

در نشست معرفی پتانسیل های تجاری و فرصت های سرمایه گذاری در کشور تونس مطرح شد:

شرکت های استان اصفهان به صورت آفشور (off shore) می توانند در تونس فعالیت کنند

رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در تونس گفت: شرکت های استان اصفهان به صورت آفشور (off shore) می توانند در تونس فعالیت کنند.



مجید قربانی فراز در نشست معرفی پتانسیل های تجاری و فرصت های سرمایه گذاری در کشور تونس در سالن همایش های بین المللی اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: آفشور یکی از انواع ساختارهای شرکتی است که در محدوده سرزمینی یک کشور خارجی ثبت می شود در حالیکه این شرکت در خارج از مرزهای کشور میزبان، اداره و مدیریت شود. وی افزود: تونس با جمعیت 11 میلیون نفر و به عنوان پل ارتباطی شمال آفریقا و اروپا به شمار می آید و شرکت های ایرانی می توانند از این ظرفیت استفاده کنند.

وی صادرات ایران به تونس را در سال 2017، 13 میلیون دلار و واردات از این کشور را 12 میلیون دلار اعلام کرد و گفت: عمده ترین کالاهای صادراتی کشورمان به تونس شامل مصنوعات ریخته گری، کشمش، پلی اتیلن، پسته، دانه خربزه و رزین و صمغ بوده است و عمده ترین واردات ایران از تونس مونو کلسیم فسفات، تری فسفات سدیم، قطعات توربین، لوله و پروفیل از فولاد، دستگاه کنترل پیل لمسی، قطعات خودرو است.

قربانی فراز نقش تونس در آفریقا را مانند دوبی در خاورمیانه برشمرد و گفت: بیش از 3 هزار و 500 شرکت اروپایی در تونس مشغول فعالیت است و فرصت مناسبی است که کالاهای ایرانی به این شرکت ها معرفی شود.

رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در تونس تاکید کرد: با توجه به اعتبارات اسنادی بانک های تونس و گشایش 30 تا 90 روز برای خرید کالا پیشنهاد می شود که شرکت های ایرانی با تجمیع در یک هلدینگ و به صورت آفشور فعالیت کنند.

وی حجم تجارت این کشور را 36 میلیارد دلار عنوان کرد و گفت: فرانسه با صادرات سالانه 7 میلیارد دلار به تونس شریک نخست تجاری این کشور است و پس از آن ایتالیا با 3 میلیارد دلار، آلمان با 1/7 میلیارد دلار قرار دارد.

وی زبان تجاری این کشور را فرانسوی دانست و به فعالان اقتصادی استان اصفهان پیشنهاد کرد که در مکاتبات و ارتباطات از این زبان برای تعامل با این کشور استفاده کنند. قاسم علی جباری عضو هیات رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: استان اصفهان به عنوان صنعتی ترین استان کشور می تواند روابط نزدیکی با کشورهای آفریقایی از جمله تونس تعریف کند.

وی آفریقا را پتانسیل ارزنده ای برای تجارت کالا و خدمات شرکت های ایرانی برشمرد و گفت: در شرایط کنونی تونس می تواند دروازه ورود کالاهای ایرانی به آفریقا باشد و فعالان اقتصادی باید از این فرصت استفاده را کنند.

در پایان این نشست پانل پرسش و پاسخ با حضور عضو هیات رییس اتاق بازرگانی اصفهان و رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در تونس برگزار شد.