

برگزاری نوزدهمین رویداد کارآفرینی استارتاپ گرایند با حضور بنیانگذار «علی بابا»

وزدهمین رویداد کارآفرینی Startup Grind استارتاپ گرایند با حضور مجید حسینی نژاد، موسس و بنیانگذار استارتاپ علی بابا در سالن همایش های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این برنامه حسینی نژاد، گفت: ایده اولیه علی بابا در سال های 2002-2003 از یکی از سایت های مشابه در کشور چین گرفته شد. وی با اشاره به اینکه حوزه فعالیت استارتاپ علی بابا با سایت چینی علی بابا کاملا متفاوت است، تصریح کرد: حوزه فعالیت این استارتاپ در بخش جهانگردی و فروش بلیط بوده اما سایت علی بابا در زمینه فروش کالا فعال است. حسینی نژاد با بیان اینکه این استارتاپ با دو نفر کلید خورد، افزود: نیازی که در خصوص مسافرت های داخلی برای مسافران وجود داشته اما به خوبی پاسخ داده نمی شد، این ایده را در ذهن من پرورش داد. موسس و بنیانگذار علی بابا تصریح کرد: در بازار گردشگری ایران سود زیادی نهفته و می تواند پتانسیل خوبی برای استارتاپ ها باشد. حسینی نژاد در ادامه توسعه فردی را یکی از پیش نیازهای موفقیت فردی و سازمانی دانست و گفت: تصمیم گیری بر اساس اطلاعات موجود و دیدگاه های از مشخصه های اصلی علی بابا است. وی اظهارداشت: در استارتاپ ها انجام تحقیقات میدانی گسترده و مطالعات بازار می تواند سبب صرف هزینه و زمان زیادی شده و فرصت موفقیت ایده ها را از فرد بگیرد. بنیانگذار علی بابا توصیه کرد: چنانچه یک استارتاپ در گام های اولیه خود بتواند نیازی از بازار را پاسخ دهد و پس از حصول موفقیت اولیه باید به توسعه آن بپردازد. حسینی نژاد با تاکید بر اینکه هر جا که بتوان ارزشی خلق کرد، ثروت نیز می توان ایجاد نمود، رصد استارتاپ ها و ایده های موفق خارجی همچنین ضرورت پاسخگویی به نیازهای مشابه در داخل کشور را یکی از راهکارهای ایجاد استارتاپ های موفق در ایران دانست. وی افزود: از آنجا که بسیاری از ایده ها در کشورهای توسعه یافته از مرحله آزمون و خطا خارج شده می توان با بهره گیری و بومی سازی این ایده ها استارتاپ موفق را در داخل کشور ایجاد کرد. حسینی نژاد با تاکید بر اینکه ماهیت توسعه استارتاپ ها در حقیقت اخلاص در نظام اقتصادی سنتی موجود می باشد، گفت: با این وجود ضرورت وجود استارتاپ ها در کشور حس شده و خوشبختانه در سال های اخیر در بدنه دولت و حکومت از اکو سیستم استارتاپ ها حمایت می شود. وی مانع اصلی موفقیت هر استارتاپ را اندیشه حاکم بر فضای آن استارتاپ دانست و تاکید کرد: هر کار بزرگی از قدم های کوچک آغاز شده و لازم است استارتاپ ها به این اصل دقت کنند. بنیانگذار علی بابا در پایان مشتری مداری و ارائه خدمات و پشتیبانی لازم را از رموز موفقیت هر استارتاپ دانست. وی گفت: در سال های آغازین فعالیت استارتاپ ها سوددهی هدف اصلی نبوده بلکه کسب سهم مناسبی از بازار هدف مهم استارتاپ می باشد. لازم به ذکر است استارتاپ گرایند یک جنبش جهانی در جهت حمایت از کارآفرینان و موسسان کسب و کارهای نوپا و تقویت روابط کاری آنان در جامعه است. این جنبش با هدف آموزش، تشویق و ارتباط سازی کمک می کند تا ذینفعان حاضر در اکوسیستم استارتاپی شهرهای مختلف با یکدیگر در ارتباط بوده و از تجربیات هم بیاموزند.