتن حامی در پرونده های قضایی است و اتاق بازرگانی با تشکیل شورای حمایت قضایی می تواند نقش حمایت کننده ای در این راستا داشته باشد.

محمد رضا رجالی دیگر عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه خواستار بازنگری در فعالیت های کمیسیون های دوره هشتم و آسیب شناسی آن شد.

احمدرضا پرنده دیگر عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه خواستار مشارکت هیات امنای شهرک های صنعتی استان در کمیسیون های اتاق شد و گفت: آرایه اطلاعات دقیق از مسایل و چالش های شهرک های صنعتی و تشکل های اقتصادی می تواند در تعیین رویکرد اتاق بازرگانی نقش مهمی ایفا کند.

غلامرضا اخوان فرید عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه خواستار توجه ویژه اتاق به توسعه و تقویت صنایع پاک در استان شد و گفت: حفاظت از محیط زیست و کاهش آلاینده های واحدهای صنعتی یکی از اولویت های اتاق بازرگانی اصفهان است.

اصغر اخوان مقدم عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه خواستار برگزاری دوره های آموزشی مجازی هدفمند با مشارکت دانشگاهها و مراکز آموزش عالی شد و گفت: راه اندازی مرکز حمایت از ایده های نو اتاق بازرگانی در حوزه تجارت و تولید می تواند زمینه کارآفرینی برای جوانان خلاق و نوآور را فراهم سازد.

احمد خوروش عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه خواستار توجه به بانک اطلاعاتی جامعه اعضای اتاق شد و گفت: این بانک اطلاعاتی می تواند مرجعی برای هیات های خارجی و آشنایی فعالان اقتصادی با یکدیگر باشد.

در پایان این جلسه کمیته ویژه تدوین استراتژی اتاق بازرگانی اصفهان با حضور پنج عضو هیات نمایندگان تشکیل شد.