

در نخستین جلسه کمیسیون تشکل های اتاق بازرگانی اصفهان در سال جدید تاکید شد:

تناسب منطقی قیمت و کیفیت محصولات از جمله راهکارهای تشویق به خرید کالای ایرانی است

در نخستین جلسه کمیسیون تشکل های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان، برتوجه منطقی داشتن خرید کالای ایرانی تاکید شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه **علی عطاقر**، مشاور عالی کمیسیون تشکل های اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه متأسفانه طی سالیان گذشته کالای ایرانی در بسیاری از زمینه ها بی منطق شده و لازم است خرید کالای ایرانی از توجیه منطقی برخوردار شود، گفت: با وجودی که نهادهای اقتصادی کشور ما بسیار ارزان است، قیمت تمام شده محصولات ایرانی به دلیل تصمیمات نادرست مدیریتی بسیار بالاست. وی در نظر گرفتن و پایبندی به تعهدات و خدمات کالا، متناسب بودن قیمت کالا با کیفیت آن و همچنین اضافه شدن مزیت رقابتی به اجناس را از جمله راهکارهای منطقی نمودن خرید کالای ایرانی عنوان کرد. این مدرس دانشگاه تاکید کرد: منطقی شدن خرید کالای ایرانی برای مردم کشورمان بر میزان رغبت کشورهای همسایه بر استفاده از کالای ایرانی تاثیر گذار خواهد بود. در ادامه جلسه **علی صفرنوراله**، عضو کمیسیون نیز ارایه خدمات آموزشی به تولیدکنندگان به منظور افزایش بهره‌وری، اتکاء به بخش خصوصی و استفاده از امکانات دولت در راستای منافع بخش خصوصی و... را از جمله وظایف تشکل‌ها بیان کرد و افزود: برای موفقیت در مسیر صادرات باید آهسته و سنجیده حرکت نمود و راستگویی و صداقت از عوامل مهم موفقیت در بازار کشورهای هدف می‌باشد. دیگر اعضای کمیسیون تشکل‌ها نیز ساماندهی تولید و تولید بر اساس نیاز بازار، اجرای خصوصی سازی و خروج از تفکر دولتی، حرکت به سوی تفکر سیستمی و حذف اقدامات سلیقه‌ای، تولید محصولات باکیفیت و... را از راه‌های حمایت از کالای ایرانی بیان کردند. در ادامه جلسه **جلیل جوکار**، رییس انجمن تولید و صادرکنندگان صنایع دستی استان اصفهان ضمن معرفی این انجمن، گفت: 40 هزار هنرمند در 199 رشته صنایع دستی استان اصفهان مشغول فعالیت می‌باشند. وی تصریح کرد: با وجود اینکه ایران سومین کشور تولیدکننده صنایع دستی است متأسفانه به لحاظ صادرات دارای رتبه 36 در جهان می‌باشد. جوکار دارا بودن عناوینی چون شهر جهانی و خلاق صنایع دستی از سوی سازمان ملل به اصفهان را از جمله پتانسیل‌های موجود این شهر نام برد و تصریح کرد: متأسفانه چنانچه شایسته است از آن استفاده نشده است. رییس انجمن تولید و صادرکنندگان صنایع دستی استان کمیسیون‌های صادرات و توسعه بازار، کمیسیون آموزش و پژوهش در حوزه صنایع دستی، کمیسیون تولید، پایش و هماهنگی را کمیسیون‌های ذیل این انجمن معرفی و تصریح کرد: این انجمن مشکلات حوزه صادرات صنایع دستی را به مشکلات حوزه تولید، بازاریابی و لجستیک تقسیم بندی نموده و در حال بررسی راهکارهای رفع آنهاست. عضو هیات علمی دانشگاه هنر جلوگیری از ایجاد تشکل‌های موازی در حوزه صنایع دستی، پیگیری ایجاد پایگاه دائمی فروش در چین و پاریس، ایجاد تعامل با رایزنان فرهنگی و اقتصادی سفارتخانه‌های کشور به منظور توسعه فروش بین‌المللی، پیگیری تشکیل میز کشوری صنایع دستی در اصفهان و فعالیت در زمینه ایجاد و دسته‌بندی کدهای HS به منظور سهولت صادرات و... را از جمله اقدامات انجام شده توسط این انجمن با همکاری اتاق بازرگانی اصفهان بیان کرد. **حسن دردشتی**، رییس اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف استان نیز در این جلسه از وضعیت کنونی صادرات فرش دستباف اظهار نارضایتی نمود و اعمال تحریم‌ها و عدم تبلیغات مطلوب فرش ایرانی را از جمله عوامل این رکود عنوان کرد. در ابتدای جلسه نیز علی نقی اعرابی، دبیر کمیسیون تشکل‌ها به ارایه برنامه‌های پیشنهادی کمیسیون در سالجاری پرداخت.