

دکتر بهرام سحانی به عنوان مدیر برتر حامی روابط عمومی انتخاب شد

لوح و مدال زرین هفتمین کنفرانس روابط عمومی و صنعت به مدیر عامل شرکت فولاد مبارکه به عنوان مدیر برتر حامی روابط عمومی و صنعت اهداء شد.



سیدغلامرضا کاظمی دینان، رئیس شورای سیاست گذاری هفته روابط عمومی با اشاره به برگزاری چندین نشست تخصصی با حضور اعضای شورای سیاست گذاری و کمیته علمی کنفرانس روابط عمومی و صنعت، افزود: در ارزیابی سوابق و بررسی عملکرد شرکت های مختلف، شرکت فولاد مبارکه اصفهان موفق شد بالاترین امتیاز از شاخص های مورد نظر در زمینه انتخاب مدیر نمونه حامی روابط عمومی در حوزه صنعت را بدست آورد.

کاظمی دینان ضمن اشاره به ایفای نقش مسوولیت های اجتماعی به عنوان یکی از شاخص عملکرد حوزه ارتباطات و روابط عمومی این شرکت، افزود: گستردگی گروه فولاد مبارکه و استقرار واحدهای صنعتی آن در سراسر کشور و اجرای طرح های توسعه ای و نیز دریافت نشان های ملی و بین المللی به ویژه جایزه تعالی سازمانی و جایزه ملی کیفیت، در کنار حضور این گروه به عنوان تنها شرکت ایرانی راه یافته به جایزه جهانی سازمان دانشی که به واسطه ارتباطات گسترده ملی و بین المللی آن میسر گردید، از جمله برخی دیگر از دلایل این انتخاب به شمار می روند.

وی به تعامل ویژه مدیرعامل این شرکت با رسانه ها و دستگاه های اجرایی و خدماتی کشور اشاره کرد و گفت: اعتقاد ایشان به بهره گیری از خرد جمعی و ارتباط صنعت با مراکز علمی، دانشگاهی و تولیدی بر اساس استاندارد ها و رعایت مسائل زیست محیطی، ستاد برگزاری همایش روابط عمومی و صنعت را بر آن داشت که ایشان را به عنوان مدیر برتر حوزه صنعت و حامی ارتباطات و روابط عمومی معرفی و در این کنفرانس مدال زرین مدیر حامی روابط عمومی و صنعت را به ایشان اعطا کند.

لازم به ذکر است در ادوار گذشته این کنفرانس، مدال زرین مدیر حامی روابط عمومی به آقابان دکتر ولی اله سیف، دکتر مهدی کرباسیان، دکتر یونس مظلومی، دکتر علی دیواندری و مهندس هاشم یکه زارع اهدا شده است.

هفتمین کنفرانس روابط عمومی و صنعت با موضوع اصلی «روابط عمومی و مدیریت شهرت» در تاریخ ۲۳ اردیبهشت ماه جاری در هتل المپیک تهران برگزار شد.