

## دیدار هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با نمایندگان آژانس تبلیغاتی MC Group آلمان



هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان به منظور تبادل نظر و استفاده از تجربیات آژانس MC Group آلمان در حوزه گردشگری و برند شهری با نمایندگان این شرکت دیدار و گفتگو کردند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان در این جلسه **سید عبدالوهاب سهل آبادی**، رییس اتاق بازرگانی اصفهان گفت: یکی ازیتانسیل های بارز موجود در اصفهان به جز ابنیه های تاریخی، موقعیت جغرافیایی و...مهربانی و مهمان نوازی مردم آن است. رییس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به اینکه در این شهر مردم ادیان مختلف، پس از انقلاب شکوهمند اسلامی با امنیت کامل در کنار یکدیگر زندگی کرده و در پارلمان ایران هم دارای نماینده هستند، افزود: مهربانی مردم این شهر یکی از مواردی است که می توان از آن برای شناساندن اصفهان به مردم جهان بهره برد. سهل آبادی ضمن معرفی مثلث طلایی گردشگری اصفهان، یزد و شیراز، بر لزوم انعقاد تفاهم نامه شرکت MC Group با استان های یزد و شیراز در کنار اصفهان به منظور رشد صنعت گردشگری در این سه استان تاکید کرد. وی تصریح کرد: تقویت زیرساخت های گردشگری و توسعه این صنعت در اصفهان نیازمند تعامل و همکاری بخش های دولتی و خصوصی در کنار یکدیگر بوده و اتاق بازرگانی اصفهان به عنوان پارلمان بخش خصوصی از هیچ کمکی در این زمینه دریغ نخواهد کرد.

**Harald Zulauf هارولد زولاف** نیز یکی از نمایندگان MC Group در ادامه جلسه به معرفی این آژانس پرداخت و گفت: MC Group آژانس شماره یک آلمانی در زمینه روابط عمومی و ارتباطات است. وی با بیان اینکه این آژانس در سال 1993 فعالیت خود را آغاز کرد، افزود: فعالیت های ما در زمینه رسانه، ورزش و حتی مباحث سیاسی بوده و آژانس شماره یک در زمینه برند سازی ملت ها، دیپلماسی عمومی و توسعه گردشگری هستیم و تاکنون با بیش از 40 دولت و شهر در دنیا همکاری داشته ایم. زولاف تصریح کرد: این آژانس تاکنون در 82 کشور دنیا و 7 کانون در سراسر جهان حضور داشته و دارای بخش های زیادی چون واحد رسانه های دیجیتال، انتشارات، تبلیغات، شبکه های اجتماعی و بازاریابی رویدادهای ورزشی است. نماینده MC Group با اشاره به این نکته که این آژانس اخیرا توسط انجمن تجارت اروپا به عنوان برترین آژانس اروپا شناخته شده است، گفت: ما نه تنها در زمینه تبلیغات توریست بلکه در زمینه IT، مد و بازاریابی اتومبیل نیز فعال هستیم. زولاف هدف ارتباطی این آژانس با اصفهان را معرفی اصفهان به سرمایه گذاران خارجی و نحوه مشارکت و حضور آنها در طرح های زیرساختی گردشگری اصفهان مانند خطوط هوایی عنوان و تصریح کرد: با وجود رشد حدود 400 درصدی توریست اصفهان در سال گذشته، این شهر نیازمند توسعه زیرساخت های گردشگری از جمله احداث هتل های بیشتر است. نماینده این آژانس تبلیغاتی در ادامه ضمن مثبت ارزیابی کردن فعالیت های کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان در راستای قدرتمند تر کردن صنعت گردشگری در اصفهان، ابراز امیدواری کرد با تعامل اتاق با MC Group بتوان به رشد این صنعت در اصفهان پرداخت. وی انجام مطالعات بازار و احصاء خواسته ها و انتظارات سرمایه گذاران کشورهای مختلف را از جمله گام های اولیه رونق گردشگری در اصفهان ذکر کرد و هفت کشور بلژیک، فرانسه، هلند، لوکزامبورگ، آلمان، ایتالیا و انگلیس را کشورهای هدف این پروژه و گروه های هدف را نیز جامعه تجاری شامل سرمایه گذاران هتل های زنجیره ای، توراپراتورها، انجمن های هتلداری، شرکت های فعال در زمینه ساخت و ساز و رسانه ها، عنوان نمود. وی شرط لازم برای شناساندن اصفهان به سرمایه گذاران کشورهای مختلف در دوره زمانی کوتاه را صرف مبالغ هنگفت عنوان کرد و افزود: در این پروژه در طی ده سال حدود 30 درصد پیشرفت حاصل خواهد شد اما در گام اول لازم است زیرساخت های گردشگری اصفهان تقویت شود.

**محمد رضا رجالی**، رییس کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این دیدار ضمن تشکر از حمایت های هوشمندانه از پروژه های کمیسیون گردشگری توسط رییس و هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، تنها راهکار کلیدی برون رفت از بحران اقتصادی موجود در استان را توسعه صنعت گردشگری دانست. وی از اعلام آمادگی اتاق بازرگانی اصفهان از آغاز به کار پروژه ای در راستای توسعه توریسم در اصفهان با همکاری بخش های دولتی، خصوصی و عمومی خبر داد. رییس کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: برای استارت این پروژه بزرگ در شهر نیازمند پیگیری و تلاش های گسترده خواهیم بود. رجالی با بیان اینکه برای به ثمر نشستن پروژه رشد توریسم در اصفهان نیازمند چاشنی، بمب و انفجار هستیم، گفت: بودجه تعلق گرفته به MC Group چاشنی، بودجه متعلق به سرمایه گذاران خارجی در اصفهان بمب و نتیجه آن انفجار بزرگی است که تمامی افراد این شهر و کشور را از منافع خود بهره مند خواهد ساخت. در ادامه جلسه اعضاء هیات نمایندگان سوالات خود را در زمینه ایجاد این کمیسیون توسعه گردشگری از نمایندگان MC Group مطرح کردند. لازم به ذکر است این جلسه به همت کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.