



## در نشست «تحلیل آینده بازار کسب و کار در اقتصاد ایران» تشریح شد: شیوه های قیمت گذاری محصولات در زمان بحران و پیش بینی روند بازارهای ارز، طلا، مسکن و بورس

در نشست «تحلیل آینده بازار کسب و کار در اقتصاد ایران» شیوه های قیمت گذاری محصولات در زمان بحران تشریح و آینده سرمایه گذاری در بازارهای ارز، طلا، مسکن و بورس تحلیل شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست **علیرضا یوسفی**، پژوهشگر و محقق مدیریت و استراتژی سازمانی با بیان اینکه تصمیمات درست در قیمت گذاری محصولات و خدمات تاثیر بسیار زیادی در میزان سود بنگاه های اقتصادی دارد، گفت: از لحاظ علمی حدود 47 مدل قیمت گذاری در زمان بحران وجود دارد که از جمله آنها می توان به قیمت گذاری حسی، بازتابی، زمانی، نمایه و دیکته ای یا تاکیدی اشاره کرد. وی با بیان اینکه در قیمت گذاری حسی منطق حاکم نبوده و تنها قیمت گذاری بر اساس احساس صورت می گیرد، گفت: در شیوه بازتابی نیز بین فروشنده و خریدار سوال و جواب صورت می گیرد و در واقع در این شیوه حل مساله وجود نداشته و چالشی است. این پژوهشگر اقتصادی شیوه دیگر قیمت گذاری در بحران را شیوه زمانی نامید و تصریح کرد: در این روش بر اساس موقعیت زمانی بازار، ارایه قیمت می شود به عنوان مثال تعیین قیمت بر اساس فصل. یوسفی شیوه دیگر قیمت گذاری را نمایه یا نمایی خواند و گفت: در حال حاضر در خرید دلار و طلا شیوه مردم ما نمایه بوده در حالیکه هیچ منطق، عقل و استراتژی تصمیم گیری در این شیوه وجود نداشته و افراد تنها به تقلید از هم برای خرید هجوم می آورند و این نوع قیمت گذاری در کشورهایی که از وضعیت اقتصادی ناهمگونی برخوردار هستند دیده می شود. وی شیوه دیگر قیمت گذاری در زمان بحران را شیوه قیمت گذاری دیکته ای یا تاکیدی دانست و افزود: در این نوع قیمت گذاری آزادی عمل وجود ندارد. این پژوهشگر و محقق مدیریت و استراتژی سازمانی، استراتژی اجرای قیمت گذاری حسی را تعیین یک قیمت منطقی با اجماع هم صنفی ها و تعریف بازار عنوان و تصریح کرد: استراتژی دوم این قیمت گذاری توجیه گری است. یوسفی استراتژی شیوه نمایه را استفاده از مدل پومر ذکر کرد و گفت: در این استراتژی نیز لازم است بر روی کالاهای استراتژیک کسب و کار خود سرمایه گذاری شود. وی همچنین افزود: در قیمت گذاری دیکته ای نیز باید دایره سود مشخص شود. این محقق اقتصادی در ادامه کاهش سهم زمین از قیمت نهایی مسکن، تخصیص تسهیلات قرض الحسنه جهت پوشش 80 درصد از هزینه های ساخت، پیشروی نقدینگی موجود در جامعه به سمت مسکن، استفاده از فناوری های نوین و صنعتی سازی ساخت مسکن و سرمایه گذاری در واحدهای کوچک و کم متر از را از جمله راهکارهای خروج بازار مسکن از رکود عنوان نمود. یوسفی با تاکید بر اینکه در زمان بحران، مسکن دیگر کالای استراتژیک نبوده و تنها کالای واسطه ای و مصرفی است گفت: اکنون بهترین دوره سرمایه گذاری کسب و کار و ترویج آن می باشد. این پژوهشگر اقتصادی در ادامه رکود تورمی، رکود رکود و رکود سیاسی را سه شیوه رکود اقتصادی دانست و افزود: در زمان رکود تورمی یا روانی کالا، پول و مشتری وجود دارد اما خریدی صورت نمی گیرد. یوسفی تصریح کرد: در زمان رکود رکود کالا، پول و مشتری وجود نداشته و بالطبع خریدی نیز صورت نمی گیرد و در زمان رکود سیاسی که مقدمه ای بر رکود تورمی است همه افراد جامعه سرگردان هستند. وی در ادامه با تحلیل آینده طلا در بازار ایران نیز گفت: سناریوهای پیش روی بازار ارز و طلا شامل سناریو کنترلی &ndash; نظارتی، سناریو قفل-حرکت-سرعت و سناریو بورس-ارز-طلا می باشد. یوسفی تاکید کرد: در سناریو کنترلی &ndash; نظارتی که در دوران افزایش سطح نقدینگی رخ می دهد، دولت به عنوان متولی بازار ارز و طلا وارد عرصه کنترلی &ndash; نظارتی می گردد اما افزایش بازار زیر زمینی خرید و فروش غیر قانونی ارز و طلا و افزایش فشار بر مصرف کننده واقعی از نقاط ضعف این سناریو است. وی در خصوص سناریو قفل، حرکت، سرعت نیز گفت: این سناریو چندین بار در چالش اقتصادهای تورمی که دچار رکود تورمی نیز می باشند رخ داده در این حالت قیمت ارز و مسکوکات طلا برای مدتی در حالت سکون و آرامش است سپس شروع به حرکت کرده و در این وضعیت ارز دچار نوسانات قیمتی ساده شده و در مرحله سوم حرکت آن شتابان و با سرعت می باشد. این محقق مدیریت و استراتژی سازمانی تاکید نمود: بعضا بین 200 تا 500 درصد افزایش قیمت ارز در این حالت پیش بینی می شود. یوسفی تصریح کرد: در حالت افزایش قیمت ارز نیز بخش عمده نقدینگی از سکون خارج شده و به طرف بازارهای مالی خارجی کشیده می شود در این حالت بازار سرمایه گذاری بروی بورس با واقعیت سود آوری فاصله دارد؛ لذا در این دوران بهترین زمان سرمایه گذاری در بازار بورس است زیرا بعد از پایان تنش نفسگیر ارزی و دوران سکون نوبت به بازار مسکن و بورس می رسد. وی با بیان اینکه با وجودیکه طلا در بیش از 180 کشور جهان کالای استراتژیک می باشد اما بر خلاف دلار دارای سود سنگین است، افزود: طلا دارای سه سود سنگین، جهشی و سکون بوده و در اقتصاد تورمی سود حاصل از طلا در حقیقت ضرر است. وی در ادامه تاکید کرد: باتوجه به عدم اتخاذ سیاست کاربردی در تعادل نرخ ارزهای خارجی در کشور این احتمال وجود دارد که تا پایان سال نقدینگی موثر منجر به التهاب مجدد این بازار شود. گفتنی است نشست مذکور به همت کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.