

## روابط عمومی اتاق بازرگانی به عنوان روابط عمومی برتر استان اصفهان انتخاب گردید.

با رای هیات داوران سیزدهمین جشنواره روابط عمومی استان اصفهان، روابط عمومی اتاق بازرگانی به عنوان روابط عمومی برتر استان در سه بخش انتشارات، تبلیغات و مراسم، نوآوری و فعالیت های خلاقانه و روابط عمومی الکترونیک و رسانه ای انتخاب گردید.



در سیزدهمین جشنواره روابط عمومی استان اصفهان که با حضور اصحاب رسانه و مدیران روابط عمومی دستگاه های دولتی و خصوصی برگزار گردید از فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی اتاق بازرگانی تقدیر گردید.

مهدی منتظرالقائم صبح امروز چهارشنبه ۲۶ اردیبهشت ماه در سیزدهمین جشنواره روابط عمومی اصفهان که در سالن همایش های اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، اظهار کرد: بحران آب، انباشت صنایع و همزیستی با حوزه کشاورزی و سایر مشکلات، باعث شده استان اصفهان، اهمیت ویژه ای در حوزه ارتباطات داشته باشد.

وی با اشاره به شبکه های اجتماعی و چالش های آنها افزود: زمانی که سال های قبل، در مورد استفاده از شبکه های اجتماعی صحبت می شد، ذهنیت امروز در مورد استفاده حداکثری از این شبکه ها وجود نداشت. فیلتر شدن تلگرام هم، بزرگ ترین چالش برای جامعه روابط عمومی نبوده، بلکه استمرار فعالیت پیام رسان ها، چالش روابط عمومی خواهد بود.

منتظرالقائم اضافه کرد: اگر روند عملکردی این پیام رسان ها کنترل نشود، بیش از پیش فعالیت روابط عمومی با چالش مواجه می شود.

وی در ادامه صحبت هایش با بیان اینکه "انسان موجودی است شدنی" گفت: در مباحث فلسفی، انسان به متعلقات و مضافات توصیف می شود. به عنوان مثال گفته می شود انسان می تواند صنعت ایجاد یا کار دیگری کند، اما به طور کلی انسان بودن نیست، بلکه موجودی است شدنی که استعدادهایش می تواند به فعلیت برسد. ما دیروز چیزی نبودیم که امروز هستیم و امروز هم تلاش می کنیم تا چیز دیگری شویم.

منتظرالقائم اضافه کرد: این فرآیند از طریق مبادله معنایی ساده "درون داد، پردازش، برون داد" طی می شود. این داده ها از طریق چشم وارد و به نظریه تبدیل می شوند و پس از آن، این داده ها را از طریق هنر و راه های دیگر به دنیای بیرون انتقال می دهیم.

وی گفت: هر چه درون داد ما از تاریخ، جغرافیا و سایر اطلاعات بیشتری تشکیل شود، برون داد ما صحیح تر خواهد بود.

این استاد ارتباطات افزود: در طول تاریخ، ابزارها و تکنولوژی هایی پیدا شده تا بتوانیم درون داد، پردازش و برون داد خود را گسترش دهیم. زمانی که انباشت داده ها در معرض دسترسی دیگران قرار گیرد، این امکان وجود دارد که دریافت کنندگان، پردازش های بهتری داشته باشند.

منتظرالقائم اظهار کرد: بحران ها و آسیب های ناشی از تکنولوژی، به این دلیل است که به ظروف و ابزارهای آن، اشراف کاملی نداریم. این درحالی است که تمامی این تولیدات در لایه های مختلف مصرف کنندگان، تاثیراتی خواهند داشت، اما شناخته شده نیستند.

وی افزود: هر جامعه ای که زودتر و جدی تر از آینده آگاهی کسب کند که چه نوع تکنولوژی می تواند اثرات مثبت تری داشته باشد و این آگاهی را به دستورالعمل تبدیل کند، می تواند به طور نسبی، اثرات مثبت در جامعه را افزایش دهد و از اثرات منفی هم جلوگیری کند.

این استاد ارتباطات گفت: ظرفیت تکنولوژی های ارتباطی که در طول تاریخ اختراع شده اند، با یکدیگر به شدت متفاوت است و دیگر دنیای رسانه های رسمی با وجود شبکه های اجتماعی و رسانه های غیررسمی از بین رفته است.

وی با اشاره چیهستی شبکه های اجتماعی گفت: این ها شبکه هایی است که از توده مردم ایجاد شده اند و یک پیام را می توانند به توده ای از مردم ارسال کنند.

این استاد ارتباطات اضافه کرد: امروز یک پیام از سوی یک کشاورز یا یک فرد عادی به انبوهی از مردم با هزینه ای کم ارسال می شود، درحالی که پیش از این، این امکان فراهم

نبود. در این فضا، انسان‌ها فارغ از محدودیت مکانی و زمانی به هم وصل می‌شوند.

عضو شورای اسلامی شهر اصفهان هم گفت: نباید حوزه روابط عمومی را در حد واحد اطلاع‌رسانی تقلیل دهیم.

کوروش محمدی اظهار کرد: نباید روابط عمومی را در حد یک ابزار ارتباطی ببینیم، درحالی‌که این حوزه، تسهیلگر حوزه مدیریتی است و باید در فرآیند مدیریتی از آن استفاده کرد.

وی افزود: مدیران روابط عمومی، استراتژیست‌های سازمان‌ها هستند و باید در فرآیند کلان‌مدیریتی و تصمیم‌گیری‌ها از آنان بهره‌برد.

این عضو شورا افزود: جامعه امروز بیش‌ازپیش به فعالیت روابط عمومی‌ها نیاز دارد و باید نقش این حوزه موردتوجه باشد.