



سازمان مدیریت مقصد (D.M.O) حلقه گمشده صنعت گردشگری ایران است

یک مدرس دانشگاه در رشته گردشگری گفت: سازمان مدیریت مقصد (Destination Management Organization) به عنوان حلقه گمشده صنعت گردشگری ایران بویژه استان اصفهان است که می تواند حضور گردشگران داخلی و خارجی را سامان دهد.

نسرین اریسیان در نشست آموزشی توانمند سازی ستاد اجرای سفر در اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: این سازمان مدیریت هماهنگ تمامی عناصر تشکیل دهنده یک سفر را شامل معرفی جاذبه ها، بررسی امکانات رفاهی و تفریحی، حمل و نقل را بین بخش ها هماهنگ می کند. وی تاکید کرد: گردشگری نقش مهمی در کاستن شکاف فقیر و غنی و افزایش ضریب امنیت جامعه را دارد. مریم السادات قیامی مدیر عامل موسسه آموزش زمین پویان در این نشست گفت: برگزاری این نشست های آموزشی و حضور سازمان های مسوول در ستاد هماهنگی سفر می تواند به افزایش بهره وری در این صنعت و جذب گردشگران داخلی و خارجی منجر شود. وی تاکید کرد: برای وارد شدن به استانداردهای بین المللی صنعت گردشگری ابتدا باید با ابزارها و ساختارهای آن آشنا شویم و سازمان مدیریت مقصد یکی از ساختارهای مهم و اثرگذار است که بخش خصوصی با همکاری بخش دولتی بایستی راه اندازی کند. هارونی کارشناس ستاد هماهنگی خدمات سفر استان اصفهان در این نشست گفت: این ستاد از سال 1392 به ریاست استاندار و دبیر سازمان میراث فرهنگی فعالیت خود را آغاز کرد و در این ستاد بیش از 25 سازمان مسوول عضویت دارند. وی با اشاره به گزارش ستاد هماهنگی خدمات سفر استان اصفهان در نوروز 97 گفت: 2/5 میلیون نفر طی نوروز 97 در استان اصفهان اقامت داشتند و چهلستون، باغ پرندگان و باغ فین کاشان به عنوان پربازدید کننده ترین مکان ها انتخاب شدند. وی تصریح کرد: 37 درصد مسافران نوروزی در استان اصفهان در خانه های استیجاری، 24 درصد در مدرسه، 10 درصد در هتل و 20 درصد در کمپ های ویژه استقرار داشتند. وی با اشاره به تمایل مسافران نوروزی برای استفاده از خودروهای شخصی گفت: 67 درصد مسافران از وسایط نقلیه شخصی، 19 درصد از اتوبوس، 9 درصد قطار و 5 درصد از هواپیما برای سفر استفاده می کنند. وی مدیریت هماهنگ و متمرکز ستاد های نوروزی را نقطه قوت سفرهای نوروزی 97 برشمرد و گفت: کمبود پارکینگ در کنار آثار تاریخی و دیدنی، حضور مشاغل غیربومی و کمبود سرویس های بهداشتی به عنوان نقاط ضعف سفرهای امسال ثبت شده است. وی خشک بودن و جاری نبودن آب در زاینده رود را مهمترین تهدید گردشگری اصفهان برشمرد و گفت: جاذبه های گردشگری تاریخی و فرهنگی اصفهان بزرگترین فرصت برای صنعت گردشگری این استان است. عبدالله عرب پوربافرانی رییس پایگاه حفاظت میراث فرهنگی استان اصفهان در این جلسه با اشاره به کمبود پارکینگ در اطراف جاذبه های گردشگری و ترافیک سنگین حوالی آن گفت: مترو بهترین وسیله حمل و نقل گردشگران داخلی و خارجی برای بازدید از امکان تاریخی است آنان می توانند خودروهای شخصی خود را در حاشیه جنوبی یا شمالی شهر قرار دهند و از مترو استفاده کنند. این نشست به همت کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری موسسه آموزش زمین پویان و با حضور مسوولین میراث فرهنگی و اعضای ستاد هماهنگی سفر استان اصفهان در شهرستان های استان اصفهان برگزار شد.