

نمایشگاه سنگ ورونا ایتالیا دریچه ای برای ورود به دهکده ی جهانی

تقدیر رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران از حضور موفق پاپیون اتاق بازرگانی در نمایشگاه بین المللی سنگ ورونا



رییس خانه صنعت و معدن و تجارت ایران در هفتمین جلسه کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان، از حضور موفق پاپیون اتاق بازرگانی اصفهان در نمایشگاه بین المللی سنگ ورونا تقدیر و تعامل مناسب سازمان صنعت، معدن و تجارت، شرکت شهرک های صنعتی و شرکت نمایشگاه های استان اصفهان با اتاق بازرگانی را موجب تسهیل حضور و درخشش اقتصاد استان در نمایشگاه های بین المللی عنوان کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی اصفهان در این جلسه که با حضور نمایندگان سازمان صنعت، معدن و تجارت و شرکت شهرک های صنعتی استان اصفهان برگزار شد، **سیدعبدالوهاب سهل آبادی**، رییس اتاق بازرگانی اصفهان ضمن تقدیر از فعالیت های سازنده کمیسیون معدن و صنایع معدنی دربرپایی موفق پاپیون اتاق بازرگانی اصفهان در نمایشگاه بین المللی سنگ ورونا ایتالیا، گفت: حمایت از حضور موثر فعالان اقتصادی استان در نمایشگاه های ملی و بین المللی ازجمله رسالت های هیات نمایندگانی این دوره اتاق بازرگانی اصفهان بوده و به همین منظور علاوه بر تسهیل حضور در نمایشگاه های خارجی مانند برپایی پاپیون اخیر اتاق در نمایشگاه سنگ ورونا و همچنین نمایشگاه بین المللی GITEX دبی، سهم اتاق بازرگانی اصفهان در شرکت نمایشگاه های بین المللی اصفهان به 34 درصد ارتقاء یافته است. سهل آبادی حمایت شرکت نمایشگاه ها، سازمان صنعت، معدن و تجارت و شرکت شهرک های صنعتی استان اصفهان را برای حضور موفق در نمایشگاه های بین المللی مانند نمایشگاه ورونا 2018 ضروری دانست. وی همچنین قرار گرفتن اتاق بازرگانی اصفهان جزو چهار اتاق برتر جهان را مرهون تلاش های تک تک اعضا به ویژه، کمیسیون های این اتاق عنوان کرد و با اشاره به اینکه امروزه چشم مردم به رشد اقتصادی است، گفت: رشد اقتصادی تنها با تلاش های اتاق بازرگانی و بخش خصوصی محقق خواهد شد. رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران همچنین ایجاد مناسبات اقتصادی مطلوب با سوریه توسط اتاق بازرگانی اصفهان را بستر مناسبی برای حضور موفق فعالان معدنی و بویژه سنگ اصفهان در این کشور ذکر کرد. سهل آبادی در پایان سخنان خود از رونمایی «برند اصفهان» به همت هیات رییس، هیات نمایندگانی، و کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان خبر داد.

احمد خورش، رییس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان در ادامه این نشست با بیان اینکه این کمیسیون تاکنون جلسات متعددی پیرامون رفع مشکلات فعالان بخش معدن استان با دستگاه های دولتی از جمله گمرک، محیط زیست و منابع طبیعی برگزار کرده است، گفت: خوشبختانه حمایت های بی دریغ رییس اتاق بازرگانی اصفهان از کمیسیون معدن، اتفاقات مطلوبی را برای فعالان معدن رقم زده که تشکیل کارگروه نوسازی صنایع معدنی ثمره این اقدام بوده است. وی تحقق نوسازی در صنایع معدنی را زمینه ساز محقق شدن اتفاقات بسیار مطلوبی در تمامی معدن استان اصفهان دانست. خورش همچنین اظهار امیدواری نمود تا با مشارکت اتاق بازرگانی در امور نمایشگاهی، حضور فعالان اقتصادی استان در نمایشگاه های معتبر بین المللی تسهیل شود.

