



رویداد کارآفرینی استارتاپ هنر به کار خود پایان داد

رویداد کارآفرینی استارتاپ هنر که با هدف ایجاد بستری برای بهبود اکو سیستم کارآفرینی در عرصه هنر از 7 لغایت 9 شهریورماه در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شده بود، به کار خود پایان داد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در اختتامیه این رویداد که به همت شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان و با همراهی مرکز کارآفرینی و انجمن علمی موزه دانشگاه هنر اصفهان و همکاری انجمن علمی صنایع دستی دانشگاه شهرکرد برگزار شده بود، **مسعود صرامی**، کارآفرین برتر کشور و بنیانگذار مجموعه سیتی سنتر اصفهان دارا بودن روحیه کار گروهی و تعامل و همفکری با یکدیگر را در به ثمر نشاندن یک کسب و کار جدید موثر دانست و گفت: به دلیل گذر زمان، تغییر نیازها، ضایقه و سلايق مردم نحوه دستیابی به موفقیت در یک کسب و کار نو متفاوت است مضاف بر اینکه قوانین نیز در ساختار یک بیزینس تغییراتی ایجاد خواهند کرد. وی نامیدی را مهم ترین عامل شکست یک کسب و کار به ویژه استارتاپ ها دانست و افزود: اتحاد جمعی و تلاش مداوم و پایدار در به ثمر نشاندن یک کسب و کار نوپا از اهمیت ویژه ای برخوردار است. صرامی همسویی با مردم، در نظر گرفتن نیاز مخاطبین و درگیر کردن یک حامی مالی فردی را از دیگر عوامل موفقیت کارآفرینان ذکر کرد. این کارآفرین برتر راه اندازی یک بیزینس در راستای رفع نیاز مردم را اولویت اول یک کارآفرین موفق دانست و تاکید کرد: کسب تجربه و در نهایت درآمدزایی باید در رده های بعدی اهداف یک کارآفرین قرارگیرد. در ادامه **اکبر اخوان مقدم**، مدیر خیریه نذر اشتغال امام حسین (ع) نیز ضمن تاکید بر ضرورت تشخیص نیاز مشتری در راه اندازی یک کسب و کار گفت: تشخیص میزان سازگاری شما در رفع هر یک از این نیازها و در نهایت پیدا نمودن یک شریک تجاری از راه های پیروزی در یک کسب و کار نوپا است. وی در پایان سخنان خود از آمادگی این خیریه به منظور حمایت مالی و معنوی از ایده های خلاقانه جوانان خبر داد. گفتنی است در ادامه 9 تیم برگزیده این رویداد شامل گروه «بومپ»، با هدف راه اندازی یک کسب و کار به منظور آسان کردن سفرها، «بازیمان» با هدف راه اندازی وب سایت آموزشی با بکارگیری تمرینات بازیگری برای رفع مشکلاتی نظیر استرس، عدم تمرکز و...، «شیده» با هدف ایجاد بستری برای ارایه محصولات صنایع دستی با شرایط ویژه، «مجموعه بازیهای فکری هفت خان» با هدف آشناسازی کودکان با اسطوره ها و هویت ایرانی، «Fiteto سرویس اینترنتی برای پیشنهاد یک پکیج پوششی متناسب با استایل هر شخص و معرفی فروشگاه، «روناس»، سامانه تخصصی فروش بدون واسطه فرش از تولید به مصرف کننده نهایی، «ریشه»، طراحی و بکارگیری نقوش تاریخی در امان های شهری و ملزومات زندگی، «برنو» با هدف معرفی طرح های اصیل ایرانی به طراحان کشور و سطح بین الملل و اشتغالزایی در روستاها و در نهایت «پک پیچ» با هدف ارایه بسته بندی فاخر محصولات صنایع دستی به صورت تخصصی به ارایه ایده های خود پرداختند که در نهایت پس کسب آراء داوران تیم های fiteto، برنو و هفت خان به ترتیب بعنوان سه تیم برتر معرفی شدند.