

## ضرورت جریان سازی در حوزه صادرات

در جلسه گپ و گفت شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان که پیرو سمینار بازاریابی صادرات محور به منظور ارتقاء توان صادراتی اعضا این شورا برگزار شد، لازمه داشتن کشوری صادرات محور جریان سازی در این زمینه عنوان شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان علی اکبر سقایی، مشاور ارشد شورای عالی بانوان با بیان اینکه جریان سازی در اقتصاد ایران بسیار نقش داشته است، گفت: لازمه داشتن کشوری صادرات محور جریان سازی در این زمینه است. وی اعصار را در طول تاریخ به عصر حجر، کشاورزی، صنعت، IT، عصر انفجار داده ها و عصر جریان سازی تقسیم کرده و تاکید کرد: در نوسانات شدید نرخ ارز در ماه های گذشته جریان سازی نقش بسیار مهمی داشته است. این مدرس دانشگاه در ادامه بالا بردن دیپلماسی ارتباطی، شامل ارتقاء مهارت گفت و گو، مهارت های فرهنگی متقابل و مهارت زبان دوم، مطالعات تطبیقی و الگو پذیری، سواد رسانه ای و تولید پیوست رسانه ای و ارتقاء مهارت خلاقیت و در پی آن نوآوری را از مهارت های کلیدی مورد نیاز به منظور توفیق در بازاریابی صادرات محور معرفی و تاکید کرد: به یاد داشته باشید مهارت فرایندی زمانبر بوده که تنها با تمرین به دست خواهد آمد. سقایی صرف زمان و ایجاد جدول زمانی روزانه را برای افزایش این مهارت ها ضروری دانست. وی در ادامه تاکید کرد: در صادرات فاکتورهایی نظیر سرعت تصمیم گیری، ثبات قیمت، پشتوانه دار بودن کالا، استمرار کیفیت و تولید در کلاس جهانی از اهمیت ویژه ای برخوردار می باشد. مشاور شورای عالی بانوان افزود: در طول سالیان گذشته چین، هند، ترکیه، امارات، عراق و افغانستان در صادرات ایران نقش مهمی داشته اند که امروز با توجه به وضع موجود می توان عمان، قطر و کشورهای حوزه اوراسیا را جایگزین این کشورها نمود. سقایی تصریح کرد: در شرایط اقتصادی کنونی کشور اقتصاد بدون مرز یا اقتصاد دانش بنیان، صنایع خلاق که ترکیبی از صنایع فرهنگی و تکنولوژی است، محصولات آرایشی بهداشتی و بهزیستی و گیاهان دارویی در حوزه صادرات بسیار مطلوب است. وی در پایان سخنان خود بر توجه به فاکتورهای رزق حلال و برکت اقتصادی در تمامی شاخص های اقتصاد ایران تاکید کرد و به سوالات حاضرین در جلسه به منظور راه های توسعه صادرات در مشاغل گوناگون پاسخ داد.