



رانندگان تاکسی سفرای فرهنگی کشورهای خود هستند

اولین دوره آموزشی توانمندسازی مهارت‌های رانندگان تاکسی در حوزه خدمات گردشگری در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

محمدرضا رجالی در نشست افتتاحیه این دوره آموزشی که با حضور مدیر کل سازمان میراث فرهنگی و صنایع دستی، اعضای شورای شهر، مدیران شهرداری، رئیس سازمان تاکسیرانی و بیش از دویست راننده تاکسی برگزار شد، با اشاره به جایگاه حمل و نقل عمومی و به ویژه تاکسی‌های شهری اظهار کرد: توسعه گردشگری مستلزم ایجاد زیرساخت‌های مناسب این صنعت است و حمل و نقل اعم از برون شهری و درون شهری از مهم‌ترین عناصر این زیرساخت‌هاست.

وی افزود: در بخش حمل و نقل برون شهری سخت‌افزارها از اهمیت بالایی برخوردار هستند در حالی که در بخش درون شهری علاوه بر سخت‌افزارها، شاخص‌های نرم افزاری شامل عملکرد و رفتار رانندگان، سطح آگاهی رانندگان در زمینه زبان‌های خارجی، نحوه برخورد با گردشگران، آشنایی با اماکن و جاذبه‌های توریستی شهر و رعایت آراستگی ظاهر از اهمیت بالایی برخوردار است.

رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان با بیان این که گردشگری صنعت فوق سبز است، تصریح کرد: با ایجاد و توسعه هر صنعتی، تبعات زیست محیطی غیر قابل اجتناب است و سعی شده با تعریف مفهوم صنعت سبز و تشویق صنایع به رعایت الزامات مرتبط با آن این تبعات به حداقل برسد اما در مورد صنعت گردشگری این موضوع صادق نیست و این صنعت در صورت گسترش، اثرات مثبت زیست محیطی به همراه خواهد داشت تا جایی بزرگان اقتصاد از گردشگری به عنوان عروس و یا گل بی خار اقتصاد یاد می‌کنند.

رجالی در ادامه گفت: در کشورهای مختلف دنیا نگاه حرفه‌ای به شغل تاکسیرانی وجود دارد و با توجه به نقشی برجسته این شغل در توسعه صنعت توریسم، بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است.

وی تأکید کرد: فارغ از مباحث اقتصادی، تاکسیرانی از مشاغل تاثیرگذار در ارتقای فرهنگ جامعه و کیفیت محیط محسوب می‌شود.

وی با بیان این که مسافران زمانی را که در تاکسی صرف می‌کنند، مشغول فعالیت خاصی نیستند، تصریح کرد: این فضا، فرصت مناسبی برای ارائه آموزش‌های فرهنگی و اجتماعی از طریق رسانه‌های جمعی و بحث مستقیم خواهد بود و حتی رفتار تاکسیرانان و نظرات آنها نسبت به مسائل روز می‌تواند رفتارهای جامعه و جهت‌گیری‌های عمومی را تحت تاثیر قرار دهد.

رجالی افزود: کمترین نقشی که در این حوزه می‌توان متصور شد این است که یک راننده تاکسی با حسن خلق و لحن مناسب بتواند حس و حال عمومی مسافران خود را اندکی بهبود بخشد. آراستگی اخلاقی و ظاهری در صورتی که توسط اکثریت رانندگان تاکسی رعایت شود دیدگاه عمومی جامعه را به این شغل تغییر خواهد داد.

وی تصریح کرد: ساماندهی و توانمندسازی رانندگان تاکسی در راستای ارتقای مهارت‌های ارتباطی با گردشگران داخلی و خارجی از جمله اقداماتی است که کمیسیون گردشگری و برند شهری در رابطه با طرح توانمند نمودن تاکسیرانان انجام داده است.

گفتنی است این دوره که به همت کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی، اداره کل میراث فرهنگی و سازمان تاکسیرانی شهرداری اصفهان برگزار می‌شود و رانندگان تاکسی‌های شهری اصفهان در طی سه جلسه آموزش‌های نحوه برخورد و ارتباط، آشنایی با مکان‌های گردشگری و زبان انگلیسی را فرا خواهند گرفت.