

اصفهان بزرگترین پایگاه تولید سنگ ایران شناخته می شود/ تفاهم نامه کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان با کنفدراسیون سنگ ایتالیا جامه عمل می پوشد

رئیس کنفدراسیون سنگ ایتالیا گفت: با توجه به وجود معادن غنی سنگ، وجود بیش از 2 هزار واحد فرآوری سنگ و موقعیت جغرافیایی و مراکز علمی مرتبط، اصفهان به عنوان پایتخت سنگ ایران شناخته می شود.



فلاویو ماربلی (Flavio MARABELLI) رئیس کنفدراسیون سنگ ایتالیا در چهارمین جلسه کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: تمام زیرساخت های صنعت سنگ در این استان وجود دارد و سایر شهرهای ایران می توانند از این ظرفیت برای توسعه صنعت سنگ منطقه خود استفاده کنند.

وی ایجاد مرکز تحقیقات و مطالعات سنگ در دانشگاه آزاد خمینی شهر و همکاری با فعالان سنگ استان را یکی از مزیت های این استان برای پایتخت شدن سنگ ایران برشمرد و گفت: آموزش در بستر دانشگاه می تواند تاثیرگذار باشد.

وی اصفهان، تهران و محلات را سه مرکز سنگ ایران برشمرد و گفت: ظرفیت و پتانسیل اصفهان برای مرکزیت سنگ ایران متمایز از سایر شهرهای ایران است. وی با اشاره به برگزاری سه نمایشگاه بین المللی سنگ در ایران گفت: به جای موازی کاری در برگزاری نمایشگاه های سنگ باید یک نمایشگاه معتبر بین المللی سنگ در ایران تشکیل شود و سایر شهرها در این نمایشگاه مشارکت داشته باشند تا خریداران و مشتریان بین المللی برای حضور در آن انگیزه داشته باشند.

فلاویو تاکید کرد: تولیدات واحدهای سنگ بری ایران متناسب با استانداردهای جهانی نیست و امیدواریم با همکاری دانشگاه و فعالان صنعت سنگ و برگزاری آموزش های لازم تولیدات این کشور به مرز استاندارد برسد.

وی از تهیه گزارش بازدید از مکان های پیشنهادی برای ایجاد مرکز سنگ ایتالیا در ایران گفت: پروژه مشترک ایران و ایتالیا با همکاری سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو) انجام می شود.

وی در بخشی از سخنان خود گفت: ماشین آلات سنگ هر ساله به روز می شوند ولی ایران به دلیل تحریم ها نتوانسته ماشین آلات و تکنولوژی تولید خود را به روز کند. وی کاهش ارزش ریال و مشکل انتقال LC بین بانک های ایران و اروپا را از چالش پیش روی تعامل تجاری ایران و ایتالیا برشمرد و گفت: با همکاری یونیدو تلاش می کنیم از این موانع عبور کنیم.

وی با اشاره به تفاهم نامه کنفدراسیون سنگ ایتالیا و اتاق بازرگانی اصفهان و ارتقا سطح کمی و کیفیت سنگ ایران گفت: بر اساس این تفاهم نامه تلاش می کنیم کیفیت سنگ ایران را به حد استانداردهای بین المللی برسانیم.

وی بزرگترین مشکل صنعت سنگ ایران را عدم استخراج صحیح بلوک از کوه و برش استاندارد آن برشمرد و گفت: اینکه کدام سنگ قابلیت صادرات دارد و چگونه معدن مورد استخراج قرار گیرد و فرآوری بر روی سنگ چگونه انجام شود از مفاد این تفاهم نامه است.

شهریار شعبانی دبیر کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه ایجاد انستیتو آموزش سنگ، ایجاد مرکز استاندارد و گواهی کیفیت، ایجاد تعاملات نمایشگاهی و ایجاد مرکز تعاملات تجاری چهار محور تفاهم نامه اتاق اصفهان و کنفدراسیون صنعت سنگ ایتالیا برشمرد.

وی با اشاره به تشکیل ناموفق یک کنسرسیوم صادراتی سنگ در اصفهان گفت: به زودی با حمایت تشکلهای اتاق بازرگانی و استانداری کنسرسیوم صادراتی سنگ اصفهان تشکیل می شود.

علی خیرالهی نایب رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه، توسعه صادرات سنگ های تزئینی را مهمترین راهبرد این کمیسیون برشمرد و گفت: بانک مرکزی باید به نحوه ای عمل کند که ارزش صادرات سنگ با قیمت واقعی در بازار ارایه شود.

مسعود جعفری نژاد رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمینی شهر در این جلسه گفت: راه اندازی مرکز تحقیقات و مطالعات بین المللی سنگ ایران در این دانشگاه به عنوان بال علمی و تربیت نیروی انسانی متخصصی برای صنعت سنگ ایران است.

مجید نیک دل فعال سنگ در این جلسه گفت: طی یک دهه اخیر بیش از 300 خط فرآوری سنگ به قیمت 800 میلیون دلار توسط فعالان سنگ ایران از ایتالیا و چین خریداری شده است ولی هنوز یک متر سنگ با کیفیت فرآوری نشده است.

وی عدم انتقال دانش فنی و نبود انبار ویژه قطعات یدکی خطوط سنگ بری را از چالش های فعالان سنگ ایران برشمرد و گفت: متأسفانه ماشین آلات خریداری شده بهره وری چندانی را برای صنعت سنگ ایجاد نکردند.

احمد کریمی عضو کمیسیون معادن در این جلسه مهمترین مساله تولیدکنندگان سنگ را صادرات دانست و گفت: کنفدراسیون صنعت سنگ ایتالیا می تواند به تولیدکنندگان سنگ اصفهان در شناسایی بازارهای هدف صادراتی و استاندارد مورد نیاز کمک کند.