



نخستین همایش شتاب‌دهنده صنعت ساختمان و صنایع وابسته در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

نخستین همایش شتاب‌دهنده صنعت ساختمان و صنایع وابسته با حضور فعالان صنعت ساختمان و پروفیسور فولکوبین مارگ در سالن همایش های بین المللی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

قدرت الله نوروزی شهردار اصفهان در این همایش گفت: از دانش و تعامل بخش خصوصی و پتانسیل های آن می توان در جهت بهبود زندگی مردم استفاده کرد. وی با بیان اینکه ساخت و ساز خلاقانه در شهر اصفهان یک پدیده تازه نیست اظهار کرد: اصفهان به عنوان شهر تاریخی و میراثی در طول تاریخ نوآوری و خلاقیت های بسیاری داشته است. این شهر در کنار زاینده رود شکل گرفته است، اما متأسفانه امروز این رودخانه خشک شده و به ناچار باید با این وضعیت، زندگی ادامه پیدا کند. نوروزی تصریح کرد: اصفهان شهری خلاق با انسان های خلاق و نوآور است، بنابراین با خلاقیت و نوآوری باید سبک زندگی امروزی با نگاه به مصالح و سبک های جدید تغییر کند. شهردار اصفهان ضمن تشکر از بخش خصوصی گفت: با استفاده از تکنولوژی، ایده، خلاقیت و نوآوری ها زندگی بهتری خواهیم داشت، همچنین این فرصت ها نویدی خواهد بود برای جوانان تا با ایده پردازی خلاقیت خود را نشان دهند. نوروزی خاطرنشان کرد: برای حرکت و جهشی نو باید از اندیشمندان و صاحبان سرمایه و نوآوران استفاده کنیم، در این راستا باید با بخش خصوصی تعامل منطقی داشته باشیم تا زیست شهری بهتری را برای مردم زمینه سازی کنیم. وی تاکید کرد: باید به فکر ساختن شهر بود، امروز شرایط سخت است، اما نباید مایوس شد، لازم است در این شرایط باورها را تحت تاثیر قرار داد، باید از این جمع ها و افراد صاحب فکر و اندیشه استفاده کرد. وی رونق اقتصاد شهر را در گرو تعامل با بخش خصوصی و هم افزایی دانست و با بیان اینکه باید از آنانی که نیت خیرخواهانه برای آبادانی کشور و زندگی بهتر مردم دارند، پشتیبانی کرد، گفت: با وجود مشکلات باید راهکارهای بهتری برای زیست و رفاه مردم فراهم کرد، بنابراین امیدواریم این همایش ها بتواند نقش موثرتری در رونق اقتصاد شهر، ساخت و ساز و کار آفرینی داشته باشد.

مهدی جانقربان رییس شتاب‌دهنده البرز صنعت ساختمان در این همایش گفت: در دنیا برای پر کردن خلاء میان فناوری و صنعت شرکت های VC تعریف کرده اند؛ شرکت هایی که نگاه های خطر پذیر و جسورانه هستند، شتاب دهنده ها موتور محرک ایده ها هستند زیرا زمانی که یک ایده را جذب می کنند رابطه ارزشی با بازار کار و منابع و مبادی تولیدی را ایجاد کرده و به سرعت ایده مورد نظر را بالنده و تجاری سازی می کنند بنابراین شرکت ارائه دهنده ایده بعد از مدتی به یک شرکت مشهور تبدیل می شود. وی با اشاره به نقش پررنگ استارت آپ ها در این شرکت ها، افزود: به عنوان مثال ایده ای تحت عنوان نانو پوشش نما که از جذب غبار بر روی سطح نماها با بهره از تابش نور خورشید جلوگیری می کند از جمله ایده های مطرح در شهری مانند اصفهان با غبار فراوان بوده که به وسیله یکی از استارت آپ ها در این شرکت شتاب دهنده مطرح شد. رئیس مجموعه شتاب دهنده فناد گفت: دغدغه ای که امروز مطرح است پیشرفت در بیشتر حوزه ها به جز در حوزه ساخت و ساز است که متأسفانه این حوزه همچنان سنتی مانده است در نتیجه این مسائل و مشکلات ما را بر آن داشت در کنار این مجتمع ها و ساخت و سازها یک فرآیند علمی و تحقیقاتی نوآورانه و فناورانه ایجاد کنیم.

پروفیسور فولکوبین مارگ از شرکت معماری gmp آلمان در این همایش به ارایه گزارشی از فعالیت های این شرکت پرداخت.