

طرح ایجاد هسته مشاوره کسب و کار در اتاق بازرگانی اصفهان بررسی شد

سومین نشست تخصصی و تحلیلی پایش محیط کسب و کار استان اصفهان با موضوع ارایه راه کارهای توان افزایش فضای کسب و کار و ارایه آیین نامه پیشنهادی ایجاد هسته مشاوران کسب و کار در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.



امیرحسین زمانی مدیر دفتر راهبردی محیط کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت: طبق ماده 12 احکام دایمی و به استناد بند دال ماده 91 قانون اجرای سیاست های اصل 44 ارایه خدمات مشاوره کارشناسی به اعضای اتاق های بازرگانی و تعاون از وظایف این دو تشکل است و در این راستا طرح ایجاد هسته مشاوره کسب و کار در دست بررسی است.

وی هدف از ایجاد هسته مشاوره کسب و کار را توان افزایش فعالان اقتصادی برشمرد و گفت: این هسته می تواند فعالان اقتصادی در سه اتاق بازرگانی، تعاون و اصناف را تحت پوشش قرار دهد.

وی تصریح کرد: پایش فضای کسب کار هر ماه توسط این دفتر انجام می شود و هر سه ماه در قالب یک گزارش سراسری از سوی اتاق بازرگانی ایران منتشر می شود.

وی افزود: مبنای این پایش بر اساس قانون بهبود محیط کسب و کار و با همکاری دستگاه های اجرایی، مراکز آموزشی و پژوهشی و تشکل های اقتصادی انجام می شود.

زمانی خاطر نشان کرد: فضای اقتصادی برای یک بنگاه دو بخش درون بنگاه و برون بنگاه ای است

احمد بانک مدیر شرکت خدمات علمی و صنعتی ایرانیان به ارایه طرح شورای مشاورین اتاق بازرگانی اصفهان با ارایه طرح پیشنهاد هسته مشاوره و شورای مشاورین پرداخت.

وی افزود: هسته مشاوره با معرفی سرپرست و ناظر می تواند ساختار مشخصی برای ارایه مشاوره به بنگاه های اقتصادی معرفی کند.

حمیدرضا رناسی عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی مبارکه در این جلسه گفت: فرهنگ مشاوره در بین صنعت گران و فعالان اقتصادی کمتر مورد توجه قرار گرفته است .

وی خواستار آسیب شناسی این وضعیت در فضای اقتصادی استان شد و گفت: فرایند مشاوره می تواند به بنگاه های اقتصادی کمک کند تا تصمیمات منطقی و اثرگذار اتخاذ شود.

محمد طاهری دبیر اتاق تعاون استان اصفهان در این جلسه گفت: همه بخش های اقتصادی اهم از دولتی، خصوصی و تعاونی استان اصفهان باید تلاش کنند تا فضای کسب و کار بهبود یابد.

تقی زاده نماینده اتاق اصناف اصفهان در این نشست گفت: 120 هزار واحد صنفی در شهرستان اصفهان و 200 هزار واحد صنفی در استان دارای پروانه فعالیت صنفی اند.