



حضور فعال پايون سنگ اصفهان در نمايشگاه ورونا 2018 / صادرات سنگ تنها راه نجات واحدهای توليدی و فرآوری / ايجاد دفتر سنگ اصفهان در آستارخان ورود به بازار روسيه را آسان می کند

در دهمین کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان بر حضور فعال تر پايون اصفهان در نمايشگاه سنگ های تزئينی ورونا 2018 ، ايجاد دفتر تجاری سنگ اصفهان در آستارخان ورود به بازار روسيه و ايجاد نمايشگاه دايمي سنگ اصفهان در ایتالیا تاکید شد.

پايون سنگ اصفهان در نمايشگاه ورونا 2018 حضور فعال خواهد داشت

احمد خورش رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه با اشاره به تجربه موفق پايون اصفهان در نمايشگاه سنگ ورونا ایتالیا گفت: در نمايشگاه ورونا 2017 ، 5 شرکت سنگ استان با مدیریت اتاق بازرگانی در پايون سنگ اصفهان حضور پیدا کردند. وی تصریح کرد: این نمايشگاه آغاز فصل مشترک همکاری شرکت های توليدی و فرآوری سنگ برای حضور گروهی در نمايشگاه های بین المللی است. وی اضافه کرد: کمیسیون معادن در راستای بهبود فضای کسب و کار فعالان این بخش تلاش می کند که با برگزاری پايون های تخصصی در نمايشگاه های بین المللی ، فرصتی برای معرفی محصولات معدنی بویژه سنگ استان اصفهان را ايجاد کند. خورش با انتقاد از نگاه دولت به تشکلهای و انجمن ها گفت: تمرکز دولت بر این است که از طریق انجمن ها و تشکلهای مالیات فعالان اقتصادی آن بخش را دریافت کند و به توسعه کسب و کار آنان توجهی نمی کند.

وی تصریح کرد: در بسیاری از شاخه های صنعتی که بدون کارشناسی و ايجاد زیرساخت های لازم ظرفیت های توليد افزایش یافته متأسفانه با شکست روبرو می شوند چون مصرف داخلی هیچ موقع در این حد نخواهد رسید و در صورتی که هر صنعتی به اندازه ی کافی صادرات نداشته باشد هیچ وقت رشد نخواهد کرد.

ايجاد دفتر سنگ اصفهان در آستارخان رود به بازار روسيه را آسان می کند

ابوالقاسم سرتیپی نایب رییس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه خواستار توجه فعالان بخش سنگ به بازار روسيه شد و گفت: روسيه بازار پرمصرف برای سنگ های تزئينی است و استان اصفهان می تواند از طریق آستارخان به این بازار وارد شود. وی خواستار راه اندازی دفتر نمایندگی سنگ استان اصفهان در مرکز تجاری آستارخان شد و گفت: ايجاد انبار در این شهر و دسترسی آسان به تمام نواحی روسيه از مزایای این مرکز تجاری است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به تعدد تشکلهای بخش سنگ انتقاد کرد و گفت: افزایش تشکلهای صنعت سنگ به توسعه کسب و کار و حل مسایل آنان منجر نمی شود زیرا خود این تشکلهای هزینه مازادی را ايجاد می کنند.

وی تاکید کرد: بایستی روش کارگرد تشکلهای اصلاح شود و به صورت سازمانی و نمایندگی این تشکلهای فعالیت کنند.

صادرات سنگ تنها راه نجات واحدهای توليدی و فرآوری

علی خیراهی نایب رییس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه با اشاره به موفقیت سنگ آنتونی ایتالیا در فروش و بازاریابی سنگهای تزئينی گفت: دعوت از طراحان و معماران ساختمان در نمايشگاه ها و معرفی سنگ ها از جمله موفقیت این برند ایتالیایی است .

وی افزود: توليدکنندگان سنگ استان اصفهان اقدام به برگزاری نمايشگاه دائمی و رونمایی از سنگ های تزئينی در نمايشگاه های داخلی و خارجی با حضور طراحان و معماران بین المللی نمی کنند.

وی مهمترین چالش پیش روی صنعت سنگ تزئينی را وجود متعدد واسطه های در صادرات برشمرد و گفت: تعدد واسطه ها باعث پایین آمدن قیمت سنگ برای توليدکنندگان و واحدهای فرآوری شده است و این مهم در ناتوانی توليدکنندگان سنگ برای صادرات به وضوح قابل مشاهده است .

خیراهی تاکید کرد: در شرایطی که رکود اقتصادی در صنعت ساختمان بویژه صنعت سنگ وجود دارد ، صادرات می تواند تمام واحدهای فراوری تعطیلی و یا نیمه تعطیل را در استان اصفهان احیا کند..

