



پورسینا: در حمایت از تشکل ها مصمم هستیم / تشکل های ثبت شده در اتاق بازرگانی اصفهان از ۵ تشکل به ۱۷ تشکل افزایش یافته است

نخستین نشست تشکل های اقتصادی استان اصفهان با محور برنندسازی و صادرات کالا ایرانی و حضور مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی، روسای اتاق تعاون و اصناف و اعضای هیات ریسه تشکل ها در سالن همایش های بین المللی اتاق بازرگانی برگزار شد.

محسن پورسینا رییس کمیسیون تشکل های اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: تشکل های اقتصادی و صنعتی استان اصفهان ۱ دارای پیشینه طولانی هستند و بسیاری از تشکل های ملی از این استان منشا گرفته است.

وی ضمن ارائه گزارش از نحوه تشکیل و فعالیت کمیسیون تشکل ها اتاق بازرگانی اصفهان در دوره هشتم هیات نمایندگان گفت: طی چهار سال گذشته تعداد تشکل های ثبت شده از ۵ تشکل به ۱۷ تشکل افزایش یافته است و ۳ تشکل نیز مراحل نهایی ثبت را طی می کنند و اعتقاد راسخ داریم یکی از مهمترین وظایف و ماموریت های اتاق های بازرگانی حمایت از تشکل های اقتصادی است.

عضو هیات ریسه اتاق بازرگانی اصفهان اظهار داشت: تشکل های اقتصادی با ارایه درخواست به اتاق بازرگانی و بررسی عدم وجود تشکل موازی، اقتصادی بودن فعالیت تشکل و مطابقت با قانون بهبود محیط کسب و کار می توانند مراحل ثبت را دنبال کنند و با جذب حداقل ۲۰ عضو دارای کارت عضویت یا بازرگانی، پروانه فعالیت تشکل خود را از اتاق بازرگانی دریافت کنند.

پورسینا با اشاره به هم افزایی و همراهی سه اتاق بازرگانی، اصناف و تعاون استان اصفهان گفت: سه اتاق در استان اصفهان همواره هماهنگ و متحد فعالیت می کنند و برگزاری مشترک روز ۲۲ مرداد به عنوان روز تشکل ها یکی از پیامدهای این همراهی است.

خزانه دار اتاق بازرگانی اصفهان در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به راهی اقتصاد ایران از تصمیم های خلق الساعه و غیر کارشناسانه گفت: یکی از راهکارهای مهم در این مسیر، تقویت بخش خصوصی و کوچک کردن حجم دولت است؛ دولت ها نیز در ابتدای کار، اعتقاد راسخ خود به این مهم را اعلام می کنند، ولی در نهایت، شاهد افزایش حضور دولت در عرصه اقتصاد کشور بوده ایم و عملاً "اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و خصوصی سازی به اهداف واقعی خود نرسیده است.

پورسینا افزود: برای تحقق این اهداف، تقویت تشکل های تولیدی و اقتصادی در کشور ضروری به نظر می رسد و اصولاً حضور تشکل ها در کلان اقتصاد کشور و «تشکل محوری» در تصمیم سازی و تصمیم گیری ها، استفاده از سیستم مشارکتی و ایجاد انگیزه در تشکل ها، کاهش فاصله دولت و بخش خصوصی و بکارگیری نخبگان اقتصادی در تصمیم گیری ها و جلوگیری از موازی کاری ها، باید از اولویت های کاری وزارتخانه های اقتصادی دولت باشد تا وزن تشکل ها در حوزه های اقتصادی بیشتر شود، موانع حضور آنها در مراجع تصمیم گیری از سوی دولت کاهش یابد و تشکل ها به عنوان موتور محرکه تولید و اشتغال تلقی شوند و قطعاً تنها از این طریق است که می توانیم با بکارگیری توان تشکل ها و بهره برداری از ظرفیت های آنها در اقتصاد، مزیت های سرمایه گذاری در کشور را به سرمایه گذاران خارجی و ایرانیان مقیم خارج انتقال دهیم و منابع مالی لازم برای توسعه صنعتی و معدنی کشور را فراهم کنیم؛ منابعی که در دوران آغاز تحریم های جدید با کمبود مواجه خواهند شد.

محمدرضا رجالی رییس کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: پروژه برند شهری اصفهان به همت اتاق بازرگانی اصفهان و همراهی استانداری، شورای شهر، شهرداری، سازمان میراث فرهنگی، صدا و سیما و اداره کل ارشاد و فرهنگ اسلامی رونمایی شد.

وی اضافه کرد: طراحی، ثبت و رونمایی برند شهری برای نخستین بار در کشور انجام شد و امیدواریم با همراهی بخش خصوصی و حمایت بخش دولتی نتایج اثر بخش آن برای بخش های مختلف جامعه ملموس شود.

وی افزود: برنندسازی شهری یکی از مهمترین مولفه های صنعت گردشگری است و برای توسعه این صنعت و رونق فضای کسب و کار در لایه های مختلف جامعه به این پدیده بیش از پیش نیاز داریم.

حبیب الله بهرامی رییس اتاق تعاون استان اصفهان در این نشست گفت: تشکل ها پل ارتباطی بین فعالان اقتصادی و مسوولین اند و باید ارزش این ارتباط بیش از پیش تکریم شود.

وی به نقش کلیدی تشکل های اقتصادی در تصمیم سازی های مسوولین دولتی و مجلس اشاره کرد و گفت: هر جا که دولت از نظر تشکل های اقتصادی برای تصمیم سازی بهره گرفت نتیجه مثبتی گرفته است.

بهرامی افزود: در نوسانات اخیر ارزی شاهد بودیم دولت به نظرات بخش خصوصی توجه نکرد و نتیجه آن را نیز دید.

وی از پیگیری تشکیل مجمع تشکل های اقتصادی استان اصفهان شامل اتاق های بازرگانی، تعاون و اصناف خبر داد و گفت: همراهی تشکل های اقتصادی و هم صدایی آنان می تواند دستاوردهای خوبی برای فضای اقتصادی استان و کشور داشته باشد.

رسول جهانگیری رییس اتاق اصناف مرکز استان اصفهان در این نشست گفت: به دلیل اقتصاد دولتی همواره دولت به عنوان پدر در عرصه اقتصادی نقش ایفا می کند، پدری که به فرزند امکان فعالیت و توانمند شدن را نمی دهد.

وی با اشاره به نوسانات اخیر ارزی در کشور گفت: دولت بدون توجه به نظرات بخش خصوصی دست به آزمون و خطای در این بازار حساس زد و نتیجه آن را امروز در فضای اقتصادی شاهد هستیم.

وی تأکید کرد: نوسانات ارزی از تولیدکننده تا مصرف کننده را با بحران روبرو ساخت و این در حالیست که هشدارها از سوی بخش خصوصی به دولت ارایه شده بود.

جهانگیری از دولت خواست که برای توانمند شدن بخش خصوصی کشور قسمتی از وظایف را به این بخش تفویض کند تا تشکلهای اقتصادی برای خود تصمیم منطقی و اثربخش بگیرند.

محسن نیرومند مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان در این نشست گفت: استان اصفهان دارای ۱۲۰ تشکل کارفرمایی ۴۲۰ تشکل کارگری است.

وی به ظرفیت بین المللی تشکل های کارگری و کارفرمایی اشاره کرد و گفت: سازمان بین المللی کار هر ساله اجلاسی با حضور نمایندگان تشکلهای کارگری و کارفرمایی از سراسر جهان برگزار می کند و تشکل های استان می تواند از این ظرفیت استفاده کنند.

وی ایجاد کمیته های تخصصی تشکل ها را عامل موفقیت در پویایی این تشکلهای برشمرده و گفت: داوری و حل اختلاف یکی از کارکردهای مهم تشکل های اقتصادی است که در نوع خود در کشور کم نظیر است .

نیرومند ضعف کار تیمی، تفکر امتیاز گیری، تک روی به جای جمع گرایی و تعدد تشکل را آفت فعالیت تشکلی در استان اصفهان برشمرده .

وی اضافه کرد: هم گرایی سه جانبه گرایی در تشکل های کارگری و کارفرمایی با اداره کار می تواند نمونه موفقیت آمیز همگرایی بخش دولتی و خصوصی در یک کار تیمی باشد.

وحید خدیری کیا مشاور اتاق بازرگانی ایران در این نشست با اشاره به اهمیت برندسازی در صادرات کالا گفت: متأسفانه شرکت های ایرانی در برندسازی بسیار عقب تر از رقبای بین المللی اند.

وی افزود: با وجودی که ایران یکی از بزرگترین تولیدکنندگان نفت و گاز جهان به شمار می آید از داشتن یک برند معتبر مانند شل و BP محروم است و نمونه آن در تولید زعفران، پسته و فرش نیز شاهد هستیم که با وجودی که تولید کننده اول دنیا هستیم از داشتن برند معتبر بین المللی محرومیم.

وی نخستین گام در صادرات بلند مدت کالاهای ایرانی را برندسازی برشمرده و گفت: متأسفانه اقتصاد ایران بر مبنای خام فروش بنا نهاده شده و برای تولید محصولات با ارزش افزوده باید تلاش بیشتری در برندسازی انجام داد.

گفتنی دریایان این نشست از اتاق تعاون، اتاق اصناف، کانون کارفرمایان و ۱۴ تشکل اقتصادی استان اصفهان با اهدای لوح تقدیر و تندیس قدردانی شد.