



افتتاح رویداد کارآفرینی استارت‌آپ هنر در اتاق بازرگانی اصفهان

رویداد کارآفرینی استارت‌آپ هنر به همت شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان شورای عالی جوانان در راستای یکی از رسالت های اتاق بازرگانی مبنی بر کمک به تربیت کارآفرینان موفق و پرورش ایده های خلاقانه جوانان با همراهی مرکز کارآفرینی و انجمن علمی موزه دانشگاه هنراصفهان و همکاری انجمن علمی صنایع دستی دانشگاه شهرکرد اقدام به برگزاری ویکاب و یکبند هنر و تکنولوژی نمود. این برنامه یک رویداد آموزشی تجربی بوده که در آن شرکت کنندگان متشکل از طراحان گرافیک، هنرمندان، مدیران تجاری و جوانان دارای ایده طی سه روز گرد هم آمده و پس از طرح ایده خود با تشکیل گروه و با کمک مربیان خبره به پرورش ایده ها و در نهایت تبدیل ایده به کسب و کار پرداختند. در افتتاحیه این رویداد **جلیل جوکار**، رییس انجمن تولید و صادرکنندگان صنایع دستی استان اصفهان ضمن تقدیر از همراهی اتاق بازرگانی اصفهان در این رویداد اظهار امیدواری نمود این رویداد به تسهیل روند تولید آثار هنری کمک نماید. وی افزود: متأسفانه امروز با دیوی حجم عظیمی از آثار هنری به دلیل جاری و ساری نبودن در زندگی مردم مواجه هستیم. عضو هیات علمی دانشگاه هنر اصفهان شناخت بازار هدف و تولید با استاندارد جهانی را موجب پویایی هنر در این سرزمین دانست و افزود: بنابر تحقیقات محققان و تاریخ ده هزار ساله هنر در گذشته 460 رشته مستقل صنایع دستی در کشور وجود داشته که طبق آمار امروز حدود 199 رشته آنها باقی مانده است. جوکار عدم برنامه ریزی صحیح، ترسیم نکردن نقشه راه، سوء مدیریت، فقر مالی و... را از جمله عوامل از بین رفتن بسیاری از رشته های صنایع دستی عنوان کرد. وی بکارگیری مواد اولیه با کیفیت و استاندارد، نقوش به روز، بسته بندی فاخر و استاندارد، بازاریابی و ارایه مطلوب و توان انجام کارگروهی و تشکیل زنجیره تولید را کلید واژه های مهم در تولید آثار هنری دانست. همچنین **ناصر پارمحمدیان**، عضو هیات علمی دانشگاه هنر اصفهان و دانشکده کارآفرینی دانشگاه هنر با بیان اینکه عرصه هنر می تواند یکی از بهترین یاری رسان های اقتصاد کشور باشد، گفت: هدف این رویداد ایجاد بستری برای بهبود اکوسیستم کارآفرینی در عرصه هنر است. وی تیم سازی را مهم ترین فاکتور در فرایند کسب و کار دانست و تصریح کرد: در این رویداد به شرکت کنندگان فرصت تشکیل تیم، پرورش ایده با بهره گیری از مشاورین متخصص و تبدیل آن به یک کسب و کار داده خواهد شد. در ادامه **کیارش فرقدانی**، تسهیل گر رویداد ارایه ایده، رای گیری، تیم سازی، طوفان فکری و در نهایت تولید محصول اولیه را از برنامه های این رویداد عنوان کر و افزود: محورهای برگزاری استارت‌آپ هنر تمامی رشته های هنر از جمله هنرهای نمایشی، تجسمی، گرافیک، طراحی صنعتی، موسیقی و... می باشد. گفتنی است در ادامه پس از رای گیری از 30 ایده مطرح شده، 9 ایده به عنوان برگزیده انتخاب و با تشکیل تیم و با همراهی 16 مربی به اعتبار سنجی ایده ها و کمک به پرورش آنها پرداخته شد.