

در نهمین جلسه کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی اتاق بازرگانی اصفهان عنوان شد:

نظام آموزشی به دنبال تربیت آفرینندگان تکنولوژی نیست/ خلاقیت، همزاد صنعت و توسعه

در نهمین جلسه کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی با انتقاد از اینکه نظام آموزشی ما به جای تربیت آفرینندگان تکنولوژی مشغول تربیت نیروهای پیرو تکنولوژی بوده که فارغ از خلاقیت می باشند؛ خلاقیت، همزاد صنعت و توسعه عنوان شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان در ابتدای این جلسه **کوروش خسروی**، عضو شورای اسلامی شهر اصفهان و نایب رییس کمیسیون آموزش اتاق بازرگانی اصفهان از راه اندازی بخش روابط بین الملل شهرداری اصفهان با هدف توسعه دیپلماسی شهری همچنین توسعه روابط اصفهان با دیگر شهرهای دنیا خبر داد. وی همزمان با این رویداد، تشکیل شورای امور بین الملل استان اصفهان به دستور استاندار را نیز نوید بخش فعال شدن دوباره دیپلماسی شهر اصفهان دانست. خسروی یکی از راه های خروج سریع شهر از حالت رکود را همین مبحث توسعه امور بین الملل و ارتباطات خوانده و ابراز امیدواری نمود اتاق بازرگانی، شهرداری، شهرک علمی تحقیقاتی، استانداری و دستگاه های دیگر استان این موضوع را با جدیت دنبال کرده و به رونق اقتصاد اصفهان کمک نمایند. **محمد علی نادى**، مشاور کمیسیون آموزش نیز به بیان بایدها و نیایدها و الزامات آموزش های صنعتی در کشور پرداخت. وی ضمن انتقاد از سیستم آموزشی کشور در مقاطع مختلف افزود: امروزه نظام پیشرفته دانشگاهی در دنیا معتقد است که هر فارغ التحصیل یک استارتاپ، یک درآمد، یک سرمایه و یک مزیت رقابتی بوده و بر این اساس بسیاری از کشورهای توسعه یافته جهان، سرمایه گذاری بالایی بر روی تربیت سرمایه انسانی خود انجام می دهند در حالی که در ایران اصلا بدین گونه نیست و هر فارغ التحصیل یک بیکار و یک وابسته بوده و ما تنها به دنبال افزایش ذخایر ارزی و طلا هستیم. مشاور کمیسیون آموزش گفت: در حالی که در کشورهای پیشرفته یک چرخه سالم در صنعت وجود داشته و صنایع نیازهای خود را به اطلاع بخش آموزش کشور می رسانند و تمامی امکانات خود را برای رفع این نیازها در اختیار بخش آموزش قرار می دهند و حرکت این چرخه در مسیر توسعه می باشد، متأسفانه بسیاری از مدیران ارشد صنایع ما بر اهمیت و ضرورت آموزش در صنعت واقف نیستند. نادى با بیان اینکه در ایران قوانین صنعتی به جز در مواردی خاص، الزامی برای آموزش قایل نشده اند، تصریح کرد: متأسفانه آموزش هایی که انجام می شود نیز امکان نوآوری فراهم نمی سازد. وی گفت: آموزش ها در کشورهای توسعه یافته پیش از دبستان آغاز شده و نگرش صنعتی، مهارتی و کار و حرفه باید از این زمان ایجاد شود اما در کشور ما دوره طلایی 3 تا 7 سال اختیاری بوده و نقطه شروع ما برای تربیت انسان ها از دوران دبستان است. این مشاور کمیسیون آموزش در ادامه با تأکید بر اینکه با شرایط فعلی آموزشی، اقتصاد کشور ما در حال تنزل است، گفت: متأسفانه نظام آموزشی کشور به جای تربیت آفرینندگان تکنولوژی مشغول تربیت نیروهای پیرو تکنولوژی بوده که فارغ از خلاقیت می باشند. نادى افزود: نظام آموزش صنعتی ما نیز کماکان در حال تربیت نیروی کارگر غیر ماهر است و این در حالی است که امروزه مهم ترین مشکل واحدهای تولیدی کوچک و زود بازده عدم استفاده از نیروی انسانی کارآمد می باشد. وی در پایان سخنان خود بر ضرورت ایجاد مدرسه های کسب و کار در کشور تأکید نمود. **غلامحسین ساسان**، مشاور عالی کمیسیون آموزش نیز با بیان اینکه به اعتقاد کارشناسان شکل گیری بیش از نود درصد هوش انسان ها در هزار روز اول زندگی آنها است، گفت: متأسفانه تاکنون در کشور به این بخش از آموزش توجهی نشده است. وی این هزار روز را **اوقات طلایی** و هوش افزایشی و هوش زایی **اوقات طلایی** نامید و تصریح کرد: تحقیقات جدید دانشمندان تأکید ویژه ای بر اهمیت آموزش در این دوره دارد. ساسان افزود: علیرغم باور عمومی در جامعه، مطالعات نشان می دهد مردم ایران از ضریب هوشی بالایی برخوردار نبوده حتی از متوسط جهانی نیز پایین تر هستند. مشاور کمیسیون آموزش چالش بزرگ تر در این زمینه را بالا بودن ضریب جینی هوش دانست و عنوان کرد: اگر چه در کشور از نواحی بسیاری برخورداریم اما بالا بودن این ضریب نشاندهنده شکاف زیاد در میزان هوش نواحی با بخش های دیگر جامعه است. وی در پایان موفقیت در نظام های آموزشی را منوط به سرمایه گذاری آموزشی در دوره طلایی هوش افزایشی و هوش زایی در سه سال نخست زندگی انسان ها به منظور افزایش سطح هوش جامعه دانست و تأکید کرد: به دلیل اینکه خلاقیت همزاد صنعت و توسعه می باشد، قبل از آموزش های صنعتی باید به تربیت نیروی خلاق توجه کرد.

