



کارگاه آموزشی «تحقیق و توسعه ضرورتی انکارناپذیر دربقای سازمان ها» برگزار شد

کارگاه آموزشی «تحقیق و توسعه ضرورتی انکارناپذیر دربقای سازمان ها» در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این کارگاه **سید مهدی سید عطار**، مدرس تحقیق و توسعه با بیان اینکه در سال 2017 سازمان ها 7 درصد افزایش سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه داشته اند، بیشترین صنایعی که واحدهای تحقیق و توسعه آنها فعال است را صنایع کامپیوتر و IT، بهداشت، خودرو، انرژی و پتروشیمی، صنایع هوایی و... معرفی کرد. وی انواع استراتژی های نوآوری تکنولوژی را شامل استراتژی تهاجمی، تدافعی، تقلیدی، وابسته، سنتی و استراتژی فرصت طلب دانست و گفت: استراتژی تهاجمی طراحی شده به منظور کسب راهبری تکنولوژیکی و بازار از طریق پیشرو بودن از رقیب در ارائه فرایندها و محصولات جدید است. وی مقصود از استراتژی تدافعی را آماده بودن برای ارائه محصول به بازار در پشت سر راهبر و هدف از استراتژی تقلیدی را نیز تولید محصولاتی که بهینه شده محصولات راهبران باشد، عنوان کرد. سید عطار با تاکید بر اینکه استراتژی تحقیق و توسعه (R&D) باید در راستای استراتژی سازمان باشد، تصریح کرد: تنها در صورت هم پوشانی تحقیق و توسعه با استراتژی، سازمان به سودآوری خواهد رسید. وی استراتژیهای رهبری هزینه، تمایز و تمرکز را از استراتژیهای ایجاد مزیت رقابتی پایدار دانست و افزود: فرصت ها و تهدیدها همچنین نقاط قوت و ضعف سازمان ها چهار عامل ایجاد استراتژی می باشند. مدرس این کارگاه تغییر و تحولات محیطی، افزایش بازار رقابتی، شرایط اقتصادی داخل کشور و جهان، تغییر نیازها و فرهنگ اجتماعی و توسعه بازار هدف را از جمله دلایل ضرورت ایجاد واحد تحقیق و توسعه در سازمان ها بیان کرد. سید عطار در ادامه عدم احساس نیاز به تحقیق به دلیل وجود وابستگی و انحصارات و عدم وجود رقابت از بعد کیفیت و هزینه در همه حوزه ها و سطوح، سطح نازل سهم تحقیقات در تولید ناخالص ملی و کم بودن سرمایه گذاری بخش خصوصی در فعالیت های تحقیقاتی، گسسته بودن رابطه آموزش، تحقیقات و صنعت، حاکمیت قوانین دست و پاگیر اداری و مالی، ناکارایی در مدیریت علمی، نامناسب بودن ارتباط میان بخش تحقیقات با اقتصاد، سیاست، فرهنگ و جامعه، ضعف ارتباط با دنیای علم و فناوری و دانشگاهها و همچنین ضعف نظام آموزشی در آموزش مهارت های مورد نیاز، کمبود تعداد محققان، کم کاری در ابداع و تولید دانش را از مشکلات تحقیق و توسعه در کشورمان ذکر کرد. وی با بیان اینکه تحقیقات پایه، کاربردی و توسعه از انواع تحقیقات در واحدهای R&D می باشند، تصریح کرد: هدف از تحقیقات پایه توسعه مرزهای دانش در راستای رفع نیازهای جدید بشری، هدف تحقیقات کاربردی تجاری کردن دانش جدید توسعه یافته در تحقیقات پایه به صورت یک تکنولوژی قابل استفاده در صنایع بوده و تحقیقات بومی به بومی سازی تکنولوژیهای جدید می پردازد. این مدرس تحقیق و توسعه روش های انتقال تکنولوژی را نیز تملیک شرکت، اکتساب آموزش، اخذ لیسانس، سرمایه گذاری مشترک، R&D مشترک، تامین بودجه تحقیقات، کنسرسیوم و شبکه سازی بیان نمود. سید عطار در ادامه سخنان خود 5 سطح تحت لیسانس، مهندسی معکوس، طراحی اصلاحی، طراحی پایه و نوآوری را نیز سطوح توسعه محصول جدید معرفی کرد. وی در ادامه به بیان وظایف، سازماندهی، ابزارهای مهندسی و مدیریت واحد R&D، همچنین فرایند تحقیق تا تولید و راهنماهای موجود در زمینه تحقیق و توسعه پرداخت.