



سهل آبادی در دیدار با شهردار اصفهان؛ اتاق بازرگانی به عنوان یک بازو در خدمت شهر و شهرداری اصفهان است

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان گفت: اتاق بازرگانی اصفهان به عنوان یک بازو در خدمت شهر و شهرداری اصفهان است.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **سید عبدالوهاب سهل آبادی** در دیدار هیات نمایندگان اتاق بازرگانی با شهردار اصفهان گفت: اتاق و شهرداری می توانند با همدلی و همراهی شهر اصفهان علاوه بر حل مسایل و مشکلات زمینه ارتقا جایگاه بین المللی این شهر را فراهم سازند.

وی تصریح کرد: اتاق بازرگانی اصفهان با 11 کمیسیون و دو شورای عالی جوانان و بانوان همواره به عنوان یکی از اتاق های نمونه کشور شناخته می شود.

وی به قرار گرفتن اتاق بازرگانی اصفهان در جمع چهار اتاق برتر جهان در اجلاس سراسری استرالیا اشاره کرد و گفت: اصفهان همواره به عنوان یک شهر بین المللی شناخته می شود و اتاق بازرگانی اصفهان آماده در اختیار قرار دادن تجارب بین المللی خود به شهرداری در تمامی زمینه هاست .

قدرت الله نوروزی شهردار اصفهان در این دیدار گفت: اتاق بازرگانی به عنوان حلقه واسط دولت و ملت در بخش اقتصاد نقش بسیار مهمی در توسعه اقتصادی هر جامعه دارد .

وی افزود: مدیریت شهر اصفهان در دوره جدید تلاش می کند از ظرفیت بخش خصوصی برای توسعه شهر استفاده کند و آمادگی همکاری نزدیک با اتاق بازرگانی است.

وی با اشاره به برنامه 120 صفحه یی برای حل مسایل و مشکلات شهر اصفهان گفت: از ویژگی این برنامه سنجش پذیری است که می توان در هر مرحله رسیدن به اهداف مورد نظر را ارزیابی کرد .

وی تاکید کرد: مسایل شهر اصفهان بسیار پیچیده است و برای حل ان باید از راهکارهای چند مرحله ایی استفاده کرد .

نوروزی حقوق شهروندی را یکی از موضوعات مغفول جامعه برشمرد و گفت: امیدواریم با همکاری آموزش و پرورش حقوق شهروندی در مدارس آموزش داده شود تا نسل آینده با حقوق و وظایف شهروندی خود آشنا شود.

وی توجه به آب ، خاک و هوا را سه موضوع مهم شهر اصفهان در صنعت گردشگری دانست و گفت: اگر بخواهیم صنعت گردشگری اصفهان را توسعه دهیم باید بر این سه موضوع با همکاری مردم و سازمان های مسوول تمرکز کنیم .

وی با اشاره به ترویج فرهنگ دوچرخه سواری به عنوان یک وسیله حمل و نقل برای شهروندان گفت: اگر بخواهیم دوچرخه سواری را در شهر با هدف جابه جایی نهادینه کنیم ابتدا باید به زیرساخت ها مورد نیاز و حل مسایل فرهنگی ان توجه ویژه داشته باشیم.

مصطفی رئاسی نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در این دیدار خواستار تمرکز استان بر توسعه پایدار بویژه در شهر اصفهان شد و گفت: با استفاده از ظرفیت فعالان اقتصادی و ایرانیان مقیم خارج از کشور می توان با ارایه طرح های توسعه بخش خدمات بویژه گردشگری زمینه جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی را فرام ساخت.

محسن پورسینا عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان در این دیدار خواستار تغییر کاربری سازمان های حاشیه زاینده رود بویژه پل های تاریخی به مراکز گردشگری و اقامتی شد و گفت: تمرکز بر آموزش حقوق و وظایف شهروندی از طریق رسانه ملی می تواند شهرداری را در انجام فعالیت های روزمره یاری رساند.

مرتضی پیشه رئیس کمیسیون بهبود مستمر محیط کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان در این دیدار خواستار توجه شهرداری اصفهان به توسعه فضای کسب و کار شهری شد و گفت: ارایه خدمات الکترونیکی شهری توسط دفاتر خدماتی می تواند علاوه بر سرعت بخشی به درخواست ها ، رونق فضای کسب و کار در شهر نیز ایجاد کند. **امیر کشانی** رئیس کمیسیون آموزش اتاق بازرگانی اصفهان در این دیدار با مقایسه ظرفیت های گردشگری اصفهان و پاریس گفت: پل های تاریخی ، میدان نقش جهان، چهارباغ و عمارت هشت بهشت از جاذبه های برج ایفل ، شانزه لیزه پاریس کمتر نیستند ولی در جذب گردشگر اصفهان بسیار بسیار عقب افتاده است .

وی خواستار تعیین چشم اندازی قبال دستیابی برای شهر اصفهان مانند تبریز 2018 شد و گفت: اصفهان می تواند به عنوان مرکز تولید فناوری و تکنولوژی نه تنها در ایران بلکه در خاورمیانه شناخته شود.

احمد خورش رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان در این دیدار از آمادگی اتاق برای همکاری با شهرداری در تمام بخش های اقتصادی خبر داد و گفت: شهر اصفهان نیاز به همت بلند و عزم راسخی برای توسعه در تمامی بخش ها دارد و اتاق بازرگانی و شهرداری با همراهی فعالان اقتصادی و شهروندان می توانند طی این چهار سال از پتانسیل های نهفته شهر برای توسعه استفاده کنند.

زهرا اخوان نسب رئیس شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان در این دیدار گفت: اتاق بازرگانی دارای ظرفیت کارشناسی در بخش های مختلف اقتصادی است و شهرداری می تواند از این ظرفیت استفاده کند.