



برگزاری سمینار آموزش رهبری و مدیریت برای مدیران اجرایی

سمینار آموزشی «Leadership & management training for executives» با حضور مدرس آلمانی Ivo Haase در زمینه شیوه نوین مدیریت در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این سمینار که به همت کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، **ایوو هاسه** با اشاره به اهمیت توجه به **هرم مازلو**؛ در مدیریت گفت: مسایل متعالی مانند مدیریت و رهبری شرکت ها و سازمان ها در بالاترین سطح هرم نیازهای انسانی مازلو قرار دارند و برای شناخت بهتر و موفقیت در این سطوح، نیازمند آشنایی بیشتر با سایر سطوح این هرم خواهیم بود. رییس بخش آموزش و عضو هیات ریسه انجمن بازرگانان جوان آلمان در تعریف هرم مازلو تصریح کرد: سلسله مراتب نیازهای مازلو غالباً به صورت یک هرم نشان داده می‌شود که در سطوح پایین‌تر هرم، ابتدایی‌ترین و پایه‌ترین نیازهای فرد و در بالاترین سطح هرم، نیازهای پیچیده‌تری مانند علایق و شکوفایی فردی قرار دارند. وی این هرم را دارای ۵ طبقه معرفی کرد و افزود: طبقات پایین‌تر هرم نیازهای حیاتی و ساده‌تر و طبقات بالاتر نیازهای پیچیده‌تر و ولی کمتر حیاتی را نشان می‌دهند که نیازهای طبقه‌های بالاتر فقط وقتی مورد توجه فرد قرار می‌گیرند که نیازهای طبقه‌های پایین‌تر برطرف شده باشند. ایوو هاسه نیازهای فیزیولوژیکی، امنیت، وابستگی و علایق به خانواده، عزت نفس و شکوفایی فردی را سطوح پایین به بالای هرم مازلو عنوان کرد و گفت: برای موفقیت در مدیریت و رهبری که در بالاترین سطح این هرم قرار دارد، نیازمند برخورداری و گذر از سطوح قبلی هرم مازلو خواهیم بود. این کارآفرین موفق آلمانی **رهبری**؛ را یکی از مهمترین مباحث روز دنیای مدیریت عنوان و تصریح کرد: امروزه برای موفقیت در اداره سازمان ها و شرکت ها، نیازمند رهبران موفق هستیم و تنها تکیه بر توانمندی مدیران نمی‌تواند چندان اثر بخش باشد. وی تفاوت اصلی رهبر و مدیر را اینگونه عنوان کرد: در مدیریت بیشتر قدرت اداری و از بالا به پایین مورد استفاده قرار می‌گیرد در حالی که در رهبری پذیرش کارکنان مطرح است و قدرت مبتنی بر جاذبه شخصی یا از پایین به بالا کاربرد دارد. ایوو هاسه دغدغه‌های رهبر را فراتر از اهداف سازمانی شرکت ها دانست و گفت: رهبران برخلاف مدیران به اهداف فرا سازمانی مانند اهداف اجتماعی و زیست محیطی و ... نیز توجه خواهند کرد. رییس بخش آموزش و عضو هیات ریسه انجمن بازرگانان جوان آلمان در ادامه هنرهای یک رهبر خوب در سازمان ها را ساختن یک هدف (vision) قوی، ساختن ارتباطات اثر بخش، عدم بکارگیری از روش چماق و هویج، معلم خوب بودن، پوشاندن اشتباهات کارکنان، کمک برای مواجهه کارکنان با ترس ها، اصلاح سیستم ها، مشوق بودن برای همه کارکنان در همه سطوح، آمادگی برای پیمودن سفرهای طولانی و تغییرات بزرگ و ... عنوان کرد