

## برگزاری رویداد کارآفرینی SEEDSTARS در اتاق بازرگانی اصفهان

رویداد کارآفرینی seedstars به همت شورای عالی جوانان در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این رویداد 5 استارتاپ اصفهانی BOKS، MOC پلتفرم تبلیغات تعاملی، NARBO پلتفرم مترجمی زبان، SMARTY POT پلتفرم گلدان های هوشمند ، TAPPERSIA پلتفرم گردشگری به ارایه طرح های خود پرداختند و از میان آنها پس از رای هیات داوران متشکل از امیرحسین مزروعی، ابوالفضل صفاری، میثم زرگریور و مسعود نژاد ستاری استارتاپ NARBO به عنوان برگزیده این رویداد معرفی شد. گفتنی است سید استارز جهانی مجموعه ای است که با هدف سرمایه گذاری موثر در بیش از 80 کشور جهان تشکیل شده و این مجموعه با برگزاری رویداد seedstarsworld در بازارهای در حال ظهور از استارتاپ های برتر هر کشور دعوت کرده تا در مرحله نخست در رویداد مقدماتی که در شهرهای مختلف دنیا برگزار می شود شرکت نمایند. همچنین تیم های برتر در مرحله دوم به رویداد منطقه ای و سپس به رویداد جهانی در سوویس راه پیدا خواهند کرد و جایزه برنده نهایی 500 هزار دلار خواهد بود. شبکه سرمایه گذاری که با سیداستارز در ارتباط هستند تلاش می کنند تا بر روی استارتاپ های مستعد در کشورهای آمریکای جنوبی، آسیا، آفریقا و خاورمیانه سرمایه گذاری نمایند. این رویداد امسال علاوه بر اصفهان در تهران و شیراز نیز برگزار می شود. لازم به ذکر است در طی هشت ماه نمایندگان این رویداد به 80 کشور سفر کرده و بالغ بر 100 رویداد برگزار خواهد شد. در ادامه این رویداد در قالب یک پنل متشکل از محمدکرمانی، مهدی نیازی منش، پیمان کاظمی و مهدی آکوچکیان به بیان فرصت ها و چالش های استارتاپ ها در کشورمان پرداخته شد. در این پنل درک مفاهیم رهبری کسب و کار، درک اهمیت تیم نسبت به ایده، ورود به بازار بر اساس واقعیت های دنیای کسب و کار و... از جمله عوامل موفقیت یک استارتاپ عنوان و تاکید شد: پشتکار و نوآوری ضامن موفقیت یک کسب و کار نوپا می باشد. همچنین کمبود سرمایه گذار خطرپذیر نیز از جمله چالش های استارتاپ های اصفهانی و مشکل اصلی عدم رشد استارتاپ ها نیز ساختار ذهنی آنها عنوان گردید.