



سهل آبادی: رشد ۵۸ درصدی اعضای اتاق بازرگانی اصفهان / شجاعی: دوران تکرار شعار گذشته است

مهرعلیزاده که در آیین معارفه خود بر تمرکز سیاست های اقتصادی خود بر توانمند سازی بخش خصوصی سخن گفته بود، پس از ۲ ماه به جمع تولید کنندگان، صنعت گران و تجار اصفهانی آمد تا در جلسه ای سه ساعته دغدغه ها آنان را بشنود. وی در پایان این نشست، معاون اقتصادی خود را مامور جمع بندی نظرات و پیشنهادهای حاضرین کرد.

برگزاری غیر معمول آیین تودیع و معارفه استاندار اصفهان در اتاق بازرگانی اصفهان، نشان از عزم جدی استاندار جدید برای تعامل با بخش خصوصی داشت. تعاملی که از دیدگاه بسیاری از فعالان و تشکل های اقتصادی حلقه مفقوده اقتصاد ایران است.

مهرعلیزاده که از در این آیین از تمرکز سیاست های اقتصادی خود بر توانمند سازی بخش خصوصی سخن گفته بود، پس از ۲ ماه دوباره به جمع تولید کنندگان، صنعت گران و تجار اصفهانی آمد تا در جلسه ای سه ساعته دغدغه ها آنان را بشنود.

وی در پایان این نشست، معاون اقتصادی خود را مامور جمع بندی نظرات و پیشنهادهای حاضرین کرد. دو روز بعد اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی به دیدار علی شجاعی رفتند تا با وی در این خصوص گفتگو نمایند.

سید عبدالوهاب سهل آبادی در این نشست از آمادگی کامل اتاق بازرگانی برای همکاری با استانداری اصفهان خبر داد و گفت: کلیه دستاوردها و فعالیت های اتاق بازرگانی و کمیسیون های تخصصی آن در اختیار معاونت اقتصادی قرار خواهد گرفت تا برای جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی و رونق اقتصادی مورد استفاده قرار گیرد.

وی افزود: اتاق بازرگانی اصفهان دارای ۱۱ کمیسیون تخصصی در بخش های دارای مزیت اقتصادی است که می تواند به مدیران اقتصادی در برنامه ریزی و اجرا کمک کند. رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به تمرکز معاونت اقتصادی استانداری اصفهان در راه اندازی پنجره واحد سرمایه گذاری گفت: ایجاد این پنجره واحد می تواند نقش مهمی در تسهیل و جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی ایفاء نماید.

سهل آبادی از تدوین فرصت های سرمایه گذاری استان اصفهان به همت اتاق بازرگانی و با همکاری استانداری و دیگر نهادها و سازمان ها خبر داد و گفت: این فرصت ها در کلیه رویدادهای اتاق بازرگانی در داخل و خارج استان اطلاع رسانی می شود.

وی با اشاره به ایجاد دفتر پایش کسب و کار در اتاق بازرگانی اصفهان گفت: فضای کسب و کار استان اصفهان به صورت روزانه پایش می شود و نتایج آن منبع موثقی برای برنامه ریزی و تصمیم سازی خواهد بود.

سهل آبادی اضافه کرد: در شرایط رکود اقتصادی که اتاق های بازرگانی سراسر کشور با ریزش عضو روبرو بوده اند اتاق بازرگانی اصفهان طی سه سال گذشته ۵۸ درصد رشد در جذب فعالان اقتصادی داشته است.

وی با اشاره به سرمایه گذاری اتاق بازرگانی اصفهان در نمایشگاه های بین المللی، کارگو ترمینال و برند شهری گفت: اتاق بازرگانی همواره برای توسعه اقتصادی اصفهان دغدغه داشته است و بر این اساس در زیرساخت ها اساسی سرمایه گذاری می کند.

علی شجاعی معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان در این نشست گفت: واردات سرمایه و صادرات کالا و خدمات دو خواسته مدیریت جدید استان از فعالان اقتصادی است.

وی تصریح کرد: برای تسریع جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی، پنجره واحد در یک مکان متفاوت از ادارات و سازمان های دولتی تشکیل می شود و فعالان اقتصادی بدون نیاز به مراجعه حضوری برای دریافت مجوز از طریق این پنجره واحد اقدام می کنند.

وی اضافه کرد: مکان های متعددی برای راه اندازی دفتر پنجره واحد از سوی معاونت اقتصادی استانداری مورد بازدید قرار گرفته و به زودی مشخص می شود.

شجاعی از فعالان اقتصادی خواست که برای جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی و همچنین افزایش صادرات کالاها برنامه مدون ارائه کنند و افزود: ورود کالا های تولیدی استان اصفهان به بازارهای بین المللی نیاز به برنامه ریزی و فعالیت مستمر دارد که فعالان اقتصادی با همکاری سازمان های دولتی می توانند در کسب این بازارها سرعت ایجاد کنند.

وی تاکید کرد: مدیران باید از حداکثر اختیارشان در حل مشکلات استفاده کنند و نباید برای هر موضوع کوچکی از تهران نظرخواهی کنند.

وی رویکرد استانداری اصفهان را جذب سرمایه گذاری خرد و کلان برشمرد و گفت: جذب سرمایه گذار خارجی از درجه سرمایه گذار داخلی امکان پذیر است و سرمایه گذار داخلی بهترین مشوق سرمایه گذار خارجی است.

شجاعی تاکید نمود: دوران تکرار شعار گذشته است و با توجه به اینکه مقام معظم رهبری نیز بر اقدام و عمل تاکید دارند، بایستی فرمایشات ایشان را در عمل اجرا نماییم.

مصطفی رنایی نایب رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست خواستار تمرکز مدیریت استان بر حفظ سرمایه گذاران داخلی شد و گفت: برای جذب سرمایه گذاری خارجی ابتدا باید سرمایه گذار داخلی را مورد حمایت قرار داد.

سید رسول رنجبران عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان خواستار استفاده معاونت اقتصادی استانداری از ۱۱ کمیسیون تخصصی اتاق بازرگانی به عنوان مشاور شد و گفت: کمیسیون های تخصصی اتاق سال هاست که مسایل و مشکلات اقتصادی را مورد بررسی قرار داده است.

جعفر برکتین عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان نیز خواستار اجرای دو پروژه کوتاه مدت سرمایه گذاری خارجی با حمایت استانداری شد و گفت: اجرای سریع این پروژه ها و برداشتن موانع می تواند سرمایه گذاران خارجی را به سرمایه گذاری در استان اصفهان تشویق کند.

زهرا اخوان نسب رییس شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: چابک سازی سازمانها و ادارات مهمترین موضوع پیش روی مدیریت استان اصفهان است که می تواند نقش مهمی در به حرکت درآوردن سرمایه های داخلی و جذب سرمایه گذاری خارجی داشته باشد.

محمدرضا رجالی رییس کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست خواستار اختصاص بودجه وزارت اقتصاد و دارایی به خرید زمین مورد نیاز طرح توسعه فرودگاه اصفهان شد و گفت: خرید این زمین می تواند فرایند سرمایه گذاری شرکت وینسی فرانسه برای اجرای طرح توسعه را تسهیل کند.