



انجمن تولید کنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ های تزئینی استان اصفهان آغاز به کار کرد

هم افزایی صنعت طلای استان اصفهان برای تولید و صادرات

انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ های قیمتی استان اصفهان با حضور رییس، نایب رییس و خزانه دار اتاق بازرگانی و جمعی از تولیدکنندگان، بندگان و صادرکنندگان طلا و جواهرات در بازار حکیم اصفهان آغاز به کار کرد.

سید عبدالوهاب سهل آبادی رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این مراسم افتتاحیه این انجمن گفت: نبود انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهرات در مرکز تولید طلای کشور به شدت احساس می شد و این انجمن می تواند نقش مهمی در برطرف شدن مسایل و مشکلات تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا داشته باشد.

وی تاکید کرد: هم افزایی و همگرایی فعالان اقتصادی در تمامی بخش از جمله طلا می تواند معضلات پیش رو را با ممارست و پیگیری برطرف کند.

وی با اشاره به صدور مجوز تشکل های اقتصادی از سوی اتاق بازرگانی ایران گفت: انجمن ها می توانند از خدمات اتاق بازرگانی برای ارائه خدمات به اعضای خود استفاده کنند.

وی از فعالان بخش طلای استان اصفهان خواست که مسایل و مشکلات خود را به شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی استان ارائه کنند و افزود: شورای گفتگو به ریاست استاندار و با حضور مدیران سازمان های دولتی و بخش خصوصی توانسته مسایل بخش مختلف را همراه با ارائه راهکار به تصویب برساند.

وی با اشاره به اینکه اتاق های بازرگانی، اصناف و تعاون، خانه صنعت، معدن و تجارت، کانون کارفرمایان و کارآفرینی استان اصفهان در یک راستا و هماهنگ با یکدیگر فعالیت می کنند افزود: هم صدا بودن تشکل های اقتصادی می تواند در تصمیم سازی و تصمیم گیری های اقتصادی سازمان های دولتی تاثیر بسزایی داشته باشد.

سهل آبادی از برگزاری پایون اصفهان در نمایشگاه های داخلی و خارجی توط اتاق بازرگانی اصفهان خبر داد و گفت: با هدف توسعه کسب و کار و معرفی تولیدات و محصولات واحدهای تولیدی استان این پایون در نمایشگاه های معتبر برپا می شود.

ابراهیم حبیب الهی عضو هیات مدیره انجمن تولید و صادرکنندگان طلا استان اصفهان در این مراسم گفت: هدف از تشکیل این انجمن پیگیری مسایل و مشکلات بخش های مختلف تولید و توزیع طلا و توسعه کسب و کار فعالان این رشته است.

وی افزود: صادرات طلا و جواهرات استان اصفهان در سال 90 به 750 میلیون دلار رسید ولی به دلیل مشکلات مالیاتی و مصوبه بانک مرکزی این عدد به 20 میلیون دلار در سال 95 رسیده است.

مسئول کمیته طلا و جواهرات اتاق بازرگانی اصفهان از تعطیلی 70 درصد واحدهای تولیدی طلا در استان خبر داد و گفت: بیش از 80 درصد النگوی خاورمیانه در استان اصفهان تولید می شود و این در حالیست که ظرفیت تولید انواع زیورآلات طلا و جواهرات در استان فراهم است ولی به دلیل مشکلات مالیاتی شاهد تعطیلی این واحدهاییم.

وی تصریح کرد: استخراج، تولید، فروش و صادرات طلا یک مسیر طولانی و بسیار پرزحمت است که عموم مردم و مسوولین فقط زیبایی پشت ویتترین طلافروشی ها را مشاهده می کنند و ساخت مستند طلا از تولید تا مصرف می تواند اذهان عمومی را نسبت به طلا بیشتر آشنا سازد.

محسن طلا مینایی رییس انجمن تولید کنندگان و صادرکنندگان طلا استان اصفهان در این مراسم گفت: مالیات بر ارزش افزوده یکی از چالش های جدی صنعت طلای استان اصفهان است که زمینه تعطیلی واحدهای تولیدی و صنفی را ایجاد کرده است.

مصطفی رناسی نایب رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این مراسم به نقش موثر تشکل های اقتصادی در توسعه کسب و کار اعضا اشاره کرد و گفت: صنعت طلای استان اصفهان می تواند با حضور در بازارهای جهانی و ارائه محصولات متنوع به توسعه کسب و کار در استان کمک کند.

قاسم علی جباری عضو هیات رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این مراسم خواستار حضور مستمر و فعال صادرکنندگان و تولید کنندگان طلا در نمایشگاه های داخلی و خارجی شد و گفت: حضور برند مشترک طلای اصفهان در بازارهای جهانی می تواند به تقویت این صنعت در تولید و صادرات منجر شود.

رضایی عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا استان اصفهان خواستار فعالیت رسمی میز طلا در استان اصفهان از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت شد و گفت: فعالیت میز طلا در مرکز تولید طلای کشور می تواند در سیاست گذاری این صنعت تاثیر مثبت داشته باشد.

هوشنگ شیشه بران رییس اتحادیه صنف طلا و جواهرات اصفهان در این مراسم گفت: ایجاد انجمن تولید کنندگان و صادرکنندگان طلا می تواند در کنار اتحادیه در صنعت طلای استان هم افزایی و همراستایی ایجاد کند.