شهریار شعبانی، دبیر این کمیسیون و مدیر اجرایی پاپیون اتاق بازرگانی اصفهان در نمایشگاه سنگ مارومک ورونا 2017 نیز ضمن ارایه گزارش تحلیلی بصورت مصور از این نمایشگاه گفت: نمایشگاه سنگ ورونا ایتالیا، یک رویداد جهانی معتبر برای سنگ های تزئینی است. وی افزود: این نمایشگاه هر ساله در ماه سپتامبر در فضایی به وسعت بیش از 80 هزار متر مربع با بیش از 1500 شرکت کننده از اقصی نقاط جهان برگزار می شود. دبیر کمیسیون معدن و صنایع معدنی برگزاری سمینارهای تخصصی و برنامه های ویژه آموزشی برای شرکت کنندگان را از جمله برنامه های جانبی نمایشگاه ورونا عنوان کرد. شعبانی در ادامه با بیان اینکه در نمایشگاه امسال حدود 68 هزار شرکت کننده از 147 کشور جهان از این نمایشگاه بازدید کردند، تصریح کرد: مدیرعامل شرکت نمایشگاه های ورونا حضور بیش از 60 درصد مشارکت کننده های خارجی در این نمایشگاه را بازتابی از تکامل بازارهای بین المللی و تأیید نمایشگاه سنگ ورونا به عنوان یک نسخه جهانی ارتقاء کل زنجیره ارزش سنگ های طبیعی به ویژه در میان کشورهای آفریقایی، خریداران بیشتری از آمریکای شمالی و جنوبی افراد علاقمند به حضور در اتحادیه اروپا بوده دانست. وی با تأکید بر اینکه کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان با اتکا بر نقش حمایتی و رسالت اصلی اتاق بازرگانی مبنی بر بهبود فضای کسب و کار، رشد و توسعه بخش بازرگانی و صادرات در این نمایشگاه تحت عنوان پاپیون اتاق بازرگانی اصفهان حضور یافت، گفت: این کمیسیون خدمات خود را در قالب خدمات عمومی و فنی تخصصی به هیات همراه ارایه نمود. همچنین وی انعکاس خبری پاپیون را توسط واحد خبر صدا و سیما در ایتالیا در شبکه های اصلی تلویزیون و سایت های معتبر با عناوین ایران رقیب بزرگ صنعت سنگ ایتالیا و غم ایتالیایی ها از پیشرفت صنعت سنگ ایران انجام شد. شعبانی حضور سرکنسول ایران در میلان ایتالیا و اعلام آمادگی وی در جهت کمک به رفع و تسهیل مشکلات و درخواست های ایرانیان شرکت کننده در این نمایشگاه، برگزاری جلسات سازنده ای با نمایندگان نمایشگاه های جاکارتای اندونزی و بنگلور هند، همچنین تبادل نظر با بزرگان صنعت سنگ ایتالیا را از نکات مثبت نمایشگاه ورونا 2017 بیان کرد. مدیر اجرایی پاپیون اصفهان در ورونا با بیان درخشش سنگ «لاشتر» اصفهان در این نمایشگاه از بی مهری و بی توجهی در ایران نسبت به این سنگ انتقاد و ابراز امیدواری نمود تا با نگاه ویژه به این سنگ در سطح استان بتوانیم به احیای جایگاه سنگ «لاشتر» در بازار جهانی بپردازیم. شعبانی همچنین خواستار حمایت مالی بیشتر و همه جانبه از تشکیل غرفه استانی با وسعتی قابل توجه و در شأن توانمندی های استان، حضور در چند نمایشگاه بین المللی موثر و منطبق بر پتانسیل های صادراتی ایران و توسعه مناسبات تجاری و انعقاد قراردادهای بازرگانی (تهاتری) با نمایشگاه های مطرح جهان شد. وی تعامل سازمان صنعت، معدن و تجارت، شرکت شهرک های صنعتی و شرکت نمایشگاه های استان اصفهان با اتاق بازرگانی اصفهان را برای حضوری موثر و درخشش ایران و اصفهان در نمایشگاه های بزرگ، سازنده ارزیابی کرد. همچنین در پایان صحبت های خود گزارشی از اعزام تیم کمیسیون به نمایشگاه نیم ورحلات برای اعضا و مسایل مربوطه ارایه داد. **رقیه پور حسینی**، رییس اداره امور صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان نیز در این جلسه با اشاره به توانمندی استان اصفهان در بخش معدن و صنایع معدنی گفت: بیش از 50 درصد از کل تعداد آمار، حدود 8 هزار واحد صنعتی فعال در استان اصفهان متعلق به واحدهای صنایع معدنی هستند. وی با تأکید بر ضرورت پرهیز از خام فروشی منابع معدنی کشور افزود: ضروری است صنایع تبدیلی و فرآوری بخش معدن در دل معدن ایجاد گردد.

امیر حسین ولی، مشاور عالی شرکت شهرک های صنعتی استان اصفهان نیز در این نشست از آمادگی این شرکت برای تعامل بیشتر با اتاق بازرگانی در راستای تسهیل حضور قدرتمند صنعتگران و معدن کاران استان در نمایشگاه های خارجی خبر داد.