حمیدرضا امیدان، مسوول کمیته پژوهش این کمیسیون نیز ضمن ارایه گزارشی از نحوه کنترل پروژه در طرح های پژوهشی اتاق بازرگانی اصفهان گفت: اتاق بازرگانی اصفهان به هدفمندسازی طرح های پژوهشی با در نظر گرفتن رسالت علمی، مساله محور بودن طرح ها و نقش آنها در بهبود محیط کسب و کار می پردازد. وی تأکید کرد: زمانی پژوهش ها در صنعت کاربردی خواهند بود که فرایند نیاز سنجی به درستی صورت بگیرد. مدیر دبیرخانه امور مشترک کمیسیون ها و تشکل های اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان در ادامه تأکید کرد: در صورتی که مرز بین پژوهش های علمی و عملی برداشته شود، شاهد به ثمر نشستن طرح های پژوهشی و کاربرد آنها در صنایع خواهیم بود. همچنین در ادامه این جلسه **علی قاضی عسگر**، رییس کمیته ارتباط صنعت و دانشگاه از برگزاری ششمین همایش ملی تعامل صنعت و دانشگاه با رویکرد صادرات و ثروت آفرینی با همکاری اتاق ایران در بهار 97 در کلانشهر اصفهان خبر داد و گفت: ماهیت به وجود آمدن صنعت و زیرساخت ایجاد دانشگاه دلیل ضعف تعامل میان این دو بخش بوده و به همین دلیل خروجی صنایع و دانشگاه های ما با کشورهای پیشرفته دنیا متفاوت است. وی با تأکید بر نیاز صنعت و دانشگاه به یکدیگر تصریح کرد: متأسفانه صنایع و دانشگاه های ایران به یکدیگر باور نداشته و هر کدام مسیر خود را طی می کنند. **احسان روحانی**، نایب رییس کمیته ارتباط صنعت و دانشگاه نیز ضمن بیان برنامه های پیشنهادی این کمیته برای همایش مذکور، عارضه یابی ضعف تعامل میان صنعت و دانشگاه و راه های برون رفت از آن، تأثیر هم افزایی دانشگاه و صنعت در بومی سازی فناوری، تعامل نظام مند صنعت و دانشگاه پیش شرط صادرات و ویژگی های دانشگاه های نسل سوم را از محورهای این همایش ملی عنوان کرد.

در ادامه **سینا متولی**، عضو کمیته سلامت و امنیت غذایی کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی اصفهان نیز به ارایه RFP پیشنهادی کمیسیون کشاورزی با عنوان گردآوری، شناسایی، معرفی و نحوه پیاده سازی استانداردهای بین المللی با توجه به مزیت های استان اصفهان به منظور مدیریت صادرات فرآورده های لبنی، طیور و عسل پرداخت. وی با بیان اینکه با رساندن استاندارد مواد غذایی تولیدی داخل استان به استانداردهای جهانی بسیاری از مواد غذایی کشور قابلیت صادرات دارند، گفت: در صورت رساندن تولیدات خود به حداقل استانداردهای جهانی، می توان به بازار گسترده ای در دنیا دست یافته، به جذب سرمایه گذار خارجی پرداخت و همچنین توان رقابتی خود را در بازارها ارتقا بخشید. عضو کمیته سلامت و امنیت غذایی کمیسیون کشاورزی، استاندارد اروپا را استاندارد مرجع دانست و افزود: از همین رو این کمیته تحقیقات و بررسی های جامعی در خصوص استاندارد اروپا انجام داده است. متولی ضمن تأکید بر ضرورت پیاده سازی این طرح در اصفهان، بررسی و مطالعه استانداردهای مورد قبول بین المللی برای محصولات انتخابی، ایجاد یک راهنمای اقتصادی از اطلاعات استانداردهای مورد نیاز محصولات مزیت دار به صورت دفترچه های راهنما برای استفاده بازرگانان و تولیدکنندگان از دستورالعمل فنی از تولید تا بسته بندی و صادرات محصولات است و... را از اهداف اصلی طرح مذکور عنوان کرد.