

در مجامع بین المللی حضور کم رنگی داریم

رییس اتاق بازرگانی اصفهان گفت: بخش دولتی و خصوصی ایران در مجامع بین المللی حضور کم رنگی دارد و بایستی با برنامه مدون این نقص جبران شود.



سید عبدالوهاب سهل آبادی در سی و چهارمین جلسه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: حضور ایران در مجامع بین المللی می تواند ظرفیت های جدیدی برای همکاری های اقتصادی و سیاسی وجود آورد و از این رو باید ایجاد و تقویت روابط بین المللی در اولویت فعالیت بخش خصوصی قرار گیرد. وی از عضویت اتاق بازرگانی اصفهان در اتاق بازرگانی جوانان بین الملل (JCI) خبر داد و گفت: اتاق بازرگانی اصفهان در اجلاس سالانه JCI امسال حضور پیدا کرد و مراحل عضویت این اتاق در دست انجام است.

سهل آبادی از علاقه مندی شرکت های ژاپنی برای همکاری با ایران خبر داد و گفت: در سفر اخیر هیات اتاق بازرگانی اصفهان به ژاپن با آژانس های گردشگری ژاپنی برای همکاری با آژانس های مسافرتی اصفهان رایزنی شد.

وی با اشاره به آمادگی اتاق بازرگانی برای رونمایی از برند شهری اصفهان گفت: برند شهری اصفهان بیش از یکسال است که آماده رونمایی است و برای برگزاری مراسم رونمایی منتظر حضور مقامات ملی هستیم.

مصطفی رنایی نایب رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت: تصمیمات اخیر دولت پیامدهایی برای فعالان اقتصادی دارد که اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی نسبت به این تصمیمات واکنش نشان می دهد.

قاسم علی جباری عضو هیات رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه با اشاره به شرایط دشوار پیش روی صنایع فلزی بویژه فولاد گفت: استان اصفهان با تولید 70 درصد فولاد کشور همواره نقش مهمی در تامین صنایع پایین دست فولادی دارد و در شرایط کنونی اقتصادی باید از این واحدها حمایت ویژه ای صورت گیرد.

سیدرسول رنجبران عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه خواستار رونمایی برند شهری با حضور فعالان بخش خصوصی شد و گفت: بخش خصوصی باید به خودش بیش از بخش دولتی احترام بگذارد و به خودباوری برسد.

وی با اشاره به اهمیت اتاق های بازرگانی مشترک و نقش آن در توسعه روابط اقتصادی بین کشورها گفت: اتاق بازرگانی آلمان با 170 اتاق بازرگانی جهان روابط اقتصادی تعریف کرده و سالانه 1300 میلیارد یورو صادرات و 1000 میلیارد یورو واردات برای اقتصاد آلمان ایجاد کرده است.

وی به نقش اتاق های مشترک بازرگانی در توسعه روابط اقتصادی کشورها اشاره کرد و گفت: بسیاری از این روابط اقتصادی بر روابط سیاسی تاثیرگذار است و نمونه آن در روابط اقتصادی ترکیه با کشورهای اروپایی مشاهده کردیم.

وی خواستار همکاری شرکت های ایرانی با شرکتها و بانک های کوچک و متوسط آلمانی برای دور زدن تحریم ها شد و گفت: به دلیل روابط نزدیک آلمان و امریکا باید تلاش کرد روابط اقتصادی با شرکت های آلمانی برقرار کرد که مرادوی چندانی با امریکا نداشته باشند.

رنجبران تاکید کرد: بخش خصوصی ایران بویژه استان اصفهان بایستی در مجامع بین المللی حضور فعال داشته باشد و جایگاه شرکت های ایرانی در بازارهای جهانی ارتقا بخشد. **احمد خورش** دیگر عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان خواستار بازنگری در سیاست های ارزی شد و گفت: عرضه ارز 4200 تومان صادرکنندگان و خرید مواد اولیه و ماشین آلات به قیمت بالای 6 هزار تومان شرایط متعادلی برای تولید و صادرات فراهم نمی کند.

محمد رضا رجالی عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه با اشاره به تعداد قابل توجه معولین در کشور خواستار استفاده از ظرفیت معولین در بخش خصوصی و دولتی شد.

همچنین در این جلسه سید محمود نقیب زاده از معولین کارآفرین به ارایه گزارشی از وضعیت معولین استان پرداخت و گفت: توانمندسازی معولین یکی از مهمترین برنامه های خیریه حمایت از معولین است و در گام نخست تولید ویلچر در دستور کار قرار گرفته است.