



## رویداد کارآفرینی «رسانه آبی» در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد

رویداد کارآفرینی «رسانه آبی» با حضور ارزش آفرینان حوزه رسانه دیجیتال در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این رویداد **سبحان فروغی**، مدیر عامل و از بنیانگذاران سامانه هوشمند تبلیغات Tapsell به بیان تجربیات کاری خود پرداخت و گفت: تپسل به سوال «من چه تبلیغی را به چه کسی و در چه زمانی نشان دهم؟» پاسخ داده و خلاقیت در ارائه سرویس جدید، یکی از اهداف آن بوده است. وی یکی از اهداف استراتژیک ها را ایجاد ثروت با استفاده از خلق یک ارزش افزوده بیان کرد و افزود: یکی از راه های رسیدن به این مهم جلب اعتماد مشتری بوده و به همین دلیل ما به آموزش مشتریان خود پرداختیم. مدیر عامل Tapsell با بیان اینکه در حال حاضر بیش از 5 میلیون ویدئو در روز توسط کاربران در این سامانه مشاهده می شود، تصریح کرد: این سامانه هوشمند با بیش از 100 برند برتر IT و غیر آن در حال فعالیت است. فروغی وجود یک تیم قوی و تلاش و پشتکار را از جمله دلایل موفقیت تپسل بیان کرد و افزود: متأسفانه در بسیاری از موارد دلیل اصلی عدم رشد انسان ها خودشان بوده و لازم است آرزوهای بزرگ داشته و برای رسیدن به آن تلاش کنند. در ادامه **اکبر هاشمی**، سردبیر Shanbe Mag نخستین هفته نامه اختصاصی استارتاپ ها نیز با بیان اینکه برای رسیدن به اقیانوس و دریا باید رودخانه را رها کرد گفت: من پس از 21 سال کار دولتی، وارد عصر دیجیتال و اکو سیستم کارآفرینی شده و در نهایت توانستم به ایجاد «شبه پرس» اولین خبرگزاری استارتاپ های ایران بپردازم. وی افزود: اولین شماره «شبه» در دی ماه 94 منتشر شد و تاکنون 87 شماره از این نشریه انتشار یافته است. سردبیر هفته نامه شبه تصریح کرد: در طول شش ماه «شبه» در 40 شهر ایران توزیع شده و در حال حاضر به طور متوسط دارای 30 هزار مشترک و بازدید کننده در فضای مجازی می باشد. هاشمی با بیان اینکه امروزه ضرورت حضور در فضای دیجیتال به خوبی احساس می شود، گفت: بر این اساس بر آن شدیم تا بصورت آنلاین نیز حضور داشته و «شبه پرس» را راه اندازی نمودیم. وی در پایان سخنان خود، راز موفقیت در کسب و کارها را ساختن روایت (story) دانست. همچنین **احسان خرم**، مدیرعامل رسانه اینترنتی Telewebion نیز به بیان تجربیات خود پرداخت و گفت: «تله بیون» در حقیقت یک پلتفرم شناخته شده در کشور است که پخش محتوای رسانه ملی را بر عهده دارد. وی با بیان اینکه شرکت دانش بنیان سیما رایان شریف از سال 1391 پخش زنده و آرشیو شبکه های تلویزیونی ایران را در بستر اینترنت انجام می دهد، افزود: ساده سازی محصول، تمرکز روی kpi ها، پیشرفت زیر ساخت های فنی، با تجربه شدن تیم و توجه به محصول از دید کاربر از جمله مقدمات رشد تلویزیون می باشد. وی تصریح کرد: در حال حاضر 132 کشور از Telewebion استفاده می نمایند. خرم در ادامه به فعالان عرصه استارتاپ ها گفت: برای رسیدن به موفقیت از مشاوره گرفتن غافل نشده، بیشترین تمرکز خود را بر روی هسته اصلی محصول گذاشته و به کاربران توجه ویژه ای داشته باشید. لازم به ذکر است این رویداد توسط مجموعه «فضای کار اشتراکی آبی سفید» با مشارکت شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان با هدف تقویت اکو سیستم کارآفرینی اصفهان برگزار شد.