

## کارگاه آموزشی «آشنایی با تکنولوژی نوین شناخت سنگ های قیمتی در مصنوعات طلا» برگزار شد

کارگاه آموزشی آشنایی با تکنولوژی نوین شناخت و بکارگیری سنگ های قیمتی در مصنوعات طلا در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **حسینعلی ملکان**، داور و کارشناس مسابقات جهانی جواهرسازی در ابتدای این کارگاه با بیان پیچیدگی های روش های شناخت الماس گفت: یکی از ابتدایی ترین راه های شناخت الماس دمیدن بخار دهان بر آن است که در اینصورت بخار به سرعت محو می شود. وی تیزی لبه یخ های تراش خورده الماس را به دلیل فشردگی مولکولی آن بسیار مشهود دانست و آنرا نیز یکی از راه های شناخت آن ذکر کرد. مدرس این دوره درستی سنگ را نیز یکی از پارامترهای مهم الماس ذکر کرد و افزود: هر چه سنگ الماس درشت تر باشد قیمت آن افزایش می یابد. ملکان با بیان اینکه سخت ترین بخش الماس دور خط کمربندی آن است، گفت: این بخش به دلیل اینکه قابل تراش نیست روی خط گرده الماس قرار می گیرد و زبری و مات بودن آن نیز به دلیل اینکه قابل پولیش کردن نیست کاملاً مشهود است. این مدرس جواهر در ادامه گفت: از روی ابعاد سنگ می توان وزن آنرا نیز تخمین زد به این صورت که اگر وزن روی ترازی آن با وزن تخمینی ما از روی ابعاد اختلاف داشت سنگ ما الماس نیست. ملکان روش لاین را نیز یکی دیگر از روش های تشخیص الماس خواند و گفت: اگر بخش table (هشت ضلعی سطح الماس) بر روی صفحه ای گذاشته شود که در روی آن یک خط رنگی کشیده شده، در صورت دیده شدن این خط یا سنگ ما الماس نبوده و یا اینکه الماسی است که دارای ارتفاع استاندارد نیست. مدرس این کارگاه جاذب چربی بودن را نیز یکی دیگر از راه های تشخیص الماس عنوان کرد. وی در ادامه چهار پارامتر اصلی ارزش گذاری الماس که به C4S معروف است را شامل COLOR(رنگ)، CUT(تراش)، CLARITY(درجه پاکتی)، CARAT(وزن) دانست و افزود: وزن الماس به قیراط بیان می شود و یک قیراط معادل 200 میلی گرم است. ملکان تصریح کرد: تمامی الماس ها اثراتی از پیشینه رشد خود دارند و در الماس های با کیفیت قابل استفاده در جواهرات این اثرات به صورت مشخصه های جزئی درونی و سطحی تحت عنوان پاکتی درجه بندی می شوند. وی گفت: میزان پاکتی الماس در نتیجه اندازه، تعداد، مکان و نمایان بودن ناپاکی ها هنگامی که الماس با بزرگنمایی ده برابر آزمایش می شود، مشخص می گردد. داور و کارشناس مسابقات جهانی جواهرسازی در ادامه با بیان اینکه اغلب الماس ها از نظر رنگی در محدوده بی رنگ تا کمی مایل به زرد قرار دارند، گفت: درجه رنگ الماس به وسیله مقایسه آنها با سنگ های نمونه به نام Masterstone تعیین می شود. ملکان افزود: بهترین درجه D.exceptional white می باشد ولی الماس ها در رنگ های دیگر نیز مانند قهوه ای تا زرد، صورتی تا بنفش و قرمز و آبی وجود دارند. وی در توضیح CUT نیز گفت: تناسب قسمت های مختلف یک الماس تراش خورده تعیین کننده میزان درخشش و تجزیه نور است. ملکان زیبایی، کمیابی و دوام را سه شرط اصلی یک سنگ قیمتی عنوان کرد. مدرس این کارگاه همچنین درباره مروراید نیز گفت: نیکر لعابی است که صدف بر روی مروراید ترشح می کند که هر چه ضخیم تر باشد مروراید تولید شده آن مرغوب تر است. ملکان راه های تشخیص مروراید را نیز زبری آن در هنگام ساییده شدن با دندان و یا ساییدن دو مروراید بر روی یکدیگر و ایجاد خاکه سفید بر روی آن و سالم ماندن مروراید در هنگام پاک کردن خاکه آن ذکر کرد. وی افزود: معمولاً تجمع رنگ دربخشی از مرورایدی که سوراخ شده بیشتر است و در مرورایدی که سوراخ نشده در حفره های سطح آن تجمع رنگ وجود دارد. ملکان سایز مروراید را نیز از 1 تا 18 میلی متر و از 18 میلی متر به بالا عنوان کرد و افزود: قیمت مروراید بالاتر از 18 میلی متر بسیار افزایش می یابد. در ادامه این کارگاه به مباحثی چون تهیه هسته و مراحل هسته گذاری مروراید، نگهداری و مراقبت از آن، خصوصیات یک فروشنده خوب، مشتری مداری، انواع قیمت گذاری و... در صنعت جواهر سازی پرداخته شد.