



طرح اتاق بازرگانی اصفهان در مرحله نهایی رقابت اتاق های بازرگانی جهان ارائه شد؛ نسل نو افق روشن/ اتاق بازرگانی اصفهان در یک قدمی ایستادن بر جایگاه اول اتاق های بازرگانی جهان

سهل آبادی: اتاق بازرگانی اصفهان از ابتدای دوره جدید مسائل اجتماعی را یکی از اولویت های خود قرار داده است.

در حاشیه دهمین دوره کنگره اتاق های بازرگانی جهان، طرح اتاق بازرگانی اصفهان با عنوان «نسل نو، افق روشن»؛ با طرح هایی از اتاق های بازرگانی هند، انگلستان و برزیل در بخش نهایی «نسل نو، افق روشن»؛ رقابت کرد.

سید عبدالوهاب سهل آبادی رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این رابطه به خبرنگار اعزامی اتاق تهران گفت: اتاق اصفهان از ابتدای دوره جدید، مسائل اجتماعی را در اولویت برنامه های خود قرار داده است. خوشبختانه با تایید هیات نمایندگان کمیسیون اجتماعی به کمیسیون های اتاق افزوده شد و همچنین شورای عالی جوانان و بانوان تاسیس گردید، زیرا اعضای هیات نمایندگان این اتاق معتقدند مسائل اقتصادی و اجتماعی ارتباط تنگاتنگی با هم دارند.

وی با اشاره به اینکه ما در اتاق بازرگانی اصفهان مسائل اجتماعی را با این هدف که در زمره اتاق های برتر قرار بگیریم دنبال نکردیم، گفت: اتاق اصفهان به دنبال رسالت اصلی خود است. یکی از رسالت مهم ما رسیدگی به مسائل به جوانان و زنان شهر و کشورمان می باشد. به همین منظور در کنار کمیسیون اجتماعی که مسئولیت آن به یک خانم واگذار شد، شورای عالی بانوان و جوانان هم در اتاق ایجاد شده است.

با انجام این اقدامات علاوه بر گسترش ضریب نفوذ اتاق در استان، حضور جوانان و بانوان در اتاق بیشتر شده و بی شک آینده اتاق اصفهان را جوانان اصفهانی می سازند. رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران افزود: طرحی که ارائه کردیم مربوط به سه بخش زنان، جوانان، SPX و به طور کلی مسائل اجتماعی است. در این دوره زمینه فعالیت استارت آپی جوانان فراهم گردید و نتایج آن به خوبی مشهود است. استارت آپ های ایجاد شده که به تعداد قابل توجهی هم رسیده اند، علاوه بر ایجاد فرصت جهت جذب سرمایه گذار، زمینه اشتغال جوانان رانیز فراهم کرده اند. وی در بخش دیگری از سخنانش گفت: مسئله دیگری که در حوزه جوانان در اتاق اصفهان دنبال شد، دوره های آموزشی بازرگانان کوچک بود. نتایج این دوره ها به قدری موفقیت آمیز ارزیابی گردید که اتاق های دیگر کشور هم با مشارکت شورای عالی جوانان اتاق اصفهان اقدام به برگزاری این دوره ها نموده اند.

به گفته رییس اتاق اصفهان هدف حضور در مرحله نهایی رقابت های اتاق های بازرگانی، انعکاس تجربه ها در کنار یکدیگر است.

بنا به این گزارش در جلسه داوری نهایی طرح های مسئولیت اجتماعی، سعید ابراهیمی مدیر بین الملل اتاق بازرگانی اصفهان درباره جزئیات این طرح گفت: پروژه ما با نام «نسل نو، افق روشن»؛ در سال ۲۰۱۲ و اواسط ۲۰۱۳، کلید خورد و بررسی آن شروع شد. در حال حاضر رسیدن به توسعه پایدار یکی از اهداف مهم کشور است و تمام مقامات درباره آن صحبت می کنند ولی سوال مهم این است که چگونه باید به توسعه پایدار رسید؟ و از کجا باید شروع کرد؟ ما در اتاق اصفهان با انجام دادن یکی تحقیق دانشگاهی، اولویت ها را در این زمینه تعیین کردیم و متوجه شدیم برای رسیدن به توسعه پایدار باید تمرکز اصلی را روی افزایش مشارکت و آموزش زنان و جوانان گذاشت.

وی از مرحله بعدی کار چنین گفت: پله دوم کار ما هدف گذاری بود و در این زمینه سه هدف تعیین کردیم که شامل افزایش نرخ مشارکت اقتصادی زنان و جوانان، افزایش تعداد اعضای اتاق در حوزه زنان و جوانان و افزایش مدیران زن و جوانان در شرکت های استان اصفهان گردید.

ابراهیمی در ادامه گفت: بعد از مشخص شدن اهداف، باید ابزار هم تعریف می شد تا پروژه را اجرایی کنیم. به هر حال طبیعی است هر پروژه ای باید ابزار داشته باشد؛ بنابراین دو ابزار کلان تعریف کردیم؛ اول مجموعه ای از برنامه های الهام بخش که به جوانان بگوید چه کارهایی می شود انجام داد و دوم در حوزه آموزش به برگزاری دوره ها پرداختیم. ما در دو سال گذشته بیش از ۱۶ هزار نفر ساعت برنامه های آموزشی داشتیم و افزون بر ۲۵۰۰ نفر کار مشاوره ای انجام دادیم. همچنین در سال در حدود ۵۰ سمینار آموزشی برگزار کردیم.

وی با اشاره به اینکه در کنار این اقدامات پروژه هایی هم تعریف شد، گفت تعدادی پروژه تعریف کردیم که یکی از آن ها بازرگانان کوچک است که کودکان و نوجوانان ۷ تا ۱۵ ساله را آموزش می دهیم و با فعالیت اقتصادی و تجارت آن ها را آشنا می کنیم. همچنین یک دوره دیگر به اسم در مسیر موفقیت برگزار می کنیم که تاکنون ۱۳ دوره آن برگزار شده و در هر دوره بیش از ۴۰۰ نفر حضور داشته اند؛ یعنی تاکنون بیش از ۵ هزار نفر در این دوره ها شرکت کرده اند. در این جلسات ما کارآفرین های بزرگ را دعوت می کنیم تا از مسیرها و راه رسیدن به موفقیت صحبت کنند آنها تعریف می کنند که از کجا شروع کرده اند و به کجا رسیده اند و چه مسایلی و مشکلاتی در مسیرشان بوده و این تعاریف به جوانان ایده می دهد.

ابراهیمی همچنین در بخش دیگری از ارائه خود به نتایج اجرای این طرح پرداخت و گفت: «با اجرای این طرح ۷۲ درصد به مشارکت اقتصادی بانوان استان افزوده شد (۲/۰ درصد بالاتر از آمار کشوری) و ۶۳ درصد شاهد افزایش رشد مشارکت اقتصادی جوانان بودیم، همچنین ۴/۳ درصد هم از نرخ بیکاری کم شده است.

بنا به این گزارش با پایان یافتن ارائه طرح اتاق اصفهان، سه طرح دیگر این بخش نیز از سوی نمایندگان اتاق های هند، استرالیا و انگلستان ارائه شد. برنده نهایی این رقابت در مراسم اختتامیه دهمین اجلاس اتاق های بازرگانی جهان اعلام خواهد شد.