



## حضور در نمایشگاه های معتبر بین المللی بستر مناسبی برای عرضه توانمندی اقتصاد اصفهان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان در جلسه بررسی عملکرد تیم اعزامی اصفهان به رویداد GITEX 2017، حضور در نمایشگاه های معتبر بین المللی را بستر مناسبی برای عرضه توانمندی اقتصاد استان و پتانسیل جوانان اصفهانی عنوان کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه که به منظور بررسی نقاط قوت و ضعف به منظور حضور قدرتمندتر اتاق بازرگانی اصفهان در رویداد سال های آینده برگزار شد، **سید عبدالوهاب سهل آبادی**، ضمن تشریح برخی از فعالیت های اتاق بازرگانی اصفهان گفت: ایجاد واحد SPX در این اتاق و حضور این واحد در نمایشگاه های مختلف از جمله هانوفر آلمان برای ایجاد تعامل میان واحدهای کوچک و متوسط اصفهان با چنین واحدهایی در اقصی نقاط جهان، فعالیت گسترده به منظور ایجاد برند شهری اصفهان برای بهبود صنعت گردشگری در این شهر، پیگیری پروژه احداث بندر خشک در اصفهان، تقویت کریدور علمی فناوری، حضور در نمایشگاه های اقصی نقاط دنیا برای معرفی پتانسیل های موجود در این شهر و... تنها بخشی از عملکرد اتاق بازرگانی اصفهان در این دوره بوده است. وی قرار گرفتن اتاق بازرگانی اصفهان در جمع چهار اتاق برتر جهان را ثمره جهت گیری مناسب فعالیت های اتاق در دوره اخیر عنوان کرد. سهل آبادی تصریح کرد: افزایش سهم اتاق بازرگانی در پروژه نمایشگاه بین المللی اصفهان به 34 درصد و خرید زمینی به مساحت 17 هزار متر مربع به منظور احداث «راکو& بیزنس سنتر»؛ اصفهان نیز از جمله اقدامات این اتاق جهت توسعه پایدار شهری است. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در ادامه گفت: ما از تمام ظرفیت های موجود در اتاق بازرگانی برای بهبود وضعیت اقتصادی شهر و معرفی اصفهان به کشورهای مختلف استفاده خواهیم کرد. سهل آبادی با بیان اینکه توجه به جوانان و کمک به رشد آنها در راس اقدامات اتاق بازرگانی اصفهان قرار گرفته است، افزود: لازم است به منظور تقویت اشتغال جوانان فرصت های سرمایه گذاری در اصفهان به سرمایه گذاران این شهر معرفی شود تا با سرمایه گذاری، بستر مناسبی برای بالندگی جوانان ایجاد شود. وی با اشاره بر لزوم نشان دادن علم فکر و ایده اتاق اصفهان به دنیا از طریق حضور در نمایشگاه های مختلف، بر انجام اقدامات و برنامه ریزی لازم برای حضور قدرتمندتر در نمایشگاه GITEX در سال آینده تاکید کرد. امیرکشانی، رئیس شورای عالی جوانان و کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این جلسه ضمن تاکید بر لزوم فعال کردن صندوق سرمایه گذاری خطر پذیر به منظور حمایت از ایده و طرح های استارتاپی، گفت: از آنجا که در اصفهان تعداد زیادی شرکت دانش بنیان و استارتاپ وجود دارد، می توانیم از این پتانسیل برای ایجاد یک نمایشگاه اختصاصی در این شهر به منظور معرفی این ایده ها به سرمایه گذاران استفاده نماییم. وی لازمه این امر را معرفی اصفهان و ظرفیت های موجود در آن به سرمایه گذاران اقصی نقاط ایران و حتی جهان عنوان کرد. کشانی در ادامه بر استفاده از پتانسیل هایی که اتاق بازرگانی اصفهان در اختیار جوانان خلاق و خوش فکر قرار داده است تاکید کرد و افزود: از این ظرفیت ها باید به نفع پیشرفت شهر استفاده نمود. لازم به ذکر است، GITEX در حال راه اندازی بزرگ ترین جنبش جهانی شرکت های نوپا و نوآور است و توانمندسازی کارآفرینان بیش از 35 کشور از طریق ارائه موفقیت هایشان، تامین منابع مالی، پیدا کردن مسیر مناسب بازار، برقراری ارتباط آنها با بیش از 400 سرمایه گذار و 20 هزار مدیر ارشد اجرایی از جمله اهداف برگزاری این نمایشگاه است.