

رجالی: صنعت گردشگری بهترین مزیت استان اصفهان در اشتغال زایی و توسعه اقتصادی است

سومین جلسه از سلسله نشست های بررسی تخصصی مشکلات و موانع صادرات به همت کمیسیون های تجارت و گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.



محمدرضا رجالی رییس کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست با اشاره به جذابیت های تاریخی و فرهنگی کشورگفت:صنعت گردشگری ایران از ظرفیت های بسیار بالایی برای رشد و توسعه برخوردار است به طوریکه بر اساس گزارش سازمان جهانی گردشگری، ایران رتبه دهم جاذبه های باستانی و تاریخی و رتبه پنجم جاذبه های طبیعی را در جهان دارا است. در این بین داشتن میراث فرهنگی متعدد و تولید صنایع دستی گوناگون موجب شده تا علاقه مندان عرصه گردشگری، ایران را به عنوان مقصد مناسب در حوزه گردشگری انتخاب کنند.

وی صنعت گردشگری را بهترین مزیت استان اصفهان در جهت اشتغال زایی و توسعه اقتصادی دانست و افزود:گردشگری برای طبقات پایین جامعه اشتغال ایجاد می کند و تقسیم درآمد و سود را برای تمام طبقات فراهم می کند .

رجالی به برنامه مدون کمیسیون گردشگری برای توسعه صنعت گردشگری استان اصفهان اشاره کرد و گفت:برند شهری اصفهان به تصویب شورای عالی برند رسیده است و از شرکت های برتر بین المللی تبلیغاتی دنیا برای مشارکت در مراحل اجرایی این پروژه دعوت به همکاری نموده ایم.

مسعود گلشیرازی رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این نشست گفت: فضای اقتصادی استان اصفهان عمدتاً تولیدی و صنعتی است و تجار و بازرگان کمتری در این فضا رشد پیدا کرده اند.

وی تاکید کرد:تجارت یک بال اقتصاد است و تولید بال دیگر آن است ، اگر تجارت نباشد تولیدی شکل نمی گیرد .

وی مطالعه بازار،بازارشناسی و مارکتینگ را سه نقش مهم شرکت های مدیریت صادرات برشمرد و گفت: شرکت های مدیریت صادرات نقش یک بازرگان و تاجر را برای تولید کنندگان ایفا می کنند.

گلشیرازی مرکز رشد صادرات اصفهان را انکوباتوری برای رشد صادرکنندگان و تولید کنندگان و مبتنی بر بازار صادراتی دانست و گفت:این مرکز نقش حمایتی از صادرکنندگان و تولیدکنندگان دارد و تلاش می کند که با شناسایی بازارهای صادراتی زمینه فروش و صادرات کالا و خدمات استان را فراهم کند.

وی تشکیل میزهای صادراتی در استان های کشور از سوی سازمان توسعه تجارت را فرصتی مهم برای بیان مسایل و مشکلات صادرکنندگان و ارایه به شورای عالی صادرات برشمرد و گفت:استان اصفهان باید حداکثر استفاده را از اختصاص ۵ میز مشترک برای ارایه راهکار هایی اجرایی برای برطرف شدن صادرات بردارد.