



نایب رییس انجمن کارفرمایان فرانسه و نایب رییس شرکت VINCI اعلام کرد: اولویت اصلی شرکت های فرانسوی حضور پایدار در ایران و به ویژه اصفهان است

فرهنگ بالای صنعتی؛ وجه اشتراک شرکت های فرانسوی و ایرانی

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در ابتدای این نشست **مصطفی رئاسی**، نایب رییس اتاق بازرگانی اصفهان گفت: اصفهان در زمینه صناعی چون فولاد، نفت، پتروشیمی، معدن، نساجی و گردشگری جزو استان های برتر کشور است. وی به عنوان مثال ظرفیت تولید فولاد مبارکه را 7 میلیون تن در سال ذکر و تصریح کرد: وجود 170 دانشگاه و فعالیت بیش از 2 هزار هیات علمی با درجه دکترا در دانشگاه های این استان نشان دهنده توانمندی نیروی انسانی استان اصفهان است. رئاسی در ادامه با بیان اینکه بیش از 70 شهرک صنعتی استان توسط نیروی انسانی توانمند ایرانی و بالاخص اصفهانی اداره می شود، افزود: اتاق بازرگانی اصفهان به عنوان پارلمان بخش خصوصی دارای 3 هزار عضو عمدتاً از فعالان اقتصادی بوده که در زمینه های صنایع، معادن، کشاورزی، تجارت و گردشگری مشغول به کار هستند و اصناف و دیگر مشاغل نیز دارای اتاق های مجزایی می باشند. نایب رییس اتاق بازرگانی اصفهان در ادامه ضمن ابراز علاقه برای همکاری با فرانسه گفت: اتاق بازرگانی اصفهان آماده همکاری با این کشور به منظور توسعه واحدهای صنعتی، به روز کردن تکنولوژی و همچنین در زمینه صنایع نوین است. رئاسی تصریح نمود: خوشبختانه امروز کشور فرانسه در این زمینه ها پیشتاز بوده از جمله شرکت TOTAL برای آغاز فعالیت های اجرایی خود در ایران اعلام آمادگی نموده است. وی اظهار امیدواری کرد که با آغاز به کار شرکت VINCI به عنوان چهارمین شرکت بزرگ فرانسه، دیگر شرکت های این کشور نیز فعالیت خود در ایران را آغاز نمایند. در ادامه این جلسه **علی صفرنوراله**، رییس مرکز مبادلات پیمانکاری فرعی SPX نیز گفت: ITDO و SPX به عنوان دو دفتر همکار با UNIDO به فعالیت می پردازند. وی هدف اصلی ITDO را ایجاد ارتباط بین کارآفرینان ایران و خصوصاً اصفهان با بازار جهانی و جذب سرمایه و تکنولوژی برای ادامه فعالیت آنها عنوان کرد. صفرنوراله در توضیح SPX نیز تصریح کرد: این دفتر به سه منظور 1- ارتباط میان SME های اصفهان در حال حاضر و SME های ایران در دو سال آینده با بازارهای جهانی، 2- برقراری ارتباط فعالان اقتصادی ایران با پیمانکاران یا کارفرمایان کشورهای دیگر برای همکاری آنها در اجرای پروژه های داخلی و خارجی به صورت مشترک 3- جذب تکنولوژی، دانش و توسعه و ارتباط تکنیکی میان SME های ایران و شرکت های خارجی دارای تکنولوژی و ایجاد شراکت در ایران و دیگر کشورها و با جذب سرمایه برای آنها ایجاد شده است. وی در پایان تاکید کرد: این دو دفتر در حقیقت پل ارتباطی میان فعالان اقتصادی کشورهایی که تمایل به فعالیت در ایران را دارند و صنعتگران ایرانی است.

Thibault DE silguy ایوتیو دوسیگی، نایب رییس انجمن کارفرمایان فرانسه و نایب رییس شرکت VINCI نیز در این نشست ضمن اعلام تمایل به همکاری کشور فرانسه با اصفهان گفت: شرکت های فرانسوی هوشیارانه در بازار ایران حضور دارند. وی افزود: علیرغم حاکم بودن فضای شکننده در سیاست بین الملل، شرکت های فرانسوی در ایران حضور داشته و مصمم به همکاری هستند. دوسیگی تصریح کرد: شرکت های فرانسوی با همتایان ایرانی خود در مهارت، نوآوری و خلق فرصت های جدید سهیم هستند. نایب رییس انجمن کارفرمایان فرانسه وجه اشتراک شرکت های ایرانی و فرانسوی را فرهنگ بالای صنعتی ذکر کرد و گفت: من در چند سال اخیر شاهد تفاهم و درک بالای مشترک بین فعالان اقتصادی شرکت های ایرانی و فرانسوی بوده ام. دوسیگی افزود: فرهنگ و تمدن کهن این دو کشور در فعالیت های صنعتی و بازرگانی میان آنها نیز مشهود است. وی با بیان اینکه پس از توافق هسته ای میزان فعالیت شرکت های دو کشور به نحو قابل توجهی افزایش یافته، تصریح کرد: در ماه های اخیر معاملات به بالاترین سطح خود رسیده که به عنوان مثال می توان به تعامل TOTAL و شرکت های تولیدکننده خودرو اشاره کرد. در ادامه نایب رییس شرکت VINCI برای آغاز فعالیت این شرکت به منظور توسعه فرودگاه اصفهان اظهار امیدواری نمود و گفت: به دلیل اینکه اصفهان بعد از تهران اولین شهر بزرگ صنعتی ایران است، امروز بیش از 20 شرکت فرانسوی در قالب یک هیات در اتاق بازرگانی اصفهان حضور یافته تا بتوانند تمامی احتمالات همکاری با یکدیگر را بررسی و زمینه های مناسبی برای تعامل با هم را ایجاد نمایند. دوسیگی اعلام کرد دیگر شرکت های این هیات نیز در بخش های تامین زیر ساخت ها، حمل و نقل، محیط زیست، صنایع غذایی و انرژی خواستار تعامل با شرکت های اصفهانی هستند. وی اراده قوی شرکت های فرانسوی را حضور پایدار و بلند مدت در ایران و به ویژه اصفهان به منظور انجام پروژه های مشترک در داخل کشور و یا دستیابی به بازارهای منطقه ذکر کرد.