

چگونه یک کپی رایتر حرفه ای شوید

از آنجا که داشتن محتوای ارزشمند و ظاهر شدن در نتایج جستجوی اثربخش تجارت الکترونیک، شاه کلید ماندگاری در بازار رقابتی کسب و کار امروز است شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان اقدام به برگزاری نشست «چگونه یک کپی رایتر حرفه ای شوید؟» نمود.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست که با هدف کمک به توانمندسازی هر چه بیشتر بانوان برگزار شد، **محبوبه زارعی**، پژوهشگر و نویسنده در حوزه دیجیتال مارکتینگ مقصود از کپی رایتینگ را یکی از مشاغل کلیدی تبلیغات که به منظور افزایش اثرگذاری تبلیغات به وجود آمده دانست و افزود: کپی رایتینگ در حقیقت نوعی نویسندگی تجاری است که با بهره گیری از قدرت کلمات و نوشتن مقاله تجاری مخاطب را به اقدامی آگاهانه ترغیب می نماید. وی اطلاع از فنون نویسندگی و علوم بازاریابی را از ویژگی های اصلی کپی رایتر دانست و تصریح کرد: هدف از نگارش هر متن تبلیغاتی ارایه راه حلی تازه برای یک مشکل، آموزش، اطلاع رسانی و یا ایجاد ارتباط با مخاطب می باشد. این پژوهشگر مخاطب شناسی، مهارت نویسندگی و کسب اطلاعات و آگاهی از موضوع را سه حوزه کاری یک کپی رایتر عنوان کرد. زارعی با بیان اینکه به منظور اثربخشی هر چه بیشتر لازم است تا هدف مورد نظر با خواسته مشتری در نقطه ای تلاقی داشته باشد، گفت: شناخت این نقطه تلاقی مستلزم شناخت مخاطب و آگاهی از نیازهای اوست. وی در ادامه با اشاره به گفته اوژین شوارتز در کتاب تبلیغات افسانه ای مبنی بر اینکه «اولین ویژگی یک تبلیغ نویسنده قوه تخیل و اشتیاق اوست»، تصریح کرد: یکی از اصلی ترین ابزارها برای جذب مخاطب، داستان نویسی بوده زیرا یک داستان خوب می تواند دعوتی دوستانه به هم نشینی برای مخاطب باشد. زارعی همچنین مهم ترین اقدام یک کپی رایتر را جمع آوری اطلاعاتی جامع در رابطه با محصول موردنظر و مزیت هایی که می تواند برای آن خدمت یا محصول ایجاد کند دانست و در ادامه نیز به الزاماتی که باید قبل از نوشتن متن تبلیغاتی رعایت شده و مورد توجه قرار گیرد اشاره نمود.