



## بررسی راه های پرورش خلاقیت و نحوه تکمیل بوم تحلیل ایده در دوره آموزشی کارآفرینان نسل فردا

دومین روز کارگاه آموزشی دوره کارآفرینان نسل فردا به مسابقه برج روزنامه با هدف بررسی نحوه تعامل در کار تیمی، انجام تست تورنس به منظور آگاهی از میزان خلاقیت شرکت کنندگان و بررسی روش های پرورش خلاقیت اختصاص یافت.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در روز سوم **میثا جوانی**، مدرس کارآفرینی به تشریح نحوه تکمیل بوم تحلیل ایده پرداخت و گفت: در این بوم مقصود از بیان ناشناخته ها مواردی است که لازم است برای تایید ایده خود از آنها مطلع بوده، منظور از خروجی ها منافع و دستاوردهایی است که انتظار می رود، منظور از فعالیت های کلیدی روش های خاصی است که لازم است برای اجرایی کردن ایده خود به کار بیندید. در ادامه شرکت کنندگان به انتخاب شعار تبلیغاتی مناسب برای ایده خود، نحوه بازاریابی کالا یا خدمات ارایه دهنده، برآورد هزینه مالی طرح و آماده سازی خود برای پرزنت ایده های خود پرداختند. همچنین **امیر علی شریفیان**، مدیرعامل و بنیانگذار استارتاپ موفق آلتون به بیان ده اشتباه رایج در استارتاپ ها پرداخت و گفت: ساختن محصولی که مشتری ندارد، عدم تمرکز، استخدام نیروی کار ضعیف، شریک نامناسب، مشورت نگرفتن، قیمت گذاری نامناسب، بازاریابی و فروش ضعیف، به دنبال سرمایه بودن و عدم توجه کافی به مشتری از جمله مهم ترین اشتباهات استارتاپ ها و عامل عدم موفقیت آنها می باشد. گفتنی است در روز آخر دوره، گروه ها پس از تکمیل بوم کسب و کار زیر نظر مدرسین دوره به معرفی طرح های خود پرداخته و پس از داوری 3 طرح اول توسط داوران معرفی خواهد شد.