



قلمکاری: تحقق استراتژی جهش اقتصادی نیازمند توسعه صادرات است

چهارمین و آخرین نشست از سلسله جلسات تخصصی بررسی چالش ها و فرصت های صادراتی با همکاری کمیسیون های کشاورزی و تجارت اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

حمیدرضا قلمکاری در این نشست گفت: یکی از ارکان مهم سیاست های اقتصاد مقاومتی که توجه ویژه ای به آن شده، صادرات بوده و از آنجا که اقتصاد ایران به درآمدهای نفتی وابسته است، کاهش این درآمد ها می تواند به اقتصاد ضربه وارد کند. به این دلیل، توسعه صادرات غیرنفتی از اهمیت بالایی برخوردار است. با نگاه به تجربیات گذشته متوجه می شویم که اقتصاد وقتی رونق می گیرد که تولید بر صادرات متکی باشد. از طرف دیگر تأکید بر برون گرایی همراه با درون نگری که در سیاست های ابلاغی اقتصاد مقاومتی مورد تأکید قرار گرفته نشانه دیگری از لزوم توجه به محوریت صادرات در اقتصاد است. صادرات غیرنفتی به ویژه کالاهای کشاورزی باید جز اولویت های رشد و توسعه ایران و البته هر کشور دیگری محسوب می شود، هرچه بتوان از خام فروشی فاصله گرفت و عرضه تولیدات خود را به بازارهای بین المللی افزایش داد، می توان امیدوارم بود که اقتصاد بیش از پیش در مسیر توسعه حرکت می کند.

وی افزود: تحقق استراتژی جهش اقتصادی با تأکید بر توسعه صادرات بخش کشاورزی نیازمند شناسایی محصولاتی است که از زمینه صادراتی مناسب و از بازار خارجی خوب برخوردار بوده و در عین حال از مزیت مناسب در بازارهای جهانی برخوردار باشد.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی اصفهان خاطر نشان کرد: پیچیدگی های مناسبات تجاری بین المللی، آزادسازی تجارت تحت نظارت سازمان تجارت جهانی، موانع غیر تعرفه ای و کاهش تعرفه های گمرکی سبب گردیده است که رقابت در عرصه بین المللی فشرده تر گردد.

قلمکاری اضافه کرد: در سال ۲۰۱۵ ارزش کل صادرات کشاورزی جهان به اتریلیون و ۵۷ میلیارد دلار رسید، ۱۰ کشور بزرگ صادراتی این بخش، سهم ۷۳ درصدی از آن را در اختیار داشتند. بعد از ایالات متحده، برزیل دومین صادرکننده محصولات کشاورزی است و در بین این کشورها، کشور هلند با صادرات ۸۴ میلیارد یورویی و با توجه به وسعت این کشور کوچک، حایز اهمیت است.

وی مشکلات تخصصی صادرات محصولات کشاورزی را عدم وجود شرکت های تخصصی صادرات، کمبود ترمینال، بسته بندی نامناسب، عدم وجود انبارها سرد خانه های دارای کنترل اتمسفر و فقدان زیر ساخت های صادراتی از جمله کارگو ترمینال عنوان کرد.

قلمکاری ایجاد پایانه سورت و بسته بندی سیب درختی، بسته بندی، سورتینگ و انبارداری و توجه به راه اندازی کامل کارگو ترمینال فرودگاه اصفهان را سه خواسته اصلی کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی اصفهان عنوان کرد.

وی مهمترین سیاست ها و اقدامات اجرایی در زمینه توسعه صادرات محصولات کشاورزی را شامل نوسازی ساختار تولید، بررسی و نیازسنجی مناسب، ایجاد و حمایت از زیرساخت های تخصصی صادرات کالاها و خدمات، ارائه مشوق ها و جوایز صادراتی و افزایش سهم کمک های غیرمستقیم در چارچوب سیاستگذاری تخصصی صادرات برشمرد و گفت: تقویت توان فنی و مالی تشکل های صادرکننده خدمات فنی و مهندسی دارای صلاحیت، کاهش سود بانکی و مدت دار کردن باز پرداخت اقساط وام ها، برنامه ریزی تولید محصولات با مزیت اقتصادی و صادراتی از مواردی است که باید مورد توجه جدی قرار گیرد.

گفتنی است در پایان این نشست از چهار صادر کننده برتر محصولات کشاورزی استان اصفهان تقدیر شد.