

## در بازار فوق رقابتی امروز تنها افراد خلاق ماندگارند

درکارگاه آموزشی «تفکر خلاق و آموزش متدولوژی TRIZ» تاکید شد در بازار فوق رقابتی امروز تنها افراد خلاق ماندگار هستند.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این کارگاه **محمودرضا بهشتی**، مدرس دوره های استراتژی، بازاریابی و خلاقیت با بیان اینکه آمار شکست در قویترین بازارهای رقابتی دنیا بسیار بالا بوده و تنها انسان هایی که ناامید نشده و به تلاش خود ادامه داده اند به موفقیت دست یافته اند، مصداق بارز این مساله را 903 مرتبه روشن نشدن لامپ برق ادیسون بیان کرد. وی افزود: ادیسون معتقد بود ادرصد نبوغ و الهام و 99 درصد پشتکار عامل موفقیت افراد می باشد. مدرس این کارگاه در ادامه تصریح کرد: برای اینکه هدفگذاری به یک هدف واقعی تبدیل شود لازم است جزئیات هدف کاملا مشخص و دارای زمانبندی بوده، همچنین مکتوب شود. بهشتی گفت: تنها اهدافی که در ضمیر ناخودآگاه ما نقش بسته و به رفتار تبدیل می شوند عملی خواهند شد و با شیوه درست فکر کردن بسیاری از عملکردهای ما تصحیح می شود. وی مقصود از خلاقیت را ایجاد یک ایده نو دانست و افزود: در عصر نوآوری تنها افراد نوآور و خلاق از بازار کار حذف نخواهند شد زیرا خلاقیت و نوآوری یک مهارت غیرقابل کپی برداری است. مدرس خلاقیت تاکید کرد: سازمان ها بدون نوآوری امکان بقا در بازار و انسان ها بدون نوآوری امکان بقا در سازمان ها را نخواهند داشت. بهشتی مقصود از نوآوری را نیز خلاقیتی که از فکر به عمل درآمده و از طرف جامعه پذیرفته شود عنوان و تصریح کرد: تفکر خلاق نیز تفکر در خارج از چارچوب بوده زیرا ذهن انسان در طول زندگی دچار گره های ذهنی یا انسدادهای ادراکی شده و این امر موجب ایجاد چارچوب های ذهنی و مانع خلاقیت خواهند شد. وی TRIZ را یکی از روش های شکستن چارچوب های فکری معرفی نمود و افزود: بنابر تحقیقات محققان فرانسوی خلاقیت به هوش، نبوغ و استعداد بستگی نداشته بلکه اکتسابی و یادگرفتنی است. مدرس دوره های بازاریابی و خلاقیت تاکید کرد: قابلیت تداعی و پیوند مسایل بهترین دوست یک نابغه بوده و محدودیتی جز آنچه شما برای خود قرار می دهید و مایل به زندگی کردن درون آن هستید وجود ندارد. بهشتی الگوی تفکر نوابغ را پاسخ دادن با درنگ معرفی کرد و افزود: کلید طلایی خلاقیت متفاوت و غیرمتعارف اندیشیدن است. وی همچنین ضمن تاکید بر تاثیر تفکر سیستمی بر حل مسایل، تفکر سیستمی را به معنای کل گرایی دانست. مدرس کارگاه گنریش آلتشولر را پایه گذار TRIZ معرفی کرد و گفت: آلتشولر طی 48 سال با بررسی 20 هزار اختراع به 40 اصل تریز دست یافت. بهشتی افزود: آلتشولر معتقد است 95 درصد مشکلات در یک زمینه خاص قبلا در حوزه های دیگر فناوری پاسخ داده شده و می توان مسایل فنی را با استفاده از اصولی که در گذشته برای حل مسایل مشابه به کار رفته حل نمود. بهشتی خلاقیت در تریز را به معنای تبدیل مساله ای خاص به مساله کلی و سپس تبدیل راه حل کلی به راه حل خاص بیان کرد. وی ضمن تاکید بر اهمیت تعریف مساله در حل آن گفت: بسیاری از مسایل ما به دلیل تعریف نادرست مساله حل نمی شوند و در این بین تعریف درست مساله و استفاده از راه حل های خلاقانه سایر صنایع در حل مساله صنعت مربوطه بسیار موثر است. بهشتی تعریف درست مساله را موجب درک تضادها عنوان کرد. گفتنی است در ادامه مدرس این کارگاه به تشریح مواردی چون کار با ماتریس تضادها، معرفی تضادهای فنی و فیزیکی و مورد کاوی های عملی در استفاده از متدولوژی TRIZ پرداخت.