

## کارگاه آموزشی «آشنایی با امکانات دیجیتال فضای مجازی» برگزار شد

کارگاه آموزشی آشنایی با امکانات دیجیتال فضای مجازی در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این کارگاه **محمد رضا شیخ بهایی**، مدرس و محقق دانشگاه با بیان اینکه شناخت دقیق خواسته ها و نیازهای مخاطب تاثیر زیادی در موفقیت ما در فضای کسب و کارهای آنلاین دارد، گفت: از جمله مشکلات خرده فروشی های اینترنتی، شروع با سرمایه ناکافی، صرف نظر از سودآوری، عدم توجه به بازاریابی دیجیتال و هزینه مارک گذاری، عدم کارآمد بودن سایت و... می باشد. وی فرایند تصمیم گیری خرید مصرف کننده را نیز شامل شناسایی نیاز، جستجوی اطلاعات، ارزیابی گزینه های مختلف، خرید و تحویل محصول و ارزیابی پس از خرید عنوان کرد. شیخ بهایی با تاکید بر اینکه هدف اولیه بازاریابی محتوا، آگاه سازی از برند ما می باشد، تصریح کرد: پس از شناساندن برند به مشتری می توان به فکر توسعه استراتژی افتاد. مدرس این کارگاه در ادامه گفت: landing page یا صفحه فرود، صفحه ای مینیمال است که در آن تمرکز ما بر روی محصولی است که کاربر به جستجوی آن پرداخته و در این صفحه باید کاربر را به یک مشتری تبدیل کرد. شیخ بهایی انتخاب عنوان جذاب در ابتدای صفحه، تیتر جانبی مرتبط، استفاده از اسلاید شوی خیره کننده، استفاده از عبارت رایگان، باکس ورود اطلاعات، دسته بندی مطالب و... را از مواردی دانست که لازم است در صفحه فرود مورد توجه قرار گیرد. وی با بیان اینکه بازاریابی موتورهای جستجو از دو طریق سئو (CEO) و تبلیغات کلیکی انجام می گیرد تصریح کرد: منظور از سئو، ترافیک ارگانیک است که موتور جستجو به سمت وب سایت ما می آورد. شیخ بهایی همچنین توصیه کرد در سئو محتوای ارزشمند برای مخاطب تولید کنید، از تبادل لینک یا لینک های نادرست دوری کنید، از متخصصان سئو برای لینک سازی صحیح استفاده نمایید. وی در ادامه با بیان اینکه در بازاریابی اینترنتی ما به دنبال ایجاد ارتباط با تک تک مشتریان خود هستیم، گفت: ایمیل مارکتینگ تنها راه ارتباط یک به یک با مشتریان است و البته از طریق ایجاد باشگاه مشتریان نیز می توان به این هدف دست یافت. مشاور و مدرس مرکز آموزش بازرگانی همچنین بازاریابی محتوا را یک فرایند بلند مدت دانست که لحاظ کردن آن در استراتژی بازاریابی کسب و کار بسیار ضروری بوده و تمرکز اصلی آن ایجاد رسانه است. شیخ بهایی اهداف بازاریابی محتوا را نیز افزایش آگاهی درباره برند و محصولات، افزایش تعداد موقعیت های فروش، ایجاد وفاداری در مشتریان، بالابردن فروش و افزایش تعداد مشتریان مشتاق بیان کرد.