



درسمینار آموزشی خلق ثروت با تکنولوژی های جدید عنوان شد: مهم ترین مانع خلق ثروت شیفتهگی شرایط موجود است/ در کسب و کارها توجه به نبایدها مهم تر از بایدها است

درسمینار آموزشی «خلق ثروت با تکنولوژی های جدید» شیفتهگی شرایط موجود از مهم ترین مانع خلق ثروت عنوان شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان دراین سمینار **محسن پروان**، دکترای مدیریت کسب و کار گفت: فناوری ترکیبی هدفمند از سخت افزار، دانش فنی و اطلاعات، مهارت های انسانی و ساختار که ایجاد مزیت رقابتی می کند، است. وی با تاکید بر اینکه دو بخش مهم فناوری مهارت های انسانی و ساختار می باشند، افزود: استراتژی هر سازمان نشأت گرفته از ساختار آن است و برای به روز شدن لازم است همه ساختار به یک میزان مدرن شوند. این مدرس دانشگاه مزیت رقابتی را نیز ارزشی که سازمان به مشتریان خود عرضه می کند به نحوی که در آن زمان این ارزش توسط رقبا بالفعل و بالقوه عرضه نشود، تعریف نمود. پروان کمیاب بودن، غیر قابل تقلید، غیر قابل جانشینی یا جایگزینی، و ایجاد کننده ارزش افزوده برای مشتریان را از ویژگی های مزیت رقابتی ذکر کرد. این دکترای مدیریت کسب و کار در ادامه گفت: خلق ثروت از دو راه استفاده از تکنولوژی که مزیت رقابتی ایجاد می کند و تسهیل در امور مشتریان یا تولید کننده برای بنگاههای تولیدی ایجاد می شود. وی با اشاره به سخن مارک پورتر پدر برنامه ریزی استراتژیک مبنی بر اینکه «اساس استراتژی آن است که چه کاری را انجام ندهیم نه اینکه چه کاری را انجام دهیم» گفت: در کسب و کارها توجه به نبایدها مهم تر از بایدها است. مدرس این سمینار افزود: اساس استراتژی آن است که به عنوان مثال خدمات مشابه ارائه نکرده و تفاوت را در صورت کالا ایجاد نماییم بلکه همیشه به دنبال تفاوت در خدمات ارائه شده باشیم. پروان تصریح کرد: اگر قصد دارید به سراغ ایجاد و توسعه بومی یک تکنولوژی بروید باید از تکنولوژی های آینده استفاده کنید زیرا در این نوع تکنولوژی ها هزینه فرصت بالایی وجود دارد. وی با تاکید بر اینکه زمان درست انتقال تکنولوژی به شرایط موجود فرد استفاده کننده نیز بستگی دارد، گفت: استفاده زودتر از موعد از تکنولوژی موجب تحمیل هزینه سنگین به بنگاه شده و استفاده دیرنگام از آن نیز موجب از دست دادن فرصت های موجود در بازار خواهد شد. این مدرس دانشگاه با اشاره به اینکه اجزاء یک سازمان همواره تحت فشار ناشی از تغییر تکنولوژی و یا فشار ناشی از تغییر محیط هستند، گفت: بنگاه های ناکارآمد چاره ای جز فنا و یا تولد جدید ندارند. پروان مهم ترین مانع خلق ثروت را شیفتهگی شرایط موجود ذکر و تصریح کرد: برای خلق ثروت عجله نداشته باشید و با برنامه ریزی و شناخت درست محیط و کشف شرایط بازار و با بینش شخصی در مسیر درستی که دیگران موفق به کشف آن نشده اند گام بردارید. وی در ادامه توجه به عمر تکنولوژی، پیچیدگی آن، سرعت تحولات تکنولوژی، ارزش افزوده حاصل و اندازه بازار دسترس را در انتخاب تکنولوژی های مناسب موثر خواند. پروان در ادامه سه روشی که موجب ارتقاء جایگاه ما در بازار می شود را دستیابی به پایین ترین هزینه تولید در مقایسه با رقبا، تولید محصول با ویژگی های متمایز و تمرکز بر حوزه خاصی از بازار هدف مبتنی بر رهبری هزینه و یا تمایز عنوان نمود. این دکترای مدیریت کسب و کار تاکید نمود: برای موفقیت ایده، برنامه و هدف خود را مکتوب کرده و سپس مدل کسب و کار خود را تعیین نمایید. لازم به ذکر است در پایان این سمینار آموزشی به همت کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، در قالب پنل پرسش و پاسخ به سوالات حضار جواب داده شد.