



صنعت گردشگری بهترین مزیت استان اصفهان در اشتغال زایی و توسعه اقتصادی است

نشست تخصصی چالش ها و فرصت های صادراتی در گردشگری و صنایع دستی به همت کمیسیون تجارت و گردشگری اتاق بازرگانی در سالن اجتماعات برگزار شد.

مسعود گلشیرازی رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: فضای اقتصادی استان اصفهان عمدتاً تولیدی و صنعتی است و تاجر و بازرگان کمتری در این فضا رشد پیدا کردند.

وی تأکید کرد: تجارت یک بال اقتصاد است و تولید بال دیگر، اگر تجارت نباشد تولیدی شکل نمی گیرد.

وی مطالعه بازار، بازاریابی و مارکتینگ را سه نقش مهم شرکت های مدیریت صادرات برشمرد و گفت: شرکت های مدیریت صادرات نقش یک بازرگان و تاجر را برای تولید کنندگان ایفا می کنند.

وی مرکز رشد صادرات اصفهان را ماند انکوباتور برای رشد صادرکننده و تولید کننده مبتنی بر بازار صادراتی دانست و گفت: این مرکز نقش حمایتی از صادرکنندگان و تولیدکنندگان دارد و تلاش می کند که با شناسایی بازارهای صادراتی زمینه فروش و صادرات کالا و خدمات استان را فراهم کند.

وی تشکیل میزهای صادراتی در استان های کشور از سوی سازمان توسعه تجارت را فرصتی مهم برای بیان مسایل و مشکلات صادرکنندگان و ارایه به شورای عالی صادرات برشمرد و گفت: استان اصفهان از پنج میز اختصاصی باید نهایت استفاده را برای ارایه راهکار اجرایی برطرف شدن موانع صادرات بردارد.

محمد رضا رجالی رییس کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: صنعت گردشگری بهترین مزیت استان اصفهان در اشتغال زایی و توسعه اقتصادی است.

وی افزود: گردشگری برای طبقات پایین جامعه اشتغال ایجاد می کند و تقسیم درآمد و سود را برای تمام طبقات فراهم می کند.

رجالی به برنامه مدون کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی برای توسعه صنعت گردشگری استان اصفهان اشاره کرد و گفت: ایجاد برند شهری برای اصفهان و دعوت به همکاری شرکت های بین المللی

جعفر جعفر صالحی سرپرست معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان در این نشست گفت: اصفهان پرچم دار صنایع دستی کشور و دنیا است و یک سوم صنایع دستی دنیا در اصفهان وجود دارد.

وی افزود: ظرفیت تولید صنایع دستی استان می تواند در اختیار صادرکنندگان و بازرگانان قرار گیرد.

حمیدرضا مومنی مسوول کمیته توسعه صادرات کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به برگزاری نشست های تخصصی هفته صادرات گفت: در این نشست ها مسایل و مشکلات صادرکنندگان و فعالان اقتصادی با هدف جمع بندی راهکارهای اجرایی مطرح و به مسوولین و تصمیم گیران ارایه می شود.

عباس شیردل رییس اتحادیه صنایع دستی اصفهان در این نشست گفت: سالانه بیش از یک تریلیون دلار گردش مالی گردشگری و صنایع دستی در جهان است و سهم ایران از میزان بسیار ناچیز است.

وی تجارت الکترونیک را حلقه گمشده فروش و صادرات صنایع دستی استان اصفهان برشمرد و گفت: سایت های رسمی فروش صنایع دستی می توانند به فروش این آثار کمک کنند.

وی بالا بودن هزینه پستی را یکی از مسایل فروش الکترونیکی صنایع دستی برشمرد و گفت: چنانچه هزینه پست های بین المللی برای صنایع دستی کاهش یابد می توان شاهد افزایش فروش این بخش باشیم.