

در نشست پایان سال کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد؛

برای رونمایی برندشهری منتظر تایید مسوولین دولتی هستیم / اصفهان می تواند یکی از مقصدهای گردشگری صنعتی باشد

نشست پایان سال کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان با حضور رییس اتاق، اعضای شورای شهر، رییس دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه و اعضای کمیسیون در تالار اجتماعات اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.



برای رونمایی برندشهری منتظر تایید مسوولین دولتی هستیم

محمد رضا رجالی رییس کمیسیون گردشگری و برند شهری اصفهان در این نشست گفت: این کمیسیون طی دو سال گذشته بر دو بخش معرفی برند شهری اصفهان و توسعه زیرساخت های گردشگری تمرکز داشته داشت.

وی به مراحل دشوار تعیین برند شهری بر اساس مدل علمی و تجربه شده در سطح جهان خبر داد و گفت: پس از دو سال نظرسنجی و مطالعه آمده رونمایی برند شهری ایم و منتظر نظر نهایی مسوولین دولتی هستیم.

رجالی خواستار رسمی شدن تعطیلات آخر هفته در استان ها شد و گفت: این تعطیلات به رونق گردشگری پایان هفته کمک بسیاری می کند.

اصفهان می تواند یکی از مقصدهای گردشگری صنعتی باشد

سید عبدالوهاب سهل آبادی رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: اصفهان شهر صنعت تولید است و گردشگران صنعتی می توانند نقش مهمی در صنعت گردشگری این شهر ایفا کنند .

وی با انتقاد از حرکت کند ساخت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان گفت: نمایشگاه به عنوان پیشانی اقتصاد شهر بایستی با سرعت و دقت کافی ساخته شود و متاسفانه شاهد این رویکرد در این مجموعه نیستیم.

وی اتاق بازرگانی را یکی از سهامداران اصلی این شرکت دانست و گفت: اتاق بازرگانی آماده خریداری این شرکت یا واگذاری کامل سهام خود به شهرداری است .

حسین جعفری رییس سازمان تاکسیرانی اصفهان در این نشست از امضای تفاهم نامه این سازمان با اتاق بازرگانی و میراث فرهنگی استان با موضوع توانمندسازی رانندگان تاکسی محور گردشگری اصفهان خبر داد و گفت: بر اساس این تفاهم نامه 250 راننده طی 5 هفته در دوره های آموزشی اتاق شرکت کردند.

اداره جذب گردشگر در معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه راه اندازی شده است

علیرضا سالاریان رییس دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه استان اصفهان در این نشست از راه اندازی اداره جذب گردشگر در معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه خبر داد و گفت: کمیسیون گردشگری اتاق اصفهان می تواند با اداره تخصصی همکاری نزدیکی برقرار کند.

وی با اشاره به اینکه ایجاد کنسولگری سایر کشورها در اصفهان عامل موثر در جذب گردشگر نیست، گفت: کنسولگری روسیه سالهاست در اصفهان فعال است و عمده فعالیت این کنسولگری صدور ویزا برای گردشگران اصفهانی است و در مقابل تعداد به مراتب کمتر گردشگر روسیه به اصفهان وارد شدند.

وی خاطر نشان کرد: پرواز ترکیش ایر که هر روز به فرودگاه اصفهان پرواز دارد عمدتاً گردشگران اصفهانی را به مراکز گردشگری ترکیه ای جا به جا می کند و سهم بسیار اندکی در جابه جای گردشگران ترک دارد.

سالاریان تاکید کرد: پرواز مستقیم و ایجاد کنسولگری چاره رونق گردشگر اصفهان نیست بلکه باید بازاریابی در کشورهای هدف به شدن دنبال شود.

وی ایجاد بسته های پیشنهادی تور برای آژانس های بین المللی و معرفی جاذبه های توریستی اصفهان در کشورهای هدف عامل جذب گردشگر دانست و گفت: یکی از کشورهای هدف اصفهان می توند چین باشد که سالانه 600 میلیون گردشگر دارد که اگر بتوان یک درصد آن را جذب کرد صنعت گردشگری اصفهان متحول می شود.

دولت تلاش می کند که موانع پیش روی جذب گردشگر خارجی برداشته شود

محمدعلی شجاعی معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری اصفهان در این نشست خواستار تمرکز بخش خصوصی بر جذب گردشگران خارجی شد و گفت: دولت تلاش می کند که موانع پیش روی جذب گردشگر خارجی برداشته شود.

وی تاکید کرد: محور برنامه ریز و اجراکننده در بخش گردشگری باید بخش خصوصی باشد و با جامع بخش دولتی موانع یکی یکی برداشته شود.

اصفهان دارای سند چشم انداز گردشگری است ولی توجهی نمی شود

محمد زاهدی مشاور کمیسیون گردشگری در این جلسه با انتقاد از بی توجهی به سند چشم انداز صنعت گردشگری استان اصفهان گفت: این سند سالهاست در اصفهان تهیه شده است ولی همچنان به دنبال سند و برنامه مدون گردشگری می گردیم.

وی افزایش نرخ بهره بانکی را عامل افزایش هزینه سرمایه گذاران برای سرمایه گذاری در ساخت هتل ها دانست و گفت: استان اصفهان برای جذب گردشگران با کمبود زیرساختها در بخش همچنان روبروست.

70 درصد از اهداف گردشگری سند 1404 عقب مانده ایم

علی کرباسی زاده نایب رییس کمیسیون گردشگری و برندشهری اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: بر اساس هدف گذاری سند 1404 و جذب 20 میلیون گردشگر در حل حاضر 70 درصد از اهداف این سند دور هستیم.

وی خواستار پیگیری برنامه جامع گردشگری اصفهان از سوی سازمان های دولتی و بخش خصوصی شد.

طرح تدوین استراتژی شهرداری اصفهان در حوزه گردشگری در دست تهیه است

بصیر ملت رییس کمیسیون امور اقتصادی، حقوقی و گردشگری شورای اسلامی شهر اصفهان در این نشست گفت: طرح تدوین استراتژی شهرداری اصفهان در حوزه گردشگری در دست تهیه است .

وی افزود: بر اساس این طرح سازمان های شهرداری بر اساس یک سازماندهی مشخص به ارائه خدمت می پردازند.

وی خواستار تعیین چشم انداز اصفهان 1400 برای گردشگری اصفهان شد و گفت: این سال می تواند سال نتیجه بخش سیاست های چهار ساله صنعت گردشگری اصفهان باشد.

محور گردشگری چهارباغ عباسی تا پایان شهریور سال آینده به اتمام می رسد
مهدی مقدری عضو هیات رییس شهر اصفهان در این نشست گفت: محور پیاده روی چهارباغ عباسی تا پایان شهریور سال آینده به اتمام می رسد.
وی افزود: اختصاص 5 میلیارد تومان اعتبار برای برند شهری و زیباسازی المان های شهری در سال آینده اقدام شورای شهر برای معرفی برند شهری اصفهان است.
در پایان این نشست از فعالان کمیسیون گردشگری تقدیر بعمل آمد .