وی از راه اندازی نمايشگاه دايمي سنگ ایران در ایتالیا در آینده نزدیک خبر داد و گفت: فعالان صنعت سنگ می توانند با ايجاد هم افزایی سنگ های موجود در ایران را در این نمايشگاه معرفی و عرضه کنند.

وی خاطر نشان کرد: دنیا در حال بازگشت از استفاده کاشی و سرامیک به سمت سنگ است و در این برهه خاص زمانی باید سنگ ایران قیمت واقعی خودش را پیدا کند. تشکلهای صرف تشکیل جلسات بهبودی برای اعضا نباشند تشکلهای موظفند مسیر صادرات را برای اعضای خود تسهیل کنند.

احمد دادوند عضو کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه خواستار توجه فعالان بخش سنگ به کشورهای CIS شد و گفت: ايجاد دفاتر نمایندگی سنگ اصفهان در این مناطق می تواند به افزایش صادرات سنگ استان منجر شود.

وی با توجه به نشست های برگزار شده سیمان در اتاق اصفهان پیشنهاد کرد در این برهه زمانی قیر با مزیت صادراتی که دارد در جاده ها کمتر استفاده گردد و سیمان با توجه به محاسن ثابت شده و کاهش ساخت و ساز شهری به سمت جاده ها و بزرگراه ها توسعه داده شود.

رويکرد تشکلهای از مالیات و بیمه تامین اجتماعی محوری به توسعه کسب و کار تغییر کند

شهریار شعبانی دبیر کمیسیون معادن در این جلسه گفت: متأسفانه عموم تشکلهای اقتصادی تمام توان و تمرکز خود را بر پیگیری مسایل و مشکلات مالیاتی و بیمه ایی صرف می کنند و از توسعه کسب و کار آن بخش غافل اند.

وی تصریح کرد: اگر به جای برگزاری جلسات متعدد برای رسیدگی به مشکلات مالیاتی به توسعه کسب و کار و حضور در بازارهای خارجی معطوف می شد شاهد احیای واحدهای تعطیلی شده و نیمه تعطیلی بودیم.

شعبانی تصریح کرد: کمیسیون معادن در راستای توسعه کسب و کار فعالان بخش معدن بویژه سنگ های تزئينی ، پايون اصفهان در نمايشگاه ورونا را ايجاد و در سال 2018 نیز

این پايويون در 500 الي 1000 متر و يا 15 مشاركت كننده برگزار مي شود .

محمد يوسف صديقي مسوول كمپته سنگ هاي تزئيني كميسيون در اين جلسه با انتقاد از نبود انسجام بين تشكّل هاي سنگ در استان گفت: نبود انسجام باعث شده كه بازرگانان عراقي جرات كنند قيمت هاي پايين تر از قيمت تمام شده سنگ هاي تزئيني را ارايه كنند.

كامران سيامكي مسوول كمپته كاني هاي غيرفلزي كميسيون در اين جلسه با اشاره به برگزاري نشست هاي تغيير کاربري سيمان گفت: استفاده از سيمان در مبلمان شهري و روبه هاي بتوني جاده هاي درون و برون شهري مي تواند واحدهاي توليدي سيمان را احيا كند.

رويكرد تشكّل ها از ماليات و بيمه تامين اجتماعي محوري به توسعه كسب و كار تغيير كند

شهريار شعباني دبير كميسيون معادن در اين جلسه گفت: متاسفانه عموم تشكّل هاي اقتصادي تمام توان و تمرکز خود را بر پيگيري مسايل و مشكلات مالياتي و بيمه ايي صرف مي كنند و از توسعه كسب و كار آن بخش غافل اند.

وي تصريح كرد: اگر به جاي برگزاري جلسات متعدد براي رسيدگي به مشكلات مالياتي به توسعه كسب و كار و حضور در بازارهاي خارجي معطوف مي شد شاهد احياي واحدهاي تعطيلي شده و نيمه تعطيلي بوديم.

شعباني تصريح كرد: كميسيون معادن در راستاي توسعه كسب و كار فعالان بخش معدن بويژه سنگ هاي تزئيني ، پايويون اصفهان در نمايشگاه ورونا را ايجاد و در سال 2018 نيز اين پايويون در 500 الي 1000 متر و يا 15 مشاركت كننده برگزار مي شود .

علي مختاري رييس هيات امنّا شهرك صنعتي رضوانشهر و عضو كميسيون معادن در اين جلسه گفت: با توجه به حضور تعداد 350 واحد فرآوري قيمت مواد اوليه از قبيل كوپ معدني بالاست در نتيجه محصول نهايي نيز قيمت بالاي خواهد داشت و براي صادرات قابل رقابت نيست.

وي تصريح كرد: برخي واحدها با توجه به قدمت و سال احداث نياز به بازسازي و نوسازي ماشين آلات مي باشد كه حمايت جدي تشكّل ها و دولت را مي طلبد.