



## دومین دوره آموزشی کارآفرینان نسل فردا به کار خود پایان داد

دومین دوره آموزشی کارآفرینان نسل فردا در اصفهان به کار خود پایان داد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در مراسم اختتامیه این دوره **امیرکشانی**، رییس کمیسیون آموزش و شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان هدف از برگزاری دوره کارآفرینان نسل فردا را تربیت هزار تاجر جوان تحصیلکرده موثر در اصفهان عنوان کرد و گفت: پس از موفقیت در برگزاری دوره بازرگان کوچک مسوولین دوره به راه اندازی دوره آموزشی تجاری برای گروه سنی 17 تا 25 سال پرداختند که در دوره اول 65 و در دومین دوره نیز 34 جوان تحت آموزش قرار گرفتند. وی در ادامه مهم ترین فاکتور پس از آموزش برای موفقیت در تجارت و فعالیت اقتصادی را برقراری ارتباط موثر با افراد دیگر بیان کرد و افزود: در دنیای تجارت تعامل تجار و تشکیل گروه های اقتصادی در موفقیت آنها بسیار موثر خواهد بود. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان هدف شرکت کنندگان در دوره های بازرگان کوچک و کارآفرینان نسل فردا را کمک به تربیت یک کارآفرین موفق عنوان کرد و افزود: تاثیر یک فعال اقتصادی موفق در جامعه کمتر از یک پزشک حاذق نبوده و قصد اتاق بازرگانی اصفهان کمک به ساختن آینده جامعه تجاری کشور می باشد. در ادامه نماینده «تیم انرژی» ضمن معرفی طرح، گفت: این طرح با هدف کاهش میزان مصرف انرژی در خانواده های ایرانی ارایه شده است. وی مشاوره بدون تعصب و نظارت در حین اجرا، صدور گواهی خانه سبز، ارایه ایده کاربردی، مفید و استراتژیک را از جمله مزایای طرح مذکور عنوان کرد. همچنین نماینده تیم «آنتی شوک»، نیز به معرفی دستگاه هشدار شوک قبل از وقوع صرع پرداخت و مزیت رقابتی این ایده را ساخت یک دستگاه همراه خانگی، کاهش هزینه دارو جراحی های غیر لازم، بهبود روند زندگی بیمار، جلوگیری از تشنج بیماران اختلالات مغزی از جمله بیماران مبتلا به اوتیسم و MS ذکر کرد. نماینده تیم «بازیافت شو» نیز هدف از این طرح را ارسال وانت بارها برای حمل سریع مواد بازیافتی از طریق اپلیکیشن از درب خانه ها عنوان کرد. همچنین گروه «مهندس هنر» نیز هدف این گروه را تبدیل تولید کارخانه ای صنایع دستی و زیور آلات هنری به اشتغال در منزل ذکر نموده و فروش و صادرات صنایع دستی به صورت آنلاین و تمام وقت، طراحی و تولید صنایع دستی کاربردی و نیاز سنجی بازار را از اهداف طرح مذکور اعلام نمودند. تیم «تورینو» نیز تبدیل فعالیت های عادی روزمره به بازی و بازیواره به وسیله گیمیفیکیشن را هدف طرح مذکور و طراحی و اجرای بازیهای محیطی در مکان های مختلف، تولید بازیهای ارزان، داشتن قدرت تولید بازی، طراحی بازی متناسب با هر مکان، هدفمند کردن بازی و سرگرمی را نیز از جمله مزیت های رقابتی خود عنوان نمودند. در پایان پس از بررسی هیات داوران متشکل از کیارش فرقدانی، فعال در حوزه کارآفرینی، محسن بیات موسس استارتاپ مندون، جلیل مشکاتی مسوول کمیته توانمندسازی جوانان ذیل شورای عالی جوانان، به ترتیب تیم های تورینو، آنتی شوک و بازیافت شو موفق به کسب رتبه های اول تا سوم شدند. گفتنی است جایزین رتبه های برتر می توانند از تسهیلات شرکت در همایش ها، کارگاه ها و جلسات آموزشی ارایه شده در اتاق بازرگانی اصفهان بهره مند شوند. دومین دوره آموزشی کارآفرینان نسل فردا از 23 تا 26 مردادماه در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد.