

**در شرایط بحرانی نباید متوقف شد**

در سمینار آموزشی هفت ستاره موفقیت بر لزوم عدم توقف کسب و کارها در شرایط بحرانی تاکید شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این سمینار **نیما کیمیایی**، مشاور شرکت های تجاری بین المللی و مدرس دوره های مذاکرات تجاری، بازاریابی و فروش هیپنوتیزمی با تاکید بر اینکه در دل هر بحران می تواند مجموعه ای از فرصت ها وجود داشته باشد، گفت: تنها با فرصت طلبی و انعطاف پذیری آمادگی لازم برای بهره بردن از فرصت های به وجود آمده از بحران ایجاد خواهد شد. وی داشتن نگاه چندوجهی و متمرکز به مسایل را لازمه موفقیت در بازار کار در شرایط بحران عنوان کرد و افزود: در این میان نحوه نگاه ما به تهدید به وجود آمده از اهمیت ویژه ای برخوردار است. مدرس مهندسی بهبود و توسعه فردی، رهبری در بازار و تفکر استراتژیک در ادامه تاکید کرد: در شرایط بحرانی امروز بنگاه های اقتصادی نباید متوقف شده زیرا کوچکترین توقف منجر به عقب ماندن از رقبا خواهد شد. کیمیایی لازمه تبدیل شدن به یک رهبر خوب در شرایط بحرانی را داشتن تمرین در این زمینه پیش از بحران ذکر کرد. وی همچنین گفت: در کسب و کار بحرانی آنچه بیش از سود حایز اهمیت است، جریان نقدینگی می باشد. مشاور شرکت های تجاری بین المللی هفت ستاره موفقیت در شرایط بحران را skills مهارت، style سبک و روش، shared vision اشتراک چشم انداز، strategy طراحی استراتژی، staff آموزش به پرسنل برای ایجاد محیطی خوشایند، structure ساختار بندی و system عنوان کرد. وی ضمن تشریح هر یک از این موارد، افزود: در این میان تنها انسانی هایی به موفقیت خواهند رسید که بر مزیت عملکردی خود واقف بوده و دلیل حضور خود در بازار را به خوبی بدانند. کیمیایی در ادامه استراتژی را راه رسیدن به هدف خوانده و گفت: اگر چشم انداز خود را با تمام وجود خواسته و آنرا دنبال کنید نیل به موفقیت حتمی است. وی تصریح کرد: در طراحی استراتژی آینده پاسخ به دو سوال در صورت وقوع بدترین و بهترین اتفاق آینده در زمان کنونی با توانایی های امروز در چه شرایطی قرار خواهیم گرفت؟ ضروری بوده و لازم است از هم اکنون برای این اتفاقات برنامه ریزی کرده و نقاط قوت و ضعف خود را به خوبی روشن کنیم. گفتنی است در ادامه این همایش که به همت کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، مباحث دیگری چون ارزش ساختار بندی سازمانی و نقش آن در مشخص شدن مسیر موفقیت و نقش پرسنل در موفقیت و برندسازی و تکنیک های افزایش باور پرسنل ارایه شد.