

در نخستین روز دوره آموزش کارآفرینان نسل فردا عنوان شد:

## **در نخستین روز دوره آموزش کارآفرینان نسل فردا یکی از پیش شرط های ایجاد یک کسب و کار موفق برخورداری از ادراک اجتماعی نسبت به دیگران عنوان شد.**

در نخستین روز دوره آموزش کارآفرینان نسل فردا یکی از پیش شرط های ایجاد یک کسب و کار موفق برخورداری از ادراک اجتماعی نسبت به دیگران عنوان شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان در نخستین روز این دوره **مهدی مطهرنیا**، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد با بیان اینکه دنیای امروز به سرعت در حال تغییر است و تنها کسانی که بتوانند خود را با این تغییرات هماهنگ سازند به موفقیت خواهند رسید، گفت: بر اساس پژوهشی که در فرانسه صورت گرفته در صورت نا امید بودن جوانان نسبت به آینده، عرصه اقتصاد از تولید به مصرف گرایي سوق پیدا خواهد کرد همچنین در جامعه لایه هایی از فساد ظهور خواهد یافت. وی افزود: اگر جوانان به آینده امیدوار نباشند نه تنها انگیزه های درونی آنها از بین خواهد رفت، بلکه این افراد مسیر طبیعی تکامل تاریخی انسان را نیز طی نمی کنند. مدرس این دوره تصریح کرد: این امر آسیب هایی را در وجوه مختلف زندگی این افراد و بالتبع جامعه ایجاد خواهد کرد. مطهر نیا لازمه ایجاد فضای مناسب برای کسب و کارهای آینده را بالا بردن امیدواری افراد ذکر کرد. وی با تاکید بر رفع بحران هویت از طریق عشق به خود گفت: اگر عشق را در وجود خود بارور کنید بر انجام هر کاری قادر خواهید بود. مطهرنیا افزود: بعد از این مرحله لازم است ایده های خلاقانه خود را آزادانه به منصف ظهور رسانده و محیط امن گذشته را تغییر دهید. رییس پژوهشکده آینده پژوهی با تاکید بر اینکه امروزه یکی از راه های بروز خلاقیت، ایجاد اتاق فکر و طوفان فکری است، گفت: از این طریق می توان ایده های ناب را هر چقدر هم دور از ذهن است، بروز و آنرا پرورش داد. مطهرنیا تصریح کرد: در 20 سال آینده بشریت برابر 50 سال گذشته پیشرفت خواهد کرد پس نیازمند هوش فرهنگی هستیم. وی همچنین در ادامه بر تربیت افراد با هوش فرهنگی، آموزش توان مذاکره، نحوه تعامل و طریقه مشارکت با دیگران و تشکیل کار گروهی تاکید نمود. این مدرس دانشگاه با بیان اینکه یکی از پیش شرط های ایجاد یک کسب و کار موفق دارا بودن ادراک اجتماعی نسبت به دیگران است، افزود: متاسفانه امروزه عادت کرده ایم که مسایل ساده را باور کنیم و این در حالی است که باید با این جهان پیچیده همراه شده و از پیچیدگی ها نترسیم و بدانیم که چالش مانع نبوده بلکه موجب تلاش فرد برای رفع مشکل و در حقیقت فرصتی برای آینده محسوب می شود. مطهرنیا در ادامه با تاکید بر ضرورت &laquo;آدمی باور&raquo; بودن برای رسیدن به موفقیت، سه گام آدمی یابوری را خویشتن یابی، خویشتن پروری و خویشتن سازی بیان کرد. در ادامه این دوره پس از گروه بندی شرکت کنندگان از طریق تست MBTI به شخصیت شناسی آنها پرداخته تا افراد بدانند که لازم است کدام وجه شخصیتی خود را تقویت نمایند. همچنین **فرید ملک احمدی**، دیگر مدرس این دوره به غربالگری ایده های خام گروه ها، کمک درانتخاب بهترین ایده و پیاده سازی آن بر روی بوم تحلیل ایده پرداخت. **مینا جوانی**، مدرس کارآفرینی و مشاور شغلی نیز به آموزش تیم سازی بر اساس مدل بلبین و شخصیت شناسی تیمی پرداخت. همچنین در ادامه دوره شرکت کنندگان با تکنیک های خلاقیت برای آگاهی از میزان خلاقیت خود، پرورش آنها و تبدیل افراد خلاق به یک مبتکر آشنا شدند. گفتنی است که دوره آموزش کارآفرینان نسل فردا به همت کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی، واحد آموزش اتاق بازرگانی اصفهان و با همکاری اتاق بازرگانی ایران برگزار می شود.