

جباری: حمل و نقل و انتقال پول مهمترین مشکلات مبادلات اقتصادی ایران و آفریقا است/ فرج وند: کارمزد بانک های ایرانی برای انتقال پول از کنیا تعدیل شود

سمینار آشنایی با بازار کنیا با حضور هادی فرج وند سفیر کشورمان در این کشور در سالن همایش های بین المللی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.



قاسم علی جباری عضو هیات ریسه اتاق بازرگانی اصفهان در این سمینار گفت: کنیا یکی از فرصت های اقتصادی مهم برای شرکت های ایرانی است که خواستار فعالیت بلندمدت در این در قاره آفریقا هستند.

وی تصریح کرد: برخی از شرکت های اصفهان سالهاست در کنیا مشغول به فعالیت اند ولی هنوز با مشکلاتی از جمله حمل و نقل و انتقال وجوه بین بانک های دو کشور روبرو هستند.

رئیس کمیسیون سرمایه گذاری اتاق بازرگانی اصفهان خواستار ارایه تسهیلات ویژه از سوی سازمان توسعه تجارت ایران برای شرکت کنندگان در نمایشگاه های کنیا شد و گفت: بسیاری از فعالان اقتصادی که در نمایشگاه های کنیا شرکت کردند و به دلیل شرایط سیاسی نتوانسته اند به موفقیت های چشمگیری دست پیدا کنند.

جباری از آمادگی اتاق بازرگانی اصفهان برای اعزام هیات های تجاری به کنیا و برگزاری نمایشگاه تخصصی در این کشور خبر داد.

سفیر جمهوری اسلامی ایران در کنیا نیز در این نشست گفت: کنیا دروازه ورود شرق آفریقا است و با صادرات به این کشور می تواند به بازار شرق این قاره وارد شوید.

هادی فرج وند با تأکید بر اینکه هیچ محدودیتی در تعامل اقتصادی ایران با کنیا وجود ندارد، افزود: نداشتن شناخت از بازار کنیا مهمترین چالش پیش روی شرکت های ایرانی برای حضور بلند مدت در این کشور است.

وی با اشاره به دریافت دو درصد کارمزد بانک توسعه صادرات برای جابه جایی وجوه نقد بین کنیا و ایران گفت: بانک های کنیا برای این جا به جایی ۲۵ صدم درصد کارمزد دریافت می کنند و این در حالیست که صادرکننده نیز باید ارز حاصله را در بانک به نرخ ۴۲۰۰ تومان تبدیل کند.

وی تصریح کرد: طی ۲۰ سال گذشته ۹ شرکت ایرانی در کنیا مشغول فعالیت بودند که در حال حاضر به ۴۲ شرکت رسیده است و تا پایان سال به ۵۰ شرکت خواهد رسید.

وی افزود: تا قبل از سه سال پیش صادرات ایران به کنیا سالانه ۳۸ میلیون دلار بود که در سال ۱۳۹۶ به ۱۳۶ میلیون دلار رسیده است و طی ۶ ماهه اول سال به ۷۶ میلیون می رسد.

وی از ظرفیت صادرات ۱۸۰ میلیون دلاری ایران به کنیا طی یک سال آینده خبر داد و گفت: شرکت های ایرانی می توانند با حضور فعال در نمایشگاه های این کشور زمینه همکاری بلند مدت اقتصادی را فراهم کنند.

وی جای را مهمترین صادرات کنیا برشمرد و گفت: شرکت های ایرانی می توانند با خرید چای از کنیا و صادرات آن به سایر کشورهای عربی و آسیای میانه زمینه توسعه همکاری های اقتصادی با کنیا را افزایش دهند.

وی با مقایسه حضور شرکت های ترکیه ایی در کنیا تصریح کرد: ترکیه ظرف مدت ۸ سال ۴۰۰ شرکت را در این کشور به فعالیت دعوت کرده و زمینه صادرات ۴۰۰ میلیون دلار کالا و خدمات را به این کشور فراهم کرده است.

سفیر ایران در کنیا گفت: کنیا سالانه ۵/۵ میلیارد دلار صادرات و ۱۶ میلیارد دلار واردات دارند و تراز تجاری منفی دارد.

فرج وند با اعلام نرخ بیکاری ۴۰ درصدی در این کشور، نیروی کار را ارزان دانست و گفت: تقاضا برای مسکن کوچک و متوسط در کنیا افزایش یافته است.