



برگزاری کارگاه آشنایی با فرایندهای مدیریت ادعا در پروژه ها

کارگاه آموزشی آشنایی با فرایندهای مدیریت ادعا در پروژه ها در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این کارگاه **عرفان لاجوردی**، داور اتاق بازرگانی ایران انواع قراردادهای شامل قرارداد بر اساس ارکان، روش قیمت گذاری، بر اساس تخصیص ریسک و ماهیت تعهد معرفی کرد و گفت: یک قرارداد حد اکثر دارای چهار رکن محدود موضوع قرارداد، مسوولیت، قیمت و نحوه پرداخت می باشد. وی مقصود از محدوده موضوع قرارداد را مجموعه حقوق، تکالیف و یا روابط میان طرفین بر اساس قرارداد بیان و تصریح کرد: با این وجود استفاده از توصیف محصول نهایی در قرارداد به جای شرح جامع حقوق، تعهدات و روابط میان طرفین موجب ابهام محدوده موضوع قرارداد می شود. این وکیل پایه یک دادگستری منظور از قاعده مسوولیت را نیز به حق تعهد و یا رابطه ای که در صورت نقض قاعده اولیه جایگزین آن می شود، دانست. لاجوردی با بیان اینکه قاعده مسوولیت مفهومی متفاوت از ضمانت اجراست، گفت: قواعد مسوولیت توسط نظام حقوقی و یا نظام قراردادی طراحی می شود در حالیکه ضمانت اجرا از هر نظام حاکمیتی به نظام حاکمیتی دیگر متفاوت خواهد بود. وی درباره قیمت نیز گفت: قیمت صرفا مبلغی است در برابر محدوده موضوع قرارداد، بنابراین مبلغی که در قرارداد درج می شود و در برابر محدوده موضوع قرارداد واقع نمی شود، قیمت نخواهد بود. داور اتاق بازرگانی ایران در ادامه تصریح کرد: قراردادهای بر اساس ارکان به قراردادهای چهار رکنی یا Contract و دورکنی یا Agreement تقسیم می شوند. لاجوردی روش های قیمت گذاری را نیز به قیمت یک قلم Lumpsom، قیمت واحد Unitrate، و هزینه بالاسری یا Costplus تقسیم بندی کرد و افزود: ویژگی اصلی قراردادهای قیمت یک قلم، به تجزیه ناپذیری قیمت بازمی گردد و در این قرارداد عموما محدوده موضوع قرارداد سهم و شرح محصول نهایی جایگزین حقوق، تعهدات و روابط طرفین می شود. وی با بیان اینکه سه نوع قرارداد Lumpsom وجود دارد، گفت: قیمت یک قلم و مقطوع، قیمت یک قلم و تعدیل پذیر و قیمت یک قلم و تشویقی از انواع قیمت یک قلم می باشند. لاجوردی قیمت یک قلم و مقطوع را در قراردادهای کوتاه مدت، در شرایط سیاسی اقتصادی و اجتماعی با ثبات، در زمانیکه اجرای قرارداد مستلزم ریسک یا شرایط غیرقابل پیش بینی چشمگیر نبوده و در مواردی که محدوده موضوع قرارداد کاملا روشن باشد مناسب دانست. مدرس این کارگاه قیمت یک قلم و تعدیل پذیر را در قراردادهای طولانی مدت، در مواردی که موضوع قرارداد مبهم است، در شرایطی که اجرای قرارداد مستلزم ریسک یا شرایط غیرقابل پیش بینی چشمگیر باشد و شرایط کشور از ثبات برخوردار نباشد مناسب دانست. لاجوردی همچنین افزود: روش قیمت گذاری یک قلم و تشویقی در مواردی که یک یا چند حوزه دانش مدیریت پروژه گذشته از موضوع قرارداد برای کارفرما دارای اهمیت است و برای اجرای بهینه آنها مستقل از مبلغ قرارداد پاداشی نیز برای متعهد در نظر گرفته می شود، مورد استفاده قرار می گیرد. گفتنی است ضابطه و معیار تقسیم بندی قراردادهای، انواع قراردادهای صنعتی، Claim و Change های مختص قراردادهای DB&P و Change و Claim های مشترک در قراردادهای EPC/T و DB&P از سرفصل های ارائه شده در این کارگاه